



**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

**Universidad del Perú. Decana de América**

Dirección General de Estudios de Posgrado

Facultad de Ciencias Contables

Unidad de Posgrado

**Impacto en la balanza comercial de exportaciones de  
textiles de algodón en el marco del Tratado de  
Libre Comercio con Chile**

**TESIS**

Para optar el Grado Académico de Magíster en Comercio  
Internacional y Aduanas

**AUTOR**

Edmer Noé VÁSQUEZ VÁSQUEZ

**ASESOR**

Dr. Gustavo Moisés MEJÍA VELASQUEZ

Lima, Perú

2020



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

## Referencia bibliográfica

---

Vásquez, E. (2020). *Impacto en la balanza comercial de exportaciones de textiles de algodón en el marco del Tratado de Libre Comercio con Chile*. Tesis para optar grado de Magíster en Comercio Internacional y Aduanas. Unidad de Posgrado, Facultad de Ciencias Contables, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

---

## Metadatos complementarios

Código ORCID del asesor	GUSTAVO MOISES MEJIA VELASQUEZ <a href="https://orcid.org/0000-0003-0588-5058">https://orcid.org/0000-0003-0588-5058</a>
Autor DNI (Obligatorio)	<b>43315046</b>
Asesor DNI (Obligatorio)	<b>06693071</b>
Código ORCID del autor	“ ” _____
Grupo de investigación	“ ” _____
Financiamiento	Financiamiento Personal
Ubicación geográfica donde se desarrolló la investigación (incluirse localidades y/o coordenadas geográficas).	<b>Latitud: -12.096762</b> <b>Longitud: -77.015827</b> <b>Elevación: 101 msnm</b>
Año o rango de años que la investigación abarcó.	2009-2016
Disciplinas OCDE	Economía <a href="http://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.01">http://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.01</a>



Universidad Nacional Mayor de San Marcos  
Universidad del Perú, Decana de América

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

UNIDAD DE POSGRADO

**ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS DE  
GRADO ACADÉMICO DE MAGÍSTER EN COMERCIO INTERNACIONAL Y ADUANAS  
N°003-VDIP-DUPG-FCC/2020**

En la ciudad de Lima, a los 27 días del mes de Febrero del 2020 a las 10:30 horas, en el Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Contables de la UNMSM, bajo la Presidencia del Dr. Segundo Eloy Granda Carazas; con la asistencia de los Miembros del Jurado: Dra. Jeri Gloria Ramón Ruffner de Vega; Dr. Gustavo Moisés Mejía Velásquez; Dr. Javier Gustavo Oyarse Cruz; y, el Dr. Marco Antonio Huamán Sialer; el aspirante a **MAGÍSTER EN COMERCIO INTERNACIONAL Y ADUANAS**, **Bach. Edmer Noé Vásquez Vásquez**, procedió hacer la exposición y defensa pública de su Tesis titulada: **IMPACTO EN LA BALANZA COMERCIAL DE EXPORTACIONES DE TEXTILES DE ALGODÓN EN EL MARCO DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON CHILE**, requisito principal para optar el Grado Académico de Magister en Comercio Internacional y Aduanas.

Concluida la exposición se procedió a la evaluación correspondiente, habiendo obtenido la siguiente calificación:

DE Aprobado (14) batorce

La Ceremonia de Sustentación concluyó a horas:

11.20 a.m.

Dr. Segundo Eloy Granda Carazas  
Presidente

Dra. Jeri Gloria Ramón Ruffner de Vega  
Miembro

Dr. Gustavo Moisés Mejía Velásquez  
Miembro

Dr. Javier Gustavo Oyarse Cruz  
Miembro

Dr. Marco Antonio Huamán Sialer  
Miembro

Vista la presente Acta, el Jurado de Sustentación de Tesis, propone que la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, otorgue al **Bach. Edmer Noé Vásquez Vásquez**, el Grado Académico de Magister en Comercio Internacional y Aduanas.

Ciudad Universitaria, 27 de Febrero de 2020

Dra. Jeri Gloria Ramón Ruffner de Vega  
Directora de la Unidad de Posgrado



## **Dedicatoria**

Por el logro de la sustentación de tesis, ante todo agradecer a mi padre Jehová de los Ejércitos por todo lo que me brinda ante toda adversidad y a mi madre por todo el apoyo que me ha brindado para poder lograr mis metas y objetivos.

## **Agradecimiento**

A mi madre Elva Vásquez Alarcón con tanto sacrificio me ha forjado como la persona que soy, muchos de mis logros en mis metas se lo debo a usted entre los que se incluye este. Mi esfuerzo y perseverancia es dedicado a mi señora madre.

# Índice

Caratula	1
Dedicatoria	2
Agradecimiento	3
Índice	4
Índice de cuadros	6
Índice de Tablas	8
Índice de figuras	10
Resumen	12
Abstract	13
CAPITULO 1. INTRODUCCION	14
1.1. Situación Problemática	15
1.2. Formulación del problema	17
1.2.1. Problema principal	17
1.2.2. Problemas específicos	18
1.3. Justificación	18
1.3.1. Justificación teórica	18
1.3.2. Justificación practica	22
1.4. Objetivos	24
1.4.1. Objetivo general	24
1.4.2. Objetivos específicos	24
CAPITULO 2. MARCO TEORICO	25
2.1. Marco epistemológico	27
2.2. Antecedentes de la investigación	29
2.3. Bases teóricas	30
2.3.1. El Acuerdo de Complementación Económica	30
2.3.2. Concepto e importancia de un Acuerdo de Libre Comercio	31
2.3.3. Exportaciones de textiles de algodón	34
2.3.4. Las confecciones de algodón peruano	42
2.3.5. Teoría del Intercambio desigual	60
2.3.6. Teoría de las Ventajas comparativas	61
2.4. Marco Conceptual	62



CAPITULO 3. HIPÓTESIS Y VARIABLES	65
3.1. Hipótesis General	66
3.2. Hipótesis específicas	66
3.3. Identificación de las Variables	66
3.3.1. Variable Independiente: Balanza Comercial de las exportaciones de textiles de algodón	66
3.3.2. Variable Dependiente: Tratado de Libre Comercio Perú - Chile	67
3.4. Operacionalización de Variables	67
3.5. Matriz de Consistencia	68
CAPITULO 4. METODOLOGÍA	69
4.1. Tipo y Nivel de Investigación	70
4.2. Unidad de Análisis	70
4.3. Población de Estudio	70
4.4. Tamaño de Muestra	70
4.5. Selección de Muestra	71
4.6. Técnicas de Recolección de Datos	72
4.7. Análisis e Interpretación de la Información	73
4.8. Periodo que abarca la Investigación	73
4.9. Confiabilidad del instrumento	73
CAPITULO 5: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	76
5.1. Análisis e interpretación descriptiva de los instrumentos	77
5.2. Análisis e interpretación descriptiva de las variables y sus dimensiones	97
5.3. Análisis e interpretación inferencial	105
5.4. Discusión de resultados	110
CAPITULO 6: CONCLUSIONES	113
CAPITULO 7: RECOMENDACIONES	115
CAPITULO 8: REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	117
ANEXOS	120

## Índice de cuadros

Cuadro 1.	Inversión de Chile en el exterior 2011	244
Cuadro 2.	Principales Variables Macroeconómicas	32
Cuadro 3.	Comercio exterior del mercado Chileno al Mundo 2009-2014	33
Cuadro 4.	Balanza Comercial de Chile con el Mundo años 2009-2014	34
Cuadro 5.	Exportaciones PERÚ a CHILE 2009-2014	35
Cuadro 6.	Exportaciones de PERÚ a CHILE 2013-2014	36
Cuadro 7.	Exportaciones de PERÚ A CHILE 2015 - 2016	36
Cuadro 8.	Importaciones desde Chile 2009 - 2014	37
Cuadro 9.	Participación de las importaciones chilenas en la economía peruana años 2013-2014 (Millones de US\$)	38
Cuadro 10.	Importaciones desde CHILE 2015 - 2016	38
Cuadro 11.	Intercambio y balanza comercial PERÚ-CHILE 2009 – 2014	39
Cuadro 12.	Balanza Comercial Perú- Chile 2015 -2016	39
Cuadro 13.	Intercambio y balanza comercial CHILE - PERÚ 2009 -2014	40
Cuadro 14.	Comercio Bilateral entre Perú y Chile 2009-2016. Producto: 52 Algodón	43
Cuadro 15.	Perú exporta hacia Chile: Valores, Tasa de crecimiento y Participación de las exportaciones del Per a Chile 2012- 2016	46
Cuadro 16.	Lista de Mercados importadores para un producto exportado por Perú en 2016. Producto: 52 Algodón	47
Cuadro 17.	Perú exporta a Chile: Participación de las exportaciones del Perú – Tasa de crecimiento para los productos exportados de Perú en 2016. Producto: 52 Algodón	48
Cuadro 18.	Comercio Bilateral de exportaciones de camisas de punto algodón con cuello y abertura delantera parcial para hombres	50
Cuadro 19.	Exportaciones de camisas para hombres o niños de Algodón	50
Cuadro 20.	Exportaciones de chalecos (suéteres) a Chile periodo 2010-2016	51
Cuadro 21.	Exportaciones de cardiganes (suéteres) a Chile periodo 2010-2016	51
Cuadro 22.	Exportaciones de camisa, blusa para mujer o niña de	52
Cuadro 23.	Exportaciones de Tank top	52

Cuadro 24.	Exportaciones de vestidos para mujeres o niñas de algodón	52
Cuadro 25.	Exportaciones de abrigos y similares de algodón para mujeres y niñas	53
Cuadro 26.	Subpartida Nacional: 6203.22.00.00	53
Cuadro 27.	Exportaciones de conjuntos para damas o niñas de algodón	54
Cuadro 28.	Exportaciones de sacos para hombres o niños, de algodón	54
Cuadro 29.	Perú: Exportaciones de productos no tradicionales 2015-2016 (Valores FOB en millones de US\$) 1/	56
Cuadro 30.	Exportaciones por sectores económicos a Chile 2015- 2016	59

## Índice de Tablas

Tabla 1.	Índice Alfa de Cronbach del instrumento: Balanza Comercial de las exportaciones de textiles de algodón	73
Tabla 2.	Estadísticos de los ítems del cuestionario de la Balanza Comercial de exportación de confecciones textiles de algodón	74
Tabla 3.	Índice Alfa de Cronbach del instrumento: Tratado de Libre Comercio	74
Tabla 4.	Estadísticos de los ítems del cuestionario del Tratado de Libre Comercio	75
Tabla 5.	Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 1	77
Tabla 6.	Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 2	78
Tabla 7.	Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 3	79
Tabla 8.	Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 4	80
Tabla 9.	Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 5	81
Tabla 10.	Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 6	82
Tabla 11.	Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 7	83
Tabla 12.	Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 8	84
Tabla 13.	Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 9	85
Tabla 14.	Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 10	86
Tabla 15.	Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 11	87
Tabla 16.	Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 12	88
Tabla 17.	Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 13	89
Tabla 18.	Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 14	90
Tabla 19.	Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 15	91
Tabla 20.	Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 16	92
Tabla 21.	Instrumento: Tratado de Libre Comercio. Pregunta 1	93
Tabla 22.	Instrumento: Tratado de Libre Comercio. Pregunta 2	94
Tabla 23.	Instrumento: Tratado de Libre Comercio. Pregunta 3	95
Tabla 24.	Instrumento: Tratado de Libre Comercio. Pregunta 4	96
Tabla 25.	Distribución de frecuencias de la variable balanza comercial de exportaciones	97
Tabla 26.	Distribución de frecuencias de la dimensión exportaciones	98

Tabla 27.	Distribución de frecuencias de la dimensión importaciones	99
Tabla 28.	Distribución de frecuencias de la dimensión saldo balanza comercial	100
Tabla 29.	Distribución de frecuencias de la variable Tratado de Libre Comercio	101
Tabla 30.	Distribución de frecuencias de la dimensión desempeño exportador	102
Tabla 31.	Distribución de frecuencias de la dimensión participación empresarial	103
Tabla 32.	Tabla cruzada de las variables	104
Tabla 33.	Prueba de normalidad de las variable y dimensiones	105
Tabla 34.	Prueba de hipótesis general	106
Tabla 35.	Prueba de hipótesis específica 1	107
Tabla 36.	Prueba de hipótesis específica 2	108
Tabla 37.	Prueba de hipótesis específica 3	109

## Índice de figuras

Figura 1.	Mercados de importadores para un producto exportado por Perú en 2016	49
Figura 2.	Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 1	77
Figura 3.	Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 2	78
Figura 4.	Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 3	79
Figura 5.	Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 4	80
Figura 6.	Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 5	81
Figura 7.	Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 6	82
Figura 8.	Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 7	83
Figura 9.	Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 8	84
Figura 10.	Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 9	85
Figura 11.	Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 10	86
Figura 12.	Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 11	87
Figura 13.	Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 12	88
Figura 14.	Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 13	89
Figura 15.	Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 14	90
Figura 16.	Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 15	91
Figura 17.	Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 16	92
Figura 18.	Instrumento: Tratado de Libre Comercio. Pregunta 1	93
Figura 19.	Instrumento: Tratado de Libre Comercio. Pregunta 2	94
Figura 20.	Instrumento: Tratado de Libre Comercio. Pregunta 3	95
Figura 21.	Instrumento: Tratado de Libre Comercio. Pregunta 4	96
Figura 22.	Distribución de frecuencias de la variable balanza comercial de exportaciones	97
Figura 23.	Distribución de frecuencias de la dimensión exportaciones	98
Figura 24.	Distribución de frecuencias de la dimensión importaciones	99
Figura 25.	Distribución de frecuencias de la dimensión saldo balanza comercial	100
Figura 26.	Distribución de frecuencias de la variable Tratado de Libre Comercio	101

Figura 27. Distribución de frecuencias de la dimensión desempeño exportador	102
Figura 28. Distribución de frecuencias de la dimensión participación empresarial	103
Figura 29. Tabla cruzada de las variables	104

## Resumen

Los procedimientos de adhesión considerados como Acuerdos Comerciales y como Tratados de Libre Comercio conocido este último por TLC, asocian a un país con otros con el propósito de integrarse y cooperar económica y socialmente. Actualmente el país ha firmado 20 Acuerdos Comerciales, teniendo puntualmente la presente investigación el estudio del Tratado de Libre Comercio con Chile. Por lo tanto, el objetivo principal fue evaluar el impacto en la Balanza Comercial de las exportaciones de textiles de algodón en el Marco del TLC Perú-Chile, en el periodo 2009-2016.

La investigación fue de tipo aplicada, nivel explicativo, con diseño no experimental transversal, se tomó una muestra de 9 empresas del sector textil de las 30 empresas existentes, para ello se utilizó el muestreo aleatorio simple. Los resultados descriptivos afirmaron que la Balanza comercial de exportación de textiles de algodón fue considerado como favorable con 75.0%, mientras que el Tratado de Libre Comercio con Chile lo consideraron favorable con 92.9%; por otro lado, los resultados inferenciales arrojaron un chi cuadrado calculado de 17,949 superior al de la tabla de 5,9915, por lo que se acepta la hipótesis alterna.

Concluyó que el Tratado de Libre Comercio con Chile tuvo un impacto positivo en la Balanza Comercial de las exportaciones de textiles de algodón, en el periodo 2009-2016.

**Palabras Clave:** Tratado de Libre Comercio, Balanza comercial, exportaciones, importaciones.



## **Abstract**

The adhesion procedures considered as Trade Agreements and as Free Trade Agreements known by the latter by TLC, associate one country with others with the purpose of integrating and cooperating economically and socially. Currently, the country has signed 20 Trade Agreements, with the present investigation having the study of the Free Trade Agreement with Chile. Therefore, the main objective was to evaluate the impact on the Trade Balance of exports of cotton textiles under the Peru-Chile FTA Framework, in the 2009-2016 period.

The research was of the applied type, explanatory level, with a non-experimental cross-sectional design, a sample of 9 textile companies was taken from the 30 existing companies, for which simple random sampling was used. The descriptive results affirmed that the commercial balance of export of cotton textiles was considered favorable with 75.0%, while the Free Trade Agreement with Chile considered it favorable with 92.9%; On the other hand, the inferential results yielded a calculated chi-square of 17,949 higher than that of the table of 5.9915, so the alternative hypothesis is accepted.

He concluded that the Free Trade Agreement with Chile had a positive impact on the Trade Balance of exports of cotton textiles, in the period 2009-2016.

**Keywords:** Free Trade Agreement, trade balance, exports, imports.

## **CAPITULO 1. INTRODUCCION**

El Perú y Chile tienen similares orígenes republicanos y a través de todos estos años fueron y son importantes las relaciones económicas, esta verdad asociada a otros componentes tales como el principio económico y la complementación de sus respectivas economías, han facilitado la negociación exitosa del Tratado de Libre Comercio. Este Acuerdo Comercial mejora y aumenta las materias comerciales, adiciona asuntos de inversiones y de operaciones por encima de las fronteras de servicios y ordena un procedimiento más eficiente de respuesta de discusiones comerciales. Asimismo, comprende condiciones progresivas para comerciar en el corto plazo, tratamiento de zonas francas, compras públicas, servicios financieros, turismo, etcétera.

El TLC firmado con el vecino país de Chile, es materia del presente estudio de investigación de la Tesis de Postgrado, el cual debe fomentar el comercio entre Perú y Chile tanto en su diversidad como en su expansión del comercio en bienes y servicios, facilitando el movimiento en las fronteras de dichos países, lo que generaría una competitividad digna en los mercados y generando puestos de trabajo, de tal modo que generaría la asistencia bilateral y multilateral con objeto de mejorar y aumentar la competitividad del Acuerdo y fomentar reuniones para la solución de controversias. En base al Acuerdo del Organismo Mundial de Comercio y otros acuerdos se aseguran los derechos y deberes existentes entre ambos países.

Las repúblicas de Perú y Chile, aseguraron que se consignen cada una de las medidas indispensables para generar efecto a los preceptos del Tratado Libre de Comercio dentro de sus correspondientes territorios, consolidándose de que sus gobiernos central, regional y local respeten y cumplan todos los deberes y compromisos del Tratado Libre de Comercio.

### **1.1. Situación Problemática**

Los tratados de libre comercio son acuerdos comerciales relacionables que suscriben las naciones con el propósito de desarrollar acuerdos de privilegios de predilección arancelaria comunes y la disminución de los obstáculos no

arancelarios al tráfico de mercancías y servicios. Tienen por finalidad de ahondar la incorporación económica de las naciones que firman el acuerdo, un Tratado de Libre Comercio incluye también muy a parte de los asuntos de accesibilidad a los mercados nuevos, otros elementos de la normatividad asociados al comercio como: inversiones, régimen de competencia, propiedad intelectual, servicios financieros, temas laborales, telecomunicaciones, leyes medioambientales y dispositivos de resolución de disputas y de defensa comercial. Los tratados de libre comercio presentan generalmente un plazo no definido, en otros términos, se mantienen vigentes durante un largo periodo por lo que se pueden considerar como perpetuos.

En tal sentido, el impacto en la balanza comercial de las exportaciones de textiles de algodón en el marco del Tratado de Libre Comercio firmado entre las naciones de Perú y Chile desde el 2009 merece ser analizado con detenimiento ya que es de vital relevancia para el Perú, llevar un control sobre la marcha de este sector que está conformado mayoritariamente por PYMES que dan empleo a miles de familias, siendo el mercado chileno uno de los que tienen mayor poder adquisitivo, por lo que apoyar en el control de los mismos ayudara a dotar de mayores elementos de juicio al momento de tomar decisiones; de allí que nace la necesidad de estudiar la incidencia de este TLC con Chile que a mi apreciación no se ha analizado a profundidad y puntualmente el impacto que afecta en la balanza comercial del Perú.

También es necesario el análisis de los indicadores económicos que permiten establecer que nuestra industria textil del algodón tenga la competitividad internacional y puedan hacer frente a otros productores de muy fuerte presencia mundial como es el caso chino y que no ha sido muy bien comunicado cual ha sido la incidencia en nuestro país.

Todo Tratado de Libre Comercio trae consigo aspectos positivos y negativos a los países firmantes, dentro de los aspectos positivos que el país ha obtenido están: primero los abastecedores de servicios en el país disfrutan de una política presumible, los cuales le permiten acceder al mercado chileno, segundo el Perú se cargó de energía y fuerza en su economía con el incremento de la recaudación

tributaria, ya que se incrementó el ofrecimiento el recurso humano y la transferencia de tecnología y tercero, se otorgaron concesiones migratorias a los compatriotas que se involucran o colaboren con el tráfico internacional de mercaderías, actividades o acciones de inversión y con el suministro de servicios. Esto se puede resumir en que las exportaciones no tradicionales de nuestro país son las que mayor ingreso han generado al país, luego de la firma del tratado las exportaciones no tradicionales con Chile han crecido 110.5%.

La inversión extranjera se convierte en otro aspecto positivo generado por el Tratado de Libre Comercio con Chile ya que este país se ha convertido en el principal abastecedor de inversión directa internacional, según ProInversión del total de 100 organizaciones que realizaron más aportes de capital últimamente son chilenas, estas se ubican debajo de España que ocupa el primer lugar en inversiones extranjeras directa.

También se resalta el empleo generado a raíz de la firma de este tratado, los sectores donde se incrementaron el empleo fueron los de servicio como el comercio, transporte y tecnologías de información, así como el sector energía e industria. De acuerdo a los sectores en los últimos periodos estos fueron en servicios con 81.2%, energía con 10.9% e industria con 7.1%. Finalmente, las remesas debido a que Chile constituye en un origen relevante de recursos económicos para el Perú iniciando con las remesas realizadas por los peruanos que residen en el hermano país sureño.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema principal**

PG: ¿Cuál es el impacto en la balanza comercial de exportaciones de textiles de algodón del Perú haya en el marco del TLC firmado con Chile, en el periodo 2009-2016?

### **1.2.2. Problemas específicos**

PE1. ¿Cuál es el impacto en la actividad del comercio exterior, en la exportación de textiles de algodón del Perú con el TLC firmado con Chile?

PE2. ¿Se mantienen o se ha incrementado el nivel de importaciones al Perú con el TLC firmado con Chile, durante el periodo 2009-2016?

PE3. ¿Con la firma del TLC la actual Balanza Comercial, entre Perú y Chile, es deficitaria o arroja un superávit para Perú?

### **1.3. Justificación**

#### **1.3.1. Justificación teórica**

La principal razón de esta investigación se sustenta en que los Tratados de Libre Comercio causan demasiada desconfianza para los estudiosos de la economía, muchos de basan que estos acuerdos no generan muchos beneficios para el crecimiento de las naciones, mientras que otros analistas consideran que si genera beneficios a la nación, por este motivo la investigación se justifica porque trata de demostrar cómo y cuánto es ventajoso un Tratado de Libre Comercio para una economía en desarrollo como la nuestra una vez firmado el acuerdo con Chile. Esto ayudará como sustento para la realización de otros análisis o estudios relacionados con los acuerdos bilaterales firmados y por firma por el Perú con otras naciones en los diversos sectores de mercaderías y servicios específicos y sostendrá si la teoría neoliberal que es la teoría que actualmente rige en la mayoría de las naciones conduce o no por un buen camino.

Los países se encuentran en constantes procesos de mejoras para darles una mejor calidad de vida a la población, buscando el progreso y nuevos mercados donde colocar los recursos que posee mediante el comercio exterior y la tecnología, con la finalidad de sacar provecho de los beneficios que este ofrece. En las exportaciones de textiles de algodón, por lo cual se han realizado una serie de

reformas e investigaciones al respecto para promover su realización, debido a que el progreso en el incremento del rango del tránsito internacional que tenga una nación, generará a su vez mayor nivel de empleo.

Las principales propiedades del comercio exterior del país con el mercado chileno se resumen en lo siguiente:

Según, el Diario Gestión en su página virtual <https://gestion.pe/Perú/politica/empresarios-Perú-chile>, de fecha 07 de mayo 2015, la porción más grande del importe exportado a Chile se encuentra en las exportaciones tradicionales el sector minero y petrolero con sus derivados. Entre los periodos 2009 y 2014 la exportación de productos tradicionales significó el 56% de todo lo exportado, traducido en 866 millones de dólares, creciendo un 115%; mientras que las exportaciones de productos no tradicionales significó el 44% de lo exportado, que representaron 674 millones de dólares, incrementando un 106% durante ese periodo. Las exportaciones de productos tradicionales generalmente pertenecieron al sector minero y lo exportado ascendió a 506 millones de dólares y también al sector petrolero y sus derivados que ascendieron a 186 millones de dólares. No obstante, los productos tradicionales pesqueros fue el sector que tuvo el mayor incremento con 748% equivalente de 20 millones de dólares a 173 millones de dólares durante el 2009 al 2013.

Dentro de los productos más importantes que son exportados a Chile se tienen el cobre con sus respectivos concentrados en un total de 309 millones de dólares; el molibdeno junto con a sus derivados en 176 millones de dólares por el lado del sector minero; por el sector industria se exportaron la harina de pescado tanto en polvo como en pellets en 120 millones de dólares, todos estos corresponden a productos tradicionales, asimismo presentaron tasas variables entre el periodo que fueron de 238%. Por otro lado, dentro de los productos no tradicionales, se ubicaron el ácido sulfúrico con 54 millones de dólares, la cerámica a través de las placas y baldosas por 51 millones de dólares y con 19 millones de dólares las pastas alimenticias sin cocer, estos productos no tradicionales tuvieron durante el periodo 2009 y 2014 un crecimiento de 38%. En el mismo periodo se tuvieron importaciones

realizadas al país desde Chile con una tendencia al alza en ese periodo, al aumentar de 993 millones de dólares en el 2009 a un monto de 1,283 millones de dólares en el 2014, creciendo un 29.1%.

En los antecedentes, el Perú se ha caracterizado por importar materias primas y materiales directos para los sectores industria y agricultura, los cuales fueron más del 55% en el periodo 2014 del total importado con 723 millones de dólares, teniendo un incremento del 20% con relación al periodo 2009. No obstante, con relación a los bienes de capital en importaciones tuvieron mejor desempeño en el periodo 2009-2014, creciendo el 47% y alcanzando un total de 208 millones de dólares al año 2014, como resultado del incremento de la importación de bienes de capital para el sector manufacturero.

Según el Diario Gestión, hace referencia a lo señalado por Comex Perú, en donde se afirma que no se puede rechazar que considerar los regímenes de competencia, las ventajas arancelarias, los regímenes de inversión, entre otros aspectos contenidos en la normatividad del acuerdo, son sustento firme sobre lo que se puede empujar el comercio internacional. Los Tratados de Libre Comercio mejoran la perspectiva de la economía. Hay también la necesidad dentro de la actividad de comercio internacional de variar y afirmar los mercados objetivos.

Existe un marco institucional débil, falta de decisiones políticas para evitar políticas erráticas. Existe todavía ausencia de una estrategia de manera universal y de plazos largos para la realización de la actividad de exportación, así como de mayor información comercial.

Carencia en la utilización de una tecnología moderna que haga integrar al país con diversos mercados para buscar la integración y lograr mayor competencia.

El TLC con Chile toma en consideración elementos de susceptibilidades de ambos países. Eso se demuestra, en cuanto al Perú con la exclusión de mercaderías en la etapa de desgravación arancelaria a las mercaderías más susceptibles, que



afectarán la estabilidad económica del país; de la misma manera Chile excluye la desgravación arancelaria para productos provenientes de la nación.

El Tratado de Libre Comercio logra que una nación afectada pueda recurrir al uso de medidas defensivas como el antidumping o la salvaguarda global, como lo establece y acepta la Organización Mundial del Comercio. Igualmente, incorpora un mecanismo auxiliar de salvaguarda bilateral y determina instrumentos de colaboración para que la jurisdicción investigadora pueda atenderse recíprocamente para recoger datos o información importante. Se incorpora un apartado de cooperación, en donde se determina la norma y sus respectivos objetivos para realizar acciones de colaboración en diferentes temas para las diversas empresas y sectores.

A nivel internacional, según el estudio de Gómez Fiedler, Sebastián (2013) manifiesta que el deseo de mejorar cada día, asimismo superar las diversas barreras que se presentan ha logrado visualizar el mercado que requiere y solicita bienes de consumo y de capital con cualidades beneficiosas para la nación, a través de la legalización del TLC entre Chile y China, el cual la mayoría de empresas chilenas han colocado su confianza para realizar una sincera y real modificación del comercio internacional del Perú. El estudio concluyó que las particularidades del comercio entre Perú y Chile han realizado una promoción que viene impulsando fuertemente el procedimiento de globalización, el cual a llevado a la integración y logra establecer el conocimiento de la cultura y los puntos de vista social, político y económico al mundo; adicionalmente de formarnos en un único mercado, fortaleciendo la unión entre las naciones e impulsando las exportaciones, las que colaboran con gran importancia en el éxito y desarrollo de las naciones.

A nivel nacional, según el estudio de Ccoa Ibárcena, José (2017) tuvo como objetivo la determinación de las barreras para la puesta en funcionamiento de los procesos aduaneros que fomentan la facilidad de la compraventa a través del TLC entre Perú y Chile, con respecto al comercio agroexportador que se desarrollan en las instalaciones del Complejo de Frontera de Santa Rosa de la ciudad de Tacna. Así mismo se identificaron una serie de restricciones del control aduanero realizado

por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria en el comercio aduanero de la agro exportación en dicho complejo. Concluye, planteando propuestas a implementar la optimización del control aduanero invirtiendo en infraestructura, fortaleciendo la VUCE (Ventanilla Única de Comercio Exterior) y al control aduanero binacionalmente compuesto, de esa manera obtener un mejor control aduanero contemporáneo y efectivo en el Complejo de Frontera Santa Rosa que sea coincidente con el principio de la facilidad del comercio exterior a través del TLC Perú – Chile.

### **1.3.2. Justificación practica**

La investigación tuvo como propósito aportar en el desarrollo y crecimiento de las organizaciones textiles exportadoras del país, busco la explicación del impacto positivo que tuvieron las exportaciones gracias al TLC con Chile y practicando algunos principios de contraste como las exportaciones no tradicionales como las prendas de algodón, las inversiones extranjeras directas y la generación de empleo. Igualmente, la realización del estudio aportó conocimiento al centro de estudio ya que permitió que sirva como antecedente o trabajo previo para posteriores investigaciones relacionadas al tema textil, exportaciones y Tratado de Libre Comercio. Asimismo, se indicó que el estudio buscó que las empresas textiles den más relevancia al enfoque de la calidad de la mercadería que será exportada.

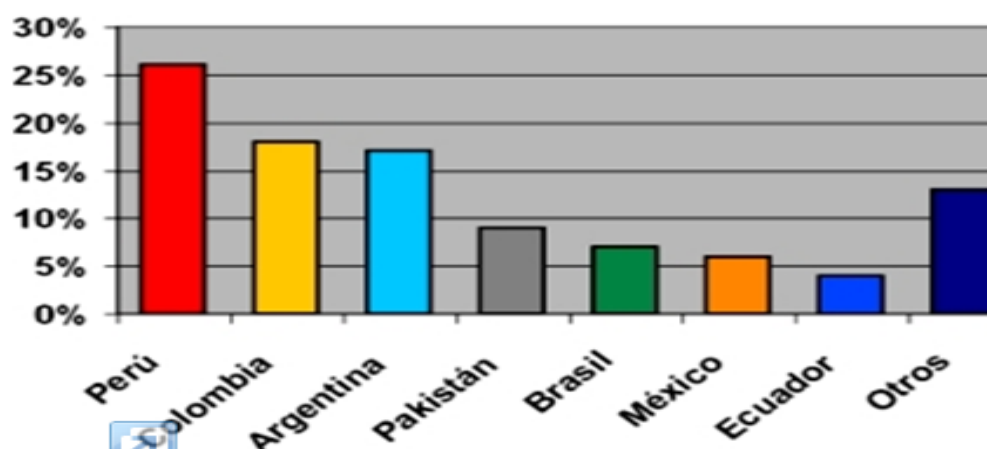
La justificación practica del estudio versa en que el Tratado de Libre Comercio Perú-Chile, es un instrumento instrumentos internacional de gran relevancia, en el grado que trajo el aumento de las modificaciones normativas en la Ley, con el propósito de armonizarlo con el Tratado. Según, Camargo C., Julio (2016), a través de la Región de América Latina, la firma del Tratado de Libre Comercio, se está generando de forma mecánica, estimulando los mercados nacionales, en ambientes diferentes, motivando las exportaciones y acercando cada vez más el crecimiento de los movimientos de inversiones y optimizando las economías con respecto a definidos sectores.

El Tratado de libre Comercio del Perú con Chile dentro de los aspectos de importancia práctica, puede resumirse en los siguientes puntos:

- La eliminación de todos los desembolsos de aranceles a la importación de bienes entre sí y la eliminación de la mayoría de medidas que imposibiliten u obstaculicen la introducción de bienes a las naciones.
- El establecimiento de mandatos legales que reglamenten la totalidad de áreas que están asociadas con el comercio.
- El aseguramiento de los derechos de las organizaciones de ambas naciones, cuando toman la decisión de invertir en la otra nación.
- El establecimiento de mandatos que reglamenten el tránsito de los servicios de ambas naciones.
- El aseguramiento del respeto de los derechos y su debido cumplimiento que fueron negociadas, determinando un dispositivo que de manera veloz resuelva todo tipo de conflicto que pueda nacer en el tránsito de mercaderías y servicios o los que están asociados con las inversiones.
- Chile es la economía número 42 en el mundo por volumen de su PIB.

Estos acuerdos permitieron además de exportar los productos tradicionales que ya se vendían también se podrá exportar en el largo plazo nuevos productos y también ingresar a las nuevas tecnologías; son responsabilidades comprometidas a largo plazo con el propósito de ocasionar inversiones y el traspaso de tecnología para futuros proyectos. Para Chile las inversiones en el Perú son prioridad número uno, veamos el siguiente cuadro 1:

Cuadro 1. Inversión de Chile en el exterior 2011  
(Expresado en porcentajes)



Fuente: Oficina de Comercio Exterior de Chile

Chile en cuanto al comercio al cierre del año 2016 tuvo exportaciones que ascendieron el monto de 54.130'400. Millones de Euros. Las importaciones sumaron en el 2016 53.144'400. Millones de Euros.

## 1.4. Objetivos

### 1.4.1. Objetivo general

OG. Evaluar el impacto en la Balanza Comercial de las exportaciones de textiles de algodón del Perú, en el marco del TLC Perú-Chile, en el periodo 2009-2016.

### 1.4.2. Objetivos específicos

OE1. Determinar el impacto en el nivel de exportaciones de textiles de algodón del Perú en el marco del TLC con Chile, durante el periodo 2009-2016.

OE2. Evaluar el impacto en el nivel de las importaciones al Perú en el marco del Tratado de Libre Comercio con Chile, en el periodo 2009-2016.

OE3. Determinar si la actual Balanza Comercial es deficitaria o arroja un superávit para el Perú en el marco del TLC con Chile, en el periodo 2009-2016.

## **CAPITULO 2. MARCO TEORICO**

El actual estudio no intenta cubrir temas asociados con la situación política ni económica de nuestro país ni del país hermano de Chile, ni mucho menos abarcar los problemas históricos ni limítrofes, sino puntualmente realizar un análisis de como el TLC con Chile impacto en el progreso y realización del comercio exterior en el país en el periodo 2009 a 2016, en el transcurso de la investigación se estudiará la conformación de comercio entre Perú y Chile, posterior a la suscripción del TLC.

### **Entorno exportador: El crecimiento económico, la Política comercial y la disminución y eliminación de la pobreza**

Según, MINCETUR, en su publicación “Plan Estratégico Nacional Exportador-PENX 2003-2013 y proyección al 2025”, recuperado de:

[https://www.mincetur.gob.pe/.../comercio\\_exterior/...exportador/.../PEN\\_](https://www.mincetur.gob.pe/.../comercio_exterior/...exportador/.../PEN_FINAL_10)

FINAL\_10, el 15 de Marzo 2018, explica que la política del comercio exterior del país últimamente ha impulsado de manera agresiva una abertura mercantil con el propósito de incorporar de forma exitosa al país en la economía mundial. La inclusión no solo necesita obtener el ingreso a mercados nuevos, con la implementación de acuerdos o tratados mercantiles para lograr la eliminación o reducción de las tasas arancelarias y no arancelarias, así como la realización de protocolos sanitarios, el acatamiento de la normativa comercial y la promoción comercial; sino que además es conocer como el sector exportador utiliza dicho ingreso. Igualmente, características como movilidad de factores, innovación, intercambio de conocimientos y conceptos, además de correcto ambiente de negocios son elementales para consolidar una mayor pluralidad en el comercio exterior.

El MINCETUR en la misma publicación afirmó que el crecimiento económico mantiene una relación no lineal con la diversificación de las exportaciones. Asimismo, comprobó que los países que están en vías de desarrollo cuentan con exportaciones que tienen menos pluralidad. En otras palabras, cada vez que el ingreso per cápita del país logre incrementarse hasta el umbral, se mostrará mayor pluralidad en las exportaciones.

En consecuencia, es importante que las políticas públicas implementadas por los gobiernos de turno sigan esta homogeneidad práctica y efectiva a través de planes y regímenes de largo plazo, las cuales favorezcan y mantengan la pluralidad de las exportaciones, el crecimiento del empleo por ende la reducción del desempleo y subempleo, y la participación de la exportación en la reducción y eliminación de la pobreza de forma sostenible y al crecimiento económico del país. Tanto la reducción y eliminación de la pobreza como el crecimiento económico, son los últimos objetivos de la política económica del país, estos indicadores presentaron desempeños extraordinarios durante el periodo comprendido entre el 2003 y el 2013; estos indicadores presentaron resultados muy superiores a los presentados por los demás países de Latinoamérica, por ejemplo el Producto Bruto Interno (PBI) indicador que refleja el crecimiento económico tuvo una tasa de crecimiento del 6.4%, en tanto el indicador de la pobreza en base al tamaño de la población nacional disminuyó en 28.6%.

Durante el periodo 2003-2013 el país ha tenido una sobresaliente en tema de exportaciones, el cual estuvo asociado al excelente ambiente de negocios. Por este motivo las exportaciones que eran de aproximadamente US\$8,995 millones pasaron a ser de US\$42,567 millones durante ese lapso de tiempo, es decir se incrementó en cinco veces aproximadamente. El Perú ha superado a los países Latinoamericanos en exportaciones de bienes en 4.7%, se contaba con precios adecuados y razonables de los commodities de exportación más importantes y con un incremento sostenible de los volúmenes de exportación, gracias a fuertes inversiones del sector que dilucidan de alguna manera el éxito de las exportaciones durante el lapso de tiempo analizado. Por otro lado, con relación a las exportaciones de servicios también crecieron y fueron mucho más efectivas en comparación a los países Latinoamericanos con un 13% contra un 10.6%.

## **2.1. Marco epistemológico**

La emisión del Tratado de Libre Comercio con Chile según Camargo (2016) fueron criticados y desaprobados ya que a pesar de considerar los resultados de la teoría

clásica en la que no se divulga ni difunde el libre comercio, por este motivo algunos países no cuentan con políticas mercantiles de libre cambio, ni tampoco desean cambiar su política. La única particularidad fue el país de Gran Bretaña que eliminó las limitaciones al proceso de importación.

Se consideró que el dominio de los regímenes proteccionistas a través del tiempo, como lo que aconteció en el país en el periodo 1968 al 1975 con el gobierno del Gral. Velazco, generaron argumentos en beneficio de la protección. En base a estos argumentos se clasifican en tres clases: primero los que anhelan una modificación en la elaboración de un producto o servicio; segundo los relacionados al nivel de empleo y tercero los que protegen una variación en el reparto de los ingresos; es importante resaltar que los tres argumentos presentaron validez teórica, pero también presentaron ciertas restricciones o limitaciones.

El régimen proteccionista ha tenido diversos argumentos a su favor como la demostración de la industria naciente; de acuerdo a esta teoría, cuando a la competencia del exterior se la elimina o reduce a través de limitaciones y barreras a la importación de bienes y servicios, las empresas nacionales podrán realizarse y crecer con mayor rapidez. Teóricamente una vez conseguido la realización de estos sectores, se puede eliminar y erradicar el régimen proteccionista porque las empresas ya están en la posibilidad de participar con las empresas de otros países. No obstante, en la praxis el régimen proteccionista aún permanece debido a que las empresas nacionales no consiguen obtener las fortalezas que le permitan competir con las empresas internacionales. La restricción más importante de este argumento es la ineptitud e incompetencia para establecer la clase de empresas que tienen un crecimiento sostenible hasta contar con la fortaleza competente para hacer frente a la competencia externa.

Por otro lado, los Estados implicados en el tratado pueden acordar en el mismo documento que las disposiciones se lleven a cabo de manera provisional total o parcialmente, antes de su puesta en marcha. La misma involucra la responsabilidad legal de los países para cumplirlo, expresado de otra forma, un convenio no causa impactos legales relacionados hasta su puesta en marcha.



## **2.2. Antecedentes de la investigación**

Según, Jiménez, Carrillo, Bustamante *“Tratados de Libre Comercio y su impacto en el crecimiento económico de América Latina”*. Universidad Autónoma de Baja California. Facultad de Ciencias Administrativas, México. Tuvo como objetivo el conocimiento de la conducta del comercio exterior, de la misma manera el conocimiento del comportamiento de los tratados comerciales firmados con el propósito de diversificar su economía e incrementar las inversiones extranjeras. Fue descriptivo, documental. En base a los resultados el país de México ha incrementado sus acuerdos comerciales con el propósito de mejorar su desarrollo y crecer económicamente. En la actualidad presenta 11 TLC con el fin de mejorar y ampliar su capacidad de exportación y ya no depender del mercado de su vecino país EEUU, no obstante, este ha sido y quizás seguirá siendo su socio comercial principal, en vista que el 80% de su comercio principalmente exportaciones se llevan a cabo con ese país, principalmente el petróleo. Esto se genera por la mano de obra de bajo costo que hay en el país y por su ubicación geográficamente estratégica. Finalmente, las exportaciones netas del país han tenido un comportamiento bueno en los últimos periodos con resultados positivos. Concluyó que el país debe seguir y mejorar cada periodo sus procedimientos de diversificación de su comercio, el uso de los TLC ya firmado contribuye en el incremento de las exportaciones y que sus resultados sean positivos. El aporte al estudio se sustenta en la mejora en los procesos de exportación a través de la diversificación de sus mercados en base a los TLC.

Según, Urquijo (2014). *“Análisis de la implementación del Tratado de Libre Comercio entre los Estados Unidos y Colombia”*. Trabajo de Grado para optar el título de Maestra en Relaciones y Negocios Internacionales. Universidad Militar Nueva Granada. Facultad de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad Maestría en Relaciones y Negocios Internacionales. Colombia. Su objetivo fue el análisis del pre y post implementación del TLC entre Colombia y EEUU, además del impacto de este tratado en la economía del país colombiano. Fue descriptivo, documental. Se desarrolló el análisis de la conducta de los constructos

macroeconómicos luego de dos años que se puso en marcha el TLC entre ambos países que ayudará a establecer si la cancelación de las restricciones al comercio exterior perfecciona o no la economía del país y como resultado y añadido la calidad de vida de la comunidad. Es relevante apuntar que el estudio tuvo como sustento la observación de las cuatro variables macroeconómicas de manera total, no obstante, ciertos sectores como el sector agrícola a través de los agricultores manifiestan que el TLC no ha mejorado su situación y que no hay cambios relevantes en el corto plazo de su implementación e incluso consideran que más adelante puede traer resultados desfavorables para la agricultura, por lo tanto es totalmente impreciso y dudoso actualmente. Concluyó que la economía de Colombia en la década de los 90 tuvo comportamientos positivos en sus constructos macroeconómicos, que permitió incitar que la puesta en marcha del modelo económico benefició a la economía del país ya que trajo a este mayor beneficio. El aporte al presente estudio es la comparación antes y después de la implementación del TLC para mejorar las economías de las naciones.

## **2.3. Bases teóricas**

### **2.3.1. El Acuerdo de Complementación Económica**

Mediante este Acuerdo de Complementación Económica entre Chile y Perú N° 38, estas naciones se comprometieron a cancelar los aranceles que afectan el comercio entre estas naciones, así como de las medidas no arancelarias, pero de los productos, listados de desgravación automática y de plazo de 5, 10, 15 y 18 años. Este acuerdo entro en marcha el 1 de julio de 1998. En la actualidad, y gracias a la práctica del cronograma de desgravación, el 96% del mundo arancelario aparece con arancel libre. Mientras que 270 ítems, alcanzaron entre los años 2013 a 2016 aranceles cero. Las naciones desde el 2004 empezaron una serie de reuniones para ahondar aún más las relaciones comerciales y extender el ACE N° 38.

Los elementos que se consideraron para estas reuniones fueron: la relevancia de las inversiones de Chile en la economía peruana, el crecimiento de 5 veces durante

los 9 años de vigencia del acuerdo bilateral y la importancia de plantar las bases para que ambos países se integren y complementen económicamente. En el 2006 cuando se iniciaron las tratativas, los productos desgravados eran el 80% y entre ambas naciones el 65% de su comercio contaban con aranceles aduaneros libres.

### **2.3.2. Concepto e importancia de un Acuerdo de Libre Comercio**

#### **Concepto de Acuerdo de Libre Comercio**

Se refiere a un acuerdo comercial vinculante que firman dos o más naciones para convenir y pactar el otorgamiento de privilegio arancelario o impositivo mutuo, así como la cancelación o anulación de barreras no arancelarias al tráfico de mercancías. Con el propósito de ahondar la unificación económica entre ambas naciones, este tratado adhiere otros componentes ligados al traslado internacional, como: inversiones, servicios financieros, propiedad intelectual, telecomunicaciones, comercio electrónico, políticas de competencia, disposiciones medioambientales y mecanismos de la defensa comercial.

#### **Impacto del TLC sobre el precio de la canasta básica familiar**

Mayormente los tratados propenden a bajar los precios de los bienes y servicios, comprendidos también los bienes de la canasta básica familiar, gracias a los bienes importados que se disminuyen debido a la eliminación o reducción de los aranceles. Asimismo, como consecuencia del tratado, la inflación propende a lograr niveles internacionales, que mayormente son muy inferiores a los que tienen dichos países desarrollados.

#### **Objetivos de un TLC con Chile para el Perú**

Con este tratado el país busca expandir y hacer estable el ingreso exclusivo, quiere decir libre de aranceles, en las exportaciones realizadas a Chile, del mismo modo la reducción o eliminación de las barreras no arancelarias que afrontan para asegurar su ingreso verdadero al mercado chileno. Por lo cual, el tratado se

convierte en una relevante oportunidad para que el país aumente fundamentalmente su comercio internacional con el propósito de cooperar en mejorar la disposición de vida de los ciudadanos del Perú, en base a la generación de puestos de trabajo, por ende reduciendo el desempleo y la entrada de los consumidores peruanos a una enorme diversidad de productos con mejor calidad y menor precio.

### **Beneficios del TLC con Chile - Sectores más beneficiados**

Los sectores más importantes que se beneficiaran son los que están dirigidos completamente a la exportación, en los que en la actualidad el Perú está a la par con Chile, estos sectores son: textil, madera, agroindustria, muebles y accesorios, metal-mecánica, joyerías, artesanías y confecciones. Asimismo, se benefician muchos sectores que emplean activos de capital e insumos procedentes del país chileno; en vista que los costos de importación de estos insumos disminuyen. Del mismo modo, se beneficiarán en el corto plazo algunas empresas que utilizan bienes importados y que al momento de la firma del tratado posean desgravación rápida.

Cuadro 2. Principales Variables Macroeconómicas

(Millones de US\$)

Indicadores económicos	2013	2014	2015	2016
Crecimiento del PBI (%)	4	1,9	2,3	1,6
PBI per cápita (US\$)	22 533	23 129	23 658	24 089
Tasa de inflación (%)	1,9	4,4	4,3	3,8
Tasa de desempleo (%)	5,9	6,4	6,2	6,5

Fuente: FMI / (\*) Proyectado Elaboración: Inteligencia de Mercados - Promperú

### **Los consumidores y el TLC**

El tratado con el país de Chile beneficiara a los consumidores del país porque a través de la disminución y eliminación de los aranceles a la importación de una variedad muy amplia de bienes, productos o insumos los consumidores podrán acceder a precios mucho más bajos. Igualmente, el tratado dirigirá a la implementación de normas y procesos que impulsan el manejo eficiente, claro y

expedito de la administración aduanera, lo que implica costos de almacenamiento más bajos y manipulación de productos para los importadores y, por esta razón, disminuciones complementarias en los precios que los consumidores pagaran.

El siguiente cuadro muestra el comercio exterior de Chile con el mundo entre los años 2009 al 2014.

Cuadro 3. Comercio exterior del mercado Chileno al Mundo 2009-2014

(Millones de US\$)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Variación 2014/2013	Variación Prom. Anual 2014/2009
<b>Intercambio comercial</b>	<b>98.269</b>	<b>130.108</b>	<b>156.133</b>	<b>157.864</b>	<b>155.726</b>	<b>147.834</b>	<b>-5.10%</b>	<b>8.50%</b>
<b>Exportaciones totales FOB</b>	55.463	71.108	81.438	77.791	76.477	75.675	-1.00%	6.40%
<b>Importaciones totales CIF</b>	42.806	59.000	74.695	80.073	79.249	72.159	-8.90%	11.00%
<b>Importaciones totales FOB</b>	40.103	55.167	70.398	75.458	74.657	67.908	-9.00%	11.10%
<b>Saldo de Balanza comercial</b>	<b>15.360</b>	<b>15.941</b>	<b>11.040</b>	<b>2.333</b>	<b>1.820</b>	<b>7.767</b>		

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

Sobre la base de cifras del Banco Central de Chile el Departamento de Estudios DIRECON (2015) sostiene que las exportaciones de Chile presentan una relevante formación en el sector minero que llegó a una participación del 54.2% en el año 2014, lo que correspondió a US\$41.041 millones, fundamentalmente como efecto del papel principal que tuvieron las exportaciones de cobre y que explican el 50% del total. Últimamente las exportaciones mineras en Chile han disminuido su rapidez de crecimiento, en vista que cayó un 6.2% y de 5.4% para el caso del cobre. La fuerte disminución sufrida en el precio internacional del cobre de 6.4% últimamente a contribuido en esta situación.

#### ▪ La Balanza Comercial de Chile

Según, el Dpto. de Estudios, DIRECON (2015), sostiene que las cifras del Banco Central de Chile, sostuvo que, en Chile la balanza comercial en el 2014 tuvo un saldo positivo de US\$7.767 millones, con un incremento por año de 327% en

comparación con el año 2013. Debido principalmente a la disminución del 9% de las importaciones (FOB), contra la disminución de las exportaciones en tan solo el 1%; el saldo positivo logrado en el último periodo es resultados de los factores combinados que responden en parte a la disminución de las importaciones y al descenso del precio del cobre en 6.4%. En el siguiente cuadro 4 se muestra el resultado de la Balanza Comercial de Chile en los años 2009-2014:

Cuadro 4. Balanza Comercial de Chile con el Mundo años 2009-2014

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Saldo de Balanza comercial (FOB)	15.360	15.941	11.040	2.333	1.820	7.767

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

### 2.3.3. Exportaciones de textiles de algodón

#### Exportaciones peruanas a Chile años 2009-2016 posteriores al Tratado de Libre Comercio

Las expansiones de exportación no sólo deben ser evaluada en términos de cantidad, sino también de calidad. La gran parte del incremento exportador hacia Chile se sustenta en la elevadísima demanda del mercado chileno por productos manufacturados y agroindustriales, que son los que más empleos generan.

Según, el Diario Gestión en su página virtual <https://gestion.pe/Perú/politica/empresarios-Perú-chile>, de fecha 07 de mayo 2015, entre el 2009 y el 2014 las exportaciones tradicionales representaron un 56% del total exportado y fueron de US\$ 866 millones, creciendo un 115%.

Las exportaciones no tradicionales representaron un 44% y fueron US\$ 674 millones, creciendo un 106%, en el mismo periodo.

Cuadro 5. Exportaciones PERÚ a CHILE 2009-2014

(Millones de US\$)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Variación 2014/2013	Variación Promedio Anual 2014/2009
Exportaciones totales (CIF)	725	1.369	2.050	2.072	1.764	1.541	-12.6%	6.26%
Exportaciones totales (FOB)	693	1.328	1.998	2.012	1.706	1.487	-12.9%	16.5%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

En las exportaciones tradicionales en el sector de minería, y lo exportado ascendió a US\$ 506 millones y en el sector petróleo y sus derivados con US\$ 186 millones.

Asimismo, el sector de pesquería tradicional en ese periodo 2009-2014, se mostró el mayor incremento con US\$ 20 millones en el 2009 a US\$ 173 millones en el 2013 (+ 748%).

Finalmente, las importaciones de Chile han presentado creciente dinamismo en los últimos años. En efecto, las importaciones han crecido un 28% en el período 2004-2010, desde la implementación del TLC. En el año 2010, dada la mayor actividad económica peruana, las importaciones de Chile presentan un esparcimiento anual de 55%. Durante el año 2011, la contribución de las exportaciones peruanas en las importaciones totales de dicho destino representó un 1,0%, llegando a ubicarse como vigésimo primer proveedor chileno. Durante el año 2012 se produjo una leve alza (0.7%) en las exportaciones de Perú hacia Chile, pero que se traduciría en una baja en el año 2013, 2014 producto de una menor demanda de bienes de Chile a raíz de la baja en los precios internacionales en esos años.

En el cuadro siguiente se muestra las exportaciones del Perú a Chile en los años 2013 y 2014.

### Cuadro 6. Exportaciones de PERÚ a CHILE 2013-2014

(Millones de US\$)

RANKING	EXPORTACIONES			AÑO TLC			SOCIO COMERCIAL ACUERDO
	MONTO	VAR. %	%PART.RELATIVA	2013	2014	2013/2014	
TOTAL	2009	PERÚ	9	9	1,764	1,541	-12.6%
	2.1%						

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

Según, el Dpto. de Estudios DIRECON. Chile. Recuperado de la página virtual: <http://www.latinomineria.com>, el 29 de marzo 2018; entre los años 2013-2014 el Perú comienza a tener mayor competitividad en los países latinoamericanos dentro de los diez primeros principales países exportadores a Chile. Siendo el caso de Mercosur 4º, México 5º, Ecuador 6º y Perú 9º. En tanto, Canadá en la posición 10º.

Corresponde afirmar que en el periodo 2009 al 2014 el saldo de la Balanza Comercial del comercio exterior en el marco del Tratado de Libre Comercio con Perú con Chile tuvo un promedio anual negativo de - 220 millones de dólares

Según, la Guía de mercado Multisectorial (2017), recuperado de la página virtual:

<http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/167058613rad9176B.pdf>, el 19 de Marzo 2018, se muestra en el cuadro siguiente las exportaciones:

### Cuadro 7. Exportaciones de PERÚ A CHILE 2015 - 2016

(Millones de US\$)

Indicadores	2015	2016	Var. % 2016 / 2015
Exportaciones	1 078	1 012	-6,10%

Fuente SUNAT: PROMPERÚ

Las exportaciones de Perú al vecino país de Chile hicieron una suma de US\$ 1 012 millones en 2016, las cuales 38% pertenecen al sector tradicional y el 62% al rubro no tradicional.



En estos últimos años (2013, 2014, 2016), los envíos al país sureño han mostrado una directriz a la baja como consecuencia de una menor demanda, especialmente, de productos de manufacturas y de bienes intermedios.

### **Importaciones peruanas desde Chile 2009-2016 posterior al TLC**

Según, el Informe Anual de Comercio 2014-2015 (2015) del Ministerio Exterior del Gobierno de Chile, realizado por el Departamento de Estudios DIRECON sobre la base de datos del Banco central de Chile, recuperado de la página virtual: <http://www.latinomineria.com>, el 29 de marzo 2018, dice: Las exportaciones chilenas al mundo presentan una relevante estructura minera en la cual tienen un 54.2% de participación en el año 2014, con US\$41.041 millones, fundamentalmente como efecto del papel principal que presentan las exportaciones de cobre que representaron el 50%.

Las importaciones de Perú, desde Chile mostraron en dicho periodo una tendencia al alza en esos últimos seis años, al aumentar de US\$ 993 millones en el 2009 a un monto de US\$ 1,283 millones en el 2014, creciendo un 29.1%.

Cuadro 8. Importaciones desde Chile 2009 - 2014

(Millones de US\$)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Variación 2014/2013	Variación Promedio Anual 2014/2009
Importaciones totales (CIF)	1461	1.697	2.073	1.878	1.935	1.923	-0.62%	6.26%
Importaciones totales (FOB)	1405	1.632	1.993	1806	1.861	1.849	-0.7	5.6%

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú

Dentro de los productos chilenos que el Perú importa son las manzanas frescas conocidas comúnmente como “manzanas chilenas”, los jureles congelados, las bolas para molinos, el polipropileno en su forma primaria o pura y las autopartes.

Cuadro 9. Participación de las importaciones chilenas en la economía peruana años 2013-2014 (Millones de US\$)

RANKING	IMPORTACIONES				AÑO TLC	SOCIO COMERCIAL	
	MONTO	VAR. %	%PART.RELATIVA			ACUERDO	
TOTAL	2013	2014	2013 / 2014				
2009				PERÚ	8	8	1,861 1,849 -
0.7%		2.4%					

Fuente: DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

Durante el año 2013-2014, la contribución de las exportaciones peruanas en sus importaciones a dicho destino representó un 2,4%, llegándose a ubicar como octavo proveedor chileno.

Cuadro 10. Importaciones desde CHILE 2015 - 2016  
(Millones de US\$)

Indicadores	2015	2016	Var. % 2016 / 2015
Importaciones totales	1 161	1 112	-4,20%

Fuente: SUNAT: PROMPERÚ

Dentro de la categoría de importación más importante se tuvo a las maquinarias y equipos eléctricos, que representaron aproximadamente la cuarta parte de las importaciones realizadas por Chile en el año 2016, lo que es el sustento en los requerimientos de su sector industrial. Dentro de sus principales abastecedores se tuvieron con 29% a la Republica China, con 14% a los Estados Unidos, con 9% a Japón, con 7% a Corea del Sur y con 5% Brasil; mientras, que el Perú es el séptimo proveedor con un 3% de participación. Las importaciones peruanas desde Chile mostraron un panorama similar y han decrecido a una media anual de 1,7% durante los periodos 2013, 2014 y 2016.

### Intercambio y balanza comercial PERÚ-CHILE en el marco del Tratado de Libre Comercio años 2009 – 2016

En el cuadro siguiente se observa el intercambio y la Balanza Comercial 2009-2014 entre Perú y Chile desde el comienzo del TLC con Perú:

**Cuadro 11. Intercambio y balanza comercial PERÚ-CHILE 2009 – 2014**

(Millones de US\$)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Variación 2014/2013	Variación Promedio Anual 2014/2009
<b>Intercambio comercial</b>	<b>2.154</b>	<b>3.025</b>	<b>4.071</b>	<b>3.890</b>	<b>3.640</b>	<b>3.410</b>	<b>6.32%</b>	<b>11.56%</b>
Exportaciones totales (FOB)	693	1.328	1.998	2.012	1.706	1.487	-12.9%	16.5%
Importaciones totales (CIF)	1.461	1.697	2.073	1.878	1.935	1.923	-0.62%	6.26%
Importaciones totales (FOB)	1.405	1.632	1.993	1.806	1.861	1.849	-0.7	5.6%
Saldo Balanza Comercial	-712	-304	6	206	155	-362	-	-

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú

**Cuadro 12. Balanza Comercial Perú- Chile 2015 -2016**

(Millones de US\$)

<b>Indicadores</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>Var. % 2016 / 2015</b>
Exportaciones	1 078	1 012	-6,10%
Importaciones	1 161	1 112	-4,20%
Balanza Comercial	-83	-100	N/A
Intercambio Comercial	2 239	2 124	-5,10%

Fuente: SUNAT: PROMPERÚ

En el cuadro siguiente se observa el Intercambio y la Balanza Comercial 2009-2014, del comercio exterior entre Chile con el Perú desde el comienzo del TLC.:

Cuadro 13. Intercambio y balanza comercial CHILE - PERÚ 2009 -2014

(En Millones de US\$)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Variación 2014/2013	Variación Promedio Anual 2014/2009
<b>Intercambio comercial</b>	<b>2.131</b>	<b>3.000</b>	<b>4.042</b>	<b>3.878</b>	<b>3.625</b>	<b>3.390</b>	<b>6.5%</b>	<b>9.7%</b>
Exportaciones totales (FOB)	1405	1.632	1.993	1.806	1.861	1.849	-0.7	5.6%
Importaciones totales (CIF)	725	1.369	2.050	2.072	1.764	1.541	-12.6%	16.3%
Importaciones totales (FOB)	693	1.328	1.998	2.012	1.706	1.487	-12.9%	16.5%
Saldo Balanza Comercial (FOB)	712	304	-6	-206	155	362	Promedio US\$ 220	-

Fuente: DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

Según, el Departamento de Estudios DIRECON (2015), sobre la base de cifras del Banco Central de Chile, sobre el intercambio y Balanza comercial de Chile a Perú, afirman que el 2.2% de las exportaciones al Perú fueron mineras, de los cuales el 96% correspondió al cobre, para el 2014 las exportaciones crecieron en 71.5%. Por otro lado, los productos que sufrieron una baja del 1.9% fueron las exportaciones de productos pesqueros y agropecuarios que tenían una participación del 3.7%, inclusive con el aumento del 2% de las frutas que representaron el 72% de dicho sector.

### Participación comercial bilateral Perú - Chile

Según, datos de Sunat (2017 citado por Promperú 2017), la participación de las importaciones (FOB) chilenas respecto a las exportaciones (FOB) en los años 2009-2016 fue de 52.59%. Según, datos del Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile, dice: La participación de las importaciones chilenas en la economía peruana en los años 2009-2012 fue de %. La participación de las importaciones chilenas en la economía peruana en los años 2013-2014 fue de 2.4%.

### Intensidad comercial Perú- Chile: Exportaciones Tradicionales y No Tradicionales

Según, MINCETUR (2014) en su publicación PENX 2003-2013, Proyección 2025 sostiene que el performance de las exportaciones convencionales está establecido principalmente por movimientos en las referencias del intercambio, especialmente, por el valor de los commodities más importantes de exportación. El otro grupo de mercancías que se exportan pertenecen a las no tradicionales y a los de servicios, estos responden generalmente a sus niveles de competitividad y productividad. Dentro de los no tradicionales se tienen el agropecuario con 37%, el químico con 13%, textil también con 13%, pesquero con 11% y el resto con 25%. Mientras que por el lado de los servicios se tuvieron a los viajes con el 51%, transportes con el 23% y otros con 25%.

### **Desempeño comercial Perú- Chile**

Según, Sunat (2014 citado por MINCETUR 2014) nuestro país ha tenido un performance sobresaliente en tema de exportaciones, la que ha sido debidamente acompañada por el excelente clima de negociaciones entre los periodos 2003 a 2013. Las exportaciones se incrementaron considerablemente de US\$8.995 millones pasaron a US\$42.567 millones, es decir cinco veces. El Perú se ubica en el primer lugar de latinoamericana con relación al crecimiento anual en exportaciones. Se cuenta con mejores precios y un crecimiento responsable de cantidades de mercancías, debido a las inversiones realizadas a los sectores.

Por su parte, según el Banco central de Reserva del Perú (2014 citado por MINCETUR 2014), las exportaciones de servicios crecieron a un promedio anual de 13% en comparación según UNTACD (2014 citado por MINCETUR 2014) al promedio regional de 10.6%.

Según, MINCETUR en el Programa de Exportación Nacional 2003- 2013 Proyección 2025 (2014) el Perú continua con el esfuerzo que se necesita para captar más inversiones en los sectores principalmente en el sector textil con el propósito de asegurar el excelente performance de las exportaciones del país.

#### **2.3.4. Las confecciones de algodón peruano**

La calidad del algodón peruano queda demostrada con el incremento que tuvieron las exportaciones entre enero y agosto del 2010, los cuales crecieron en 37.9% recaudando US\$14.43 millones, de acuerdo a PromPerú, debido principalmente a las inversiones realizadas por el sector textil y de confecciones que ha logrado incrementar la competitividad de la industria. El sector textil en el Perú busca asegurar la calidad, cuidando y resaltando cada elemento del procedimiento de producción de la materia prima algodón, que ocasiona una sucesión de acciones en la cadena de producción. La industria del algodón en estos tiempos se dedica también a la comercialización de prendas confeccionadas con algodón orgánico al exterior.

En el país se cultivan las variedades Pima, Tangüis, áspero, nativo siendo que el cultivo del algodón impacta en el empleo ya que genera 80.000 empleos directos y las cifras de exportación en el año 2004 indican US \$88.833.185.

Bajo estos lineamientos se hace necesario estudiar el Impacto en la Balanza Comercial de las Exportaciones de Textiles de Algodón del Perú en el Marco del Tratado de Libre Comercio con Chile.

Cuadro 14. Comercio Bilateral entre Perú y Chile 2009-2016. Producto: 52 Algodón

En Dólar Americano Miles

Código del producto	Descripción del producto	Perú exporta hacia Chile							
		Valor en 2009	Valor en 2010	Valor en 2011	Valor en 2012	Valor en 2013	Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016
5204	Hilo de coser de algodón, incl. acondicionado para la venta al por menor	24	27	0	19	0	0	0	0
5209	Tejidos de algodón, con un contenido de algodón $\geq 85\%$ en peso, de peso $> 200 \text{ g/m}^2$	154	675	507	216	128	238	203	0
5202	Desperdicios de algodón, incl. los desperdicios de hilados y las hilachas	4	10	4	0	3	0	0	0
5212	Tejidos de algodón, con un alto contenido de algodón, pero $< 85\%$ en peso, distintos de aquéllos . . .	15	0	0	0	0	0	0	0
5207	Hilados de algodón, acondicionados para la venta al por menor (excl. hilo de coser)	21	88	78	25	28	26	4	8
5210	Tejidos de algodón, con un alto contenido de algodón, pero $< 85\%$ en peso, mezclado exclusiva . . .	51	119	6	25	22	67	41	28
5208	Tejidos de algodón, con un contenido de algodón $\geq 85\%$ en peso, de peso $\leq 200 \text{ g/m}^2$	42	58	103	163	102	67	67	51
5211	Tejidos de algodón, con un alto contenido de algodón, pero $< 85\%$ en peso, mezclado exclusiva . . .	151	56	0	130	322	157	58	69
5206	Hilados de algodón, con un alto contenido de algodón, pero $< 85\%$ en peso (excl. acondicionados . . .	165	476	1.894	1.199	988	1.204	1.061	601
5205	Hilados de algodón distintos del hilo de coser, con un contenido de algodón $\geq 85\%$ en peso . . .	959	2.756	1.852	1.001	1.651	886	1.338	1.412

En Unidades

Código del producto	Descripción del producto	Perú exporta hacia Chile							
		Cantidad en 2009	Cantidad en 2010	Cantidad en 2011	Cantidad en 2012	Cantidad en 2013	Cantidad en 2014	Cantidad en 2015	Cantidad en 2016
5212	Tejidos de algodón, con un alto contenido de algodón, pero < 85% en peso, distintos de aquéllos .	1 Ton.	0	0	0	0	0	0	0
5202	Desperdicios de algodón, incl. los desperdicios de hilados y las hilachas	12 Ton.	18 Ton.	14 Ton.	0	18 Ton.	0	0	0
5204	Hilo de coser de algodón, incl. acondicionado para la venta al por menor	2 Ton.	3 Ton.	0	1 Ton.	0	0	0	0
5207	Hilados de algodón, acondicionados para la venta al por menor (excl. hilo de coser)	2 Ton.	7 Ton.	4 Ton.	1 Ton.	2 Ton.	1 Ton.	0	0
5209	Tejidos de algodón, con un contenido de algodón >= 85% en peso, de peso > 200 g/m²	22 Ton.	86 Ton.	48 Ton.	19 Ton.	17 Ton.	30 Ton.	27 Ton.	0
5210	Tejidos de algodón, con un alto contenido de algodón, pero < 85% en peso, mezclado exclusiva ...	5 Ton.	8 Ton.	0	1 Ton.	3 Ton.	5 Ton.	2 Ton.	3 Ton.
5208	Tejidos de algodón, con un contenido de algodón >= 85% en peso, de peso <= 200 g/m²	2 Ton.	2 Ton.	4 Ton.	5 Ton.	3 Ton.	2 Ton.	3 Ton.	3 Ton.
5211	Tejidos de algodón, con un alto contenido de algodón, pero < 85% en peso, mezclado exclusiva ...	21 Ton.	8 Ton.	0	36 Ton.	55 Ton.	34 Ton.	12 Ton.	16 Ton.
5206	Hilados de algodón, con un alto contenido de algodón, pero < 85% en peso (excl. acondicionados ...	28 Ton.	120 Ton.	487 Ton.	397 Ton.	319 Ton.	399 Ton.	365 Ton.	235 Ton.
5205	Hilados de algodón distintos del hilo de coser, con un contenido de algodón >= 85% en peso ...	330 Ton.	835 Ton.	375 Ton.	213 Ton.	472 Ton.	301 Ton.	443 Ton.	512 Ton.

Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE.



Según, los datos suministrados por UN COMTRADE (2017), sobre el comercio bilateral en el marco del Tratado de Libre comercio entre el Perú y Chile, desde su entrada en vigencia en el año 2009, se puede apreciar que el Perú exporta dentro de los productos no tradicionales el código 5209 Tejidos de algodón, con un contenido de algodón mayor o igual a 85% en peso mayor a 200 g/m2 desde el año 2009 al 2016 US\$ 2.121 millones de dólares con un promedio de 353 millones de dólares anual.

En el año 2010 el mismo código 5209 respecto de los valores exportados en el año 2009 la cifra aumento en un 338% del valor exportado, disminuyendo en un 24.88% en el 2011 continuando el decrecimiento de lo exportado en el 2012 en un 57.40%, disminuyo 40.74% en el 2013 y recién tiene un aumento del valor exportado en el 2014 creciendo un 85.94% y teniendo una baja en el valor exportado de 14.71% en el 2015.

Los tejidos con un alto contenido de algodón pero menor a 85% con Código 5212 en peso no tuvieron desde el año 2009 movimiento de comercio con un valor exportado de 15 mil dólares.

Los hilados de algodón del código 5206 con un alto contenido de algodón pero con menor a 85% en peso de contenido de algodón excluido los acondicionados son los que muestran mayor valor exportado en el periodo 2009-2016, que exporto en dicho periodo 7.588 millones de dólares en dicho periodo.

Los hilados de algodón con código 5205 distintos al hilo de coser son los más exportados en el periodo 2009-2016 con un valor exportado de 10.991 millones de dólares, el aumento del valor exportado en el 2010 respecto al año 2009 fue de 187%, disminuyendo en el 2011 en 32.84%, siguió su caída en el 2012 en 45.95%, creció en el 2013 en 64.94%, disminuyo en el 2014 en 46.34%, aumentando en 51.02% en el 2015 y continuando en aumento en 5.53% en el 2016.

La presencia en cantidades exportadas del código 5211 Tejidos de algodón, con un alto contenido de algodón, pero < 85% en peso, mezclado en el periodo 2009-2016, 182 toneladas en el periodo, disminuyendo las cantidades exportadas en el 2010 y 2011 respecto al 2009, aumento en 100% en el 2012 respecto al 2011, aumento en 52.77% en el 2013, disminuyo en 38.185 en el 2014, disminuyo en el 2015 en 64.71% y aumento 33.33% en el 2016.

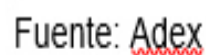
**Cuadro 15. Perú exporta hacia Chile: Valores, Tasa de crecimiento y Participación de las exportaciones del Perú a Chile 2012- 2016**

	Descripción del producto	Valor 2016, en miles US\$	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2012-2016, %, p.a.	Participación en las exportaciones de Perú, %	Arancel equivalente ad valorem enfrentado por Perú
5205	Hilados de algodón distintos del hilo de coser, con un contenido de algodón >= 85% en peso ...	1.412	5	9	0
5206	Hilados de algodón, con un alto contenido de algodón, pero < 85% en peso (excl. acondicionados ...	601	-12	51	0
5211	Tejidos de algodón, con un alto contenido de algodón, pero < 85% en peso, mezclado exclusiva ...	69	-26	1	0
5208	Tejidos de algodón, con un contenido de algodón >= 85% en peso, de peso <= 200 g/m²	51	-24	1	0
5210	Tejidos de algodón, con un alto contenido de algodón, pero < 85% en peso, mezclado exclusiva ...	28	9	2	0
5207	Hilados de algodón, acondicionados para la venta al por menor (excl. hilo de coser)	8	-34	0	0

Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE

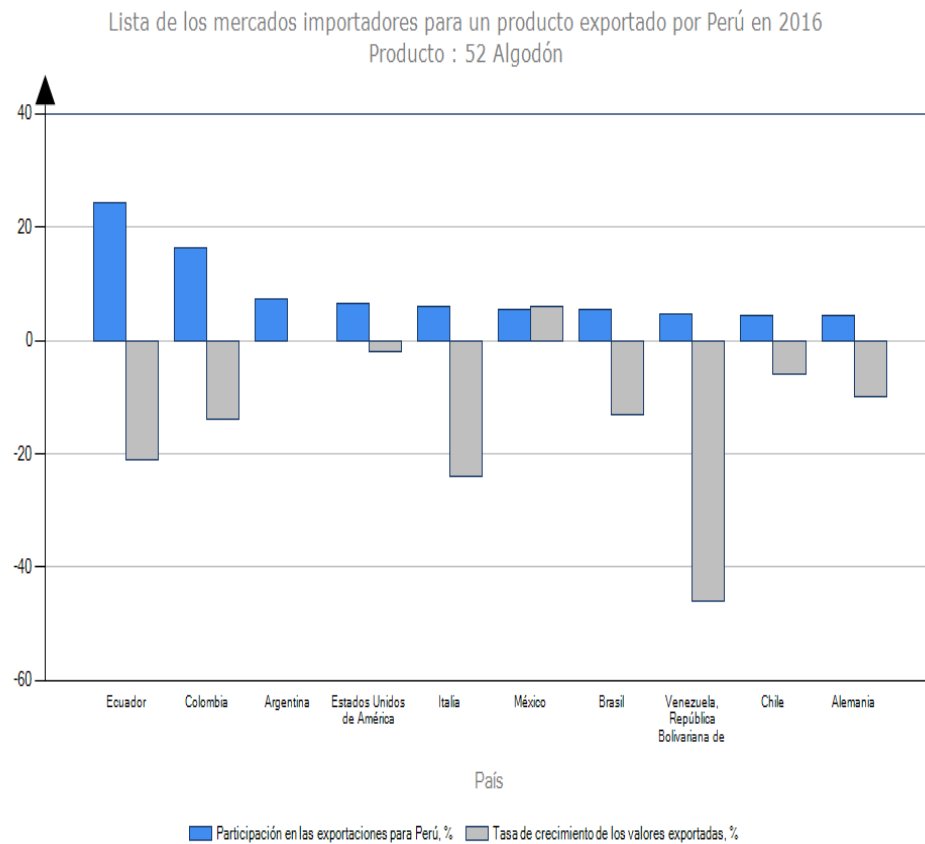
Según se muestra en el cuadro, el código N° 5205 hilados de algodón distintos al hilo de coser muestran un valor exportado de 1.412 millones de dólares con una

Cuadro 16. Lista de Mercados importadores para un producto exportado por Perú en 2016.  
Producto: 52 Algodón



47

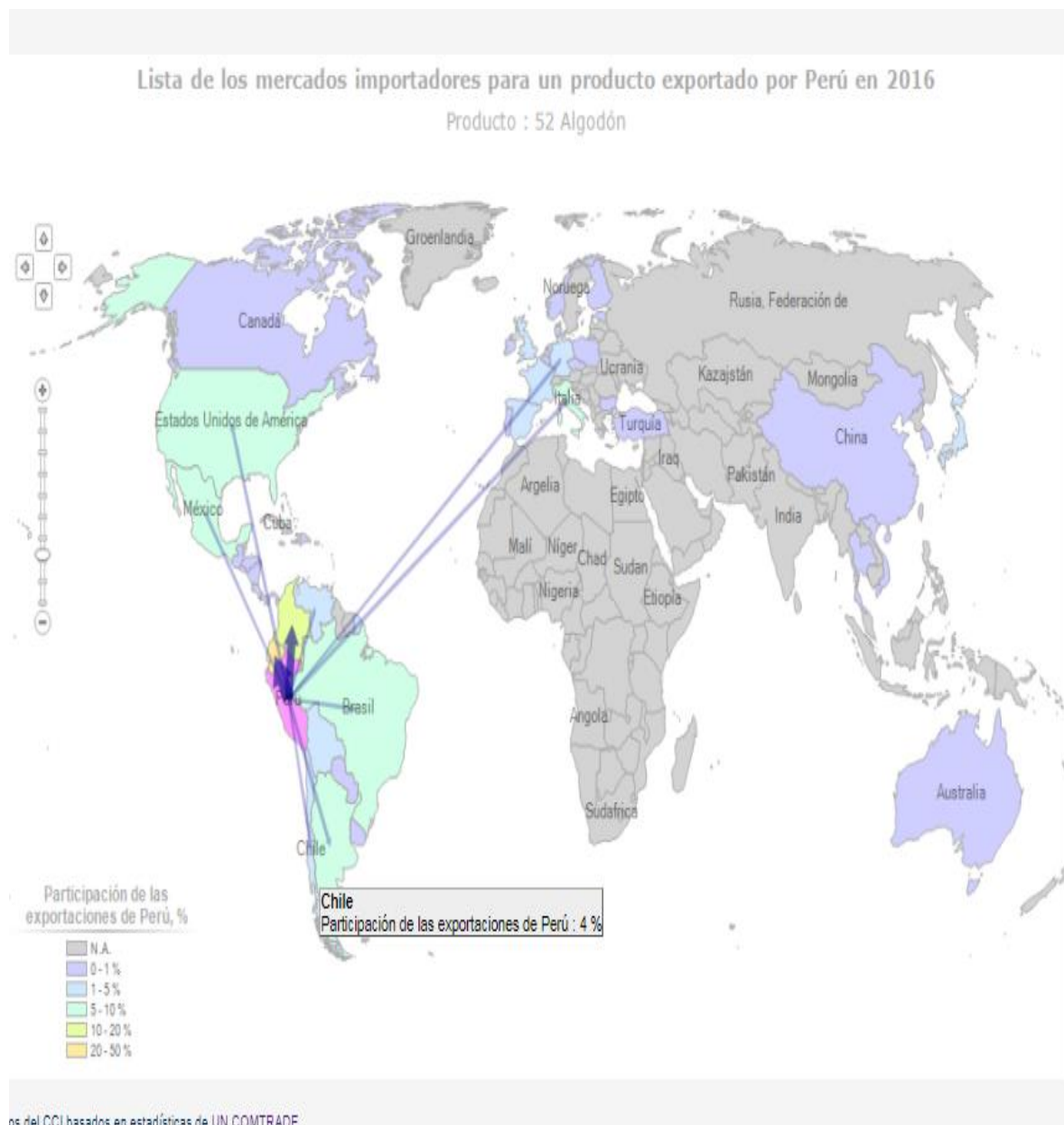
**Cuadro 17. Perú exporta a Chile: Participación de las exportaciones del Perú – Tasa de crecimiento para los productos exportados de Perú en 2016. Producto: 52 Algodón**



Fuente: Adex

En el cuadro Nro. 17, se muestra que Chile tiene una participación en el mercado exportador para Perú del 45 en el año 2016 mas no conserva una buena tasa de crecimiento de exportación hacia Chile mostrando una tasa de -4% en los valores exportados.

Figura 1. Mercados de importadores para un producto exportado por Perú en 2016



Fuente: Adex

En el cuadro se muestra los países con participación de las exportaciones de Perú, Chile se encuentra con una participación del 4% dentro de las exportaciones peruanas al mundo. Perú se encuentra entre 5 a 10% en las participaciones de sus exportaciones en países como Estados Unidos, México y Brasil. Asimismo, tiene entre 1 a 5% de participación en países como Canadá, Turquía, Noruega y China, Venezuela, Alemania e Italia participan con 1% de las exportaciones peruanas.

**Cuadro 18. Comercio Bilateral de exportaciones de camisas de punto algodón con cuello y abertura delantera parcial para hombres**

<b>Subpartida Nacional: 6105.10.00.80</b>				
<b>Años</b>	<b>Valor FOB(dólares)</b>	<b>Peso Neto(Kilos)</b>	<b>Peso Bruto(Kilos)</b>	<b>Porcentaje FOB</b>
2010	4,679.70	131.164	139.344	0.15
2011	15,410.96	466.371	489.423	
2012	564.00	14.315	15.480	
2013	112,088.00	2,334.733	2,460.981	0.51
2014	18,861.19	365.301	385.123	0.01
2015	17,676.77	289.166	330.741	0.20
2016	12,887.82	282.471	295.190	0.12

Fuente: Adex

En el periodo 2010-2016 el cuadro muestra en el periodo 2010-2016 un aumento en el año 2011 de 229.34% de crecimiento en la exportación de camisas de punto algodón con cuello y abertura delantera parcial para hombres.

En el 2012 disminuyó a 564 mil dólares lo exportado. En el año 2013 aumento en 19,773.74%, disminuyendo para el 2014 en 83.17%, cayendo ligeramente en 6.28% para el 2015 y disminuyendo en 27.07 % en el 2016.

**Cuadro 19. Exportaciones de camisas para hombres o niños de Algodón**

<b>Subpartida Nacional: 6205.20.00.00</b>				
<b>Años</b>	<b>Valor FOB(dólares)</b>	<b>Peso Neto(Kilos)</b>	<b>Peso Bruto(Kilos)</b>	<b>Porcentaje FOB</b>
2010	748,165.72	15,206.474	17,494.938	4.33
2011	1,070,145.90	18,509.873	21,227.865	4.25
2012	652,558.21	10,993.209	12,519.734	2.86
2013	262,134.89	4,703.865	5,426.103	1.44
2014	443,286.47	7,450.427	8,345.479	2.38
2015	163,625.56	3,815.927	4,135.515	1.24
2016	220,252.07	6,123.734	6,617.747	2.81

Fuente: Adex

En el periodo 2010-2016 el cuadro muestra en el periodo un aumento en el año 2011 de 43.03% de crecimiento en la exportación de camisas de punto algodón con cuello y abertura delantera parcial para hombres. En el 2012 disminuyó en 39.02 lo exportado. En el año 2013 disminuyó en 59.83%, aumentando para el 2014 en 69.11%, cayendo en 63.09% para el 2015 y aumentando en 34.61% en el 2016.

**Cuadro 20. Exportaciones de chalecos (suéteres) a Chile periodo 2010-2016**

<b>Subpartida Nacional: 6110.20.20.00</b>				
<b>Años</b>	<b>Valor FOB (dólares)</b>	<b>Peso Neto (Kilos)</b>	<b>Peso Bruto (Kilos)</b>	<b>Porcentaje FOB</b>
2010	14,330.79	363.319	384.572	0.96
2011	71,532.83	1,570.293	1,715.285	3.91
2012	11,588.76	329.249	351.231	0.68
2013	5,517.14	149666	155170	0.35
2014	1,627.67	41.319	46.030	0.17
2015	3,511.16	63.941	65.788	0.31
2016	5,995.63	398.719	411.902	0.48

Fuente: Adex

En el periodo 2010-2016 las exportaciones de chalecos (suéteres) de algodón solo en el año 2011 respecto al 2010 tuvo un aumento exportador de 399.18%, en comparación al periodo 2012 al 2016 en donde se produjo una disminución constante, siendo esta disminución del 58.16% en el año 2016 respecto al año 2010.

**Cuadro 21. Exportaciones de cardiganes (suéteres) a Chile periodo 2010-2016**

<b>Subpartida Nacional: 6110.20.30.00</b>				
<b>Años</b>	<b>Valor FOB(dólares)</b>	<b>Peso Neto(Kilos)</b>	<b>Peso Bruto(Kilos)</b>	<b>Porcentaje FOB</b>
2010	36,443.55	1,187.156	1,254.588	0.28
2011	62,244.29	1,204.611	1,312.782	0.70
2012	138,640.58	2,300.990	2,459.624	1.78
2013	22,321.71	319718	341216	0.28
2014	2,704.60	30.173	40.917	0.04
2015	40,542.74	887.890	919.724	0.64
2016	83,502.13	2,510.669	2,630.698	1.48

Fuente: Adex

El promedio del valor de exportaciones de cardiganes de algodón en el periodo 2010 al 2016 fue de US\$ 50. 057.09 miles de dólares con un aumento del 37.36% en el año 2016 respecto los valores exportados del año 2010.

**Cuadro 22. Exportaciones de camisa, blusa para mujer o niña de algodón**

<b>Subpartida Nacional: 6206.30.00.00</b>				
<b>Años</b>	<b>Valor FOB(dólares)</b>	<b>Peso Neto(Kilos)</b>	<b>Peso Bruto(Kilos)</b>	<b>Porcentaje FOB</b>
2010	100,921.44	2,495.294	2,711.672	0.84
2011	140,684.86	2,492.873	2,628.777	0.74
2012	113,639.99	2,252.868	2,332.901	0.77
2013	163,855.29	6,643.605	6,819.845	1.99
2014	250,168.90	8,084.364	8,310.383	3.42
2015	73,849.15	4,662.812	4,751.648	2.00
2016	75,443.70	2,236.384	2,472.186	1.99

Fuente: Adex

El promedio del valor de exportaciones de camisa, blusa para mujer o niña de algodón en el periodo 2010-2016 fue de US\$ 131,223.33 miles de dólares con un aumento del 30.02% en el año 2016 respecto los valores exportados del año 2010.

**Cuadro 23. Exportaciones de Tank top**

<b>Subpartida Nacional: 6114.20.00.00 - DEMAS PRENDAS DE VESTIR DE PUNTO, DE ALGODON</b>				
<b>Años</b>	<b>Valor FOB(dólares)</b>	<b>Peso Neto(Kilos)</b>	<b>Peso Bruto(Kilos)</b>	<b>Porcentaje FOB</b>
2010	154,124.85	3,975.172	4,257.241	0.47
2011	268,103.77	7,203.793	7,609.936	0.80
2012	212,239.66	7,512.677	7,959.218	0.46
2013	409,767.29	9,238.691	11,240.643	1.32
2014	565,959.93	7,134.644	7,706.586	2.21
2015	146,220.10	5,719.998	5,933.552	0.68
2016	159,914.28	7,248.539	7,478.051	0.82

Fuente: Adex

El promedio del valor de exportaciones de camisa Tank top de algodón en el periodo 2010-2016 fue de US\$ 273,761.41 miles de dólares con un aumento del 43.70% en el año 2016 respecto los valores exportados del año 2010.

**Cuadro 24. Exportaciones de vestidos para mujeres o niñas de algodón**

<b>Subpartida Nacional: 6204.42.00.00</b>				
<b>Años</b>	<b>Valor FOB(dólares)</b>	<b>Peso Neto(Kilos)</b>	<b>Peso Bruto(Kilos)</b>	<b>Porcentaje FOB</b>
2010	36,257.07	1,947.295	1,982.475	0.50
2011	67,626.76	3,392.640	3,419.302	0.74
2012	67,962.97	2,825.882	2,907.808	0.67
2013	209,922.66	19,529.277	19,667.319	4.63
2014	482,915.90	25,300.703	25,470.949	11.21
2015	67,643.89	10,785.360	10,824.469	2.36
2016	69,165.39	11,058.725	11,169.751	3.00

Fuente: Adex



El promedio del valor de exportaciones de vestidos para mujeres o niñas de algodón en el periodo 2010-2016 fue de US\$ 143,070.66 miles de dólares con un aumento del 294.60% en el año 2016 respecto los valores exportados del año 2010.

**Cuadro 25. Exportaciones de abrigos y similares de algodón para mujeres y niñas**

<b>Subpartida Nacional: 6202.12.00.00</b>				
<b>Años</b>	<b>Valor FOB(dólares)</b>	<b>Peso Neto(Kilos)</b>	<b>Peso Bruto(Kilos)</b>	<b>Porcentaje FOB</b>
2010	4,385.49	415.374	423.850	12.14
2011	1,732.38	199.654	202.339	0.78
2012	2,331.71	79.154	81.770	0.88
2013	11,537.74	1,668.466	1,675.795	2.47
2014	8,321.30	708.458	717.478	5.21
2015	2,411.31	118.181	118.329	2.24
2016	20,313.33	579.878	599.439	13.53

Fuente: Adex

El promedio del valor de exportaciones de abrigos y similares de algodón para mujeres y niñas de algodón en el periodo 2010-2016 fue de US\$ 7,290.47 miles de dólares con un aumento del 66.24% en el año 2016 respecto los valores exportados del año 2010.

**Cuadro 26. Subpartida Nacional: 6203.22.00.00**

<b>Subpartida Nacional: 6203.22.00.00</b>				
<b>Años</b>	<b>Valor FOB(dólares)</b>	<b>Peso Neto(Kilos)</b>	<b>Peso Bruto(Kilos)</b>	<b>Porcentaje FOB</b>
2010	18,221.62	1,913.986	1,939.029	12.22
2011	15,651.55	1,226.266	1,241.014	2.07
2012	3,889.00	259.385	261.899	1.13
2013	4,170.44	315.686	317.212	1.05
2014	17,565.00	949.011	960.730	10.04
2015	2,350.20	323.966	326.049	2.71
2016	475.08	91.351	92.170	1.70

Fuente: Adex

El promedio del valor de exportaciones de conjuntos para hombres o niños de algodón para mujeres y niñas de algodón en el periodo 2010-2016 fue de US\$ 8,903.27 miles de dólares con un aumento del -51.14% en el año 2016 respecto los valores exportados del año 2010.

**Cuadro 27. Exportaciones de conjuntos para hombre o niños de algodón 2010 -2016**

<b>Subpartida Nacional: 6204.22.00.00</b>				
<b>Años</b>	<b>Valor FOB(dólares)</b>	<b>Peso Neto (Kilos)</b>	<b>Peso Bruto (Kilos)</b>	<b>Porcentaje FOB</b>
2010	153,406.30	14,846.597	15,120.081	7.85
2011	107,626.54	11,960.403	12,145.913	3.36
2012	47,205.81	4,956.545	5,016.146	1.10
2013	44,752.90	3,163.792	3,171.531	7.17
2014	47,386.10	3,962.929	3,976.659	33.26
2015	34,522.82	5,911.505	5,927.642	35.95
2016	10,178.56	827.401	833.128	4.15

Fuente: Adex

El promedio del valor de exportaciones de conjuntos para hombres o niños de algodón en el periodo 2010-2016 fue de US\$ 43,859.86 miles de dólares con un aumento del -71.41% en el año 2016 respecto los valores exportados del año 2010.

**Cuadro 28. Exportaciones de sacos para hombres o niños, de algodón**

<b>Subpartida Nacional: 6203.32.00.00</b>				
<b>Años</b>	<b>Valor FOB(dólares)</b>	<b>Peso Neto(Kilos)</b>	<b>Peso Bruto(Kilos)</b>	<b>Porcentaje FOB</b>
2010	3,045.54	308.456	309.811	2.53
2011	0	0	0	0
2012	14,231.25	515.837	522.094	6.49
2013	15,039.45	558650	627134	6.14
2014	7,212.19	302.562	305.478	4.88
2015	12,085.94	609.119	610.743	8.93
2016	2,619.50	165.979	166.065	4.35

Fuente: Adex

*Subpartida Nacional: 6204.52.00.00 FALDA Y FALDA-PANTALON PARA MUJER O NIÑA DE ALGODON*

*Subpartida Nacional: 6204.62.00.00 PANTALONES PARA MUJERES O NIÑAS DE ALGODON*

*Subpartida Nacional: 6205.20.00.00 CAMISAS PARA HOMBRES O NINOS DE ALGODON*

*Subpartida Nacional: 6206.30.00.00 CAMISA, BLUSA PARA MUJER O NIÑA DE ALGODON*

*Subpartida Nacional: 6207.11.00.00 CALZONCILLO PARA HOMBRE O NIÑO DE ALGODON*

*Subpartida Nacional: 6207.21.00.00 CAMISIONES PIJAMAS PARA HOMBRES O NIÑOS DE ALGODON*

*Subpartida Nacional: 6207.91.00.00 DEMAS CAMISETAS PARA HOMBRE O NINO DE ALGODON*

*Subpartida Nacional: 6208.21.00.00 CAMISIONES Y PIJAMAS PARA MUJERES O NIÑAS DE ALGODÓN*

*Subpartida Nacional: 6208.91.00.00 DEMAS CAMISETA PARA MUJER O NINA DE ALGODON*

*Subpartida Nacional: 6209.20.00.00 PRENDAS Y COMPLEMENTO DE VESTIR PARA BEBES DE ALGODON*

El promedio del valor de exportaciones de conjuntos para damas o niñas de algodón en el periodo 2010-2016 fue de US\$ 7,747.69 miles de dólares con un aumento del -154.39% en el año 2016 respecto los valores exportados del año 2010.

Cuadro 29. Perú: Exportaciones de productos no tradicionales 2015-2016 (Valores FOB en millones de US\$) 1/

Non - traditional Exports (FOB values in millions of US\$) 1/

	2015					2016				
	I	II	III	IV	AÑO	I	II	III	IV	AÑO
<b>AGROPECUARIOS</b>	<b>1,054</b>	<b>885</b>	<b>1,018</b>	<b>1,451</b>	<b>4,409</b>	<b>1,035</b>	<b>946</b>	<b>1,144</b>	<b>1,576</b>	<b>4,702</b>
Legumbres	222	203	314	404	1,143	216	196	319	421	1,151
Frutas	536	348	331	688	1,902	529	421	422	772	2,144
Productos vegetales diversos	94	101	86	93	374	89	100	104	120	413
Cereales y sus preparaciones	66	77	79	74	296	60	70	81	75	286
Té, café, cacao y esencias	66	81	131	114	393	72	91	144	109	415
Resto	70	76	77	78	302	70	69	74	79	293
<b>PESQUEROS</b>	<b>310</b>	<b>239</b>	<b>189</b>	<b>194</b>	<b>933</b>	<b>211</b>	<b>196</b>	<b>233</b>	<b>268</b>	<b>909</b>
Crustáceos y moluscos congelados	139	117	91	91	439	84	103	126	140	453
Pescado congelado	79	34	22	38	174	78	43	35	53	209
Preparaciones y conservas	74	69	60	46	249	33	36	61	64	194
Pescado seco	10	10	9	12	40	13	12	6	7	37
Resto	8	9	7	8	31	4	3	4	5	16
<b>TEXTILES</b>	<b>350</b>	<b>324</b>	<b>342</b>	<b>315</b>	<b>1,331</b>	<b>293</b>	<b>293</b>	<b>304</b>	<b>306</b>	<b>1,196</b>
<b>Prendas de vestir y otras confecciones</b>	<b>234</b>	<b>217</b>	<b>245</b>	<b>232</b>	<b>928</b>	<b>213</b>	<b>206</b>	<b>221</b>	<b>232</b>	<b>872</b>
<b>Tejidos</b>	<b>52</b>	<b>47</b>	<b>45</b>	<b>38</b>	<b>182</b>	<b>37</b>	<b>37</b>	<b>39</b>	<b>35</b>	<b>149</b>
Fibras textiles	31	26	21	17	95	17	21	18	16	71
Hilados	33	34	31	27	126	26	29	26	23	104
<b>MADERAS Y PAPELES, Y SUS MANUFACTURAS</b>	<b>92</b>	<b>88</b>	<b>90</b>	<b>82</b>	<b>353</b>	<b>71</b>	<b>73</b>	<b>86</b>	<b>92</b>	<b>322</b>
Madera en bruto o en láminas	32	30	30	28	120	23	25	25	28	102

Artículos impresos	13	12	16	15	56	13	12	16	14	55
Manufacturas de papel y cartón	39	37	38	32	144	27	27	37	40	132
Manufacturas de madera	7	8	5	5	25	5	6	6	6	23
Muebles de madera, y sus partes	2	1	2	2	6	1	1	1	1	4
Resto	0	0	1	1	2	0	1	1	3	5
<b>QUÍMICOS</b>	<b>362</b>	<b>342</b>	<b>345</b>	<b>357</b>	<b>1,406</b>	<b>333</b>	<b>337</b>	<b>333</b>	<b>339</b>	<b>1,342</b>
Productos químicos orgánicos e inorgánicos	87	76	89	94	346	82	79	88	95	344
Artículos manufacturados de plástico	42	40	33	39	154	35	37	33	40	146
Materias tintóreas, curtientes y colorantes	31	30	29	38	128	43	42	40	37	162
Manufacturas de caucho	21	19	18	18	77	18	19	18	15	70
Aceites esenciales, prod.de tocador y tenso activos	45	48	45	40	178	36	43	34	36	149
Resto	136	129	131	127	523	118	116	121	115	470
<b>MINERALES NO METÁLICOS</b>	<b>169</b>	<b>175</b>	<b>170</b>	<b>185</b>	<b>698</b>	<b>156</b>	<b>151</b>	<b>160</b>	<b>172</b>	<b>640</b>
Cemento y materiales de construcción	48	48	41	41	178	38	38	40	43	159
Abonos y minerales, en bruto	86	97	104	111	398	86	82	84	85	337
Vidrio y artículos de vidrio	19	18	18	21	77	27	25	30	33	114
Artículos de cerámica	1	1	1	1	4	1	1	1	1	3
Resto	15	11	5	11	41	5	6	6	11	27
<b>SIDERO-METALÚRGICOS Y JOYERÍA</b>	<b>271</b>	<b>285</b>	<b>273</b>	<b>253</b>	<b>1,081</b>	<b>238</b>	<b>270</b>	<b>291</b>	<b>285</b>	<b>1,084</b>
Productos de cobre	96	99	84	81	360	71	63	69	75	277
Productos de zinc	70	65	54	48	236	55	65	81	82	284
Productos de hierro	29	34	43	37	143	30	32	43	33	138
Manufacturas de metales comunes	18	22	22	24	86	23	20	21	23	87
Desperdicios y desechos no ferrosos	4	3	2	2	11	2	3	4	3	13
Productos de plomo	2	2	6	1	10	1	2	2	2	7
Productos de plata	25	32	37	32	126	34	52	41	33	161

Artículos de joyería	21	20	21	21	83	18	26	24	26	94
Resto	7	7	6	7	26	5	6	6	6	23
<b>METAL-MECÁNICOS</b>	<b>112</b>	<b>114</b>	<b>143</b>	<b>163</b>	<b>533</b>	<b>105</b>	<b>111</b>	<b>114</b>	<b>116</b>	<b>445</b>
Vehículos de carretera	8	6	7	30	50	9	10	7	10	36
Maquinaria y equipo industrial, y sus partes	21	17	18	27	82	19	17	28	21	86
Máquinas y aparatos eléctricos, y sus partes	9	10	11	12	43	10	13	12	8	44
Artículos manufacturados de hierro o acero	6	6	7	8	28	6	7	5	6	23
Máquinas de oficina y para procesar datos	3	3	3	3	11	3	5	3	2	13
Equipo de uso doméstico	0	0	1	1	2	0	0	0	0	1
Maquinaria y equipo de ing. civil, y sus partes	19	24	16	29	86	19	16	19	13	66
Maquinaria y equipo generadores de fuerza	12	11	26	15	64	10	9	8	9	36
Enseres domésticos de metales comunes	2	2	2	2	9	2	1	1	2	6
Resto	33	35	51	38	156	26	33	30	46	135
<b>OTROS</b>	<b>35</b>	<b>37</b>	<b>38</b>	<b>41</b>	<b>151</b>	<b>35</b>	<b>32</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>143</b>
<b>PRODUCTOS NO TRADICIONALES</b>	<b>2,754</b>	<b>2,491</b>	<b>2,607</b>	<b>3,042</b>	<b>10,895</b>	<b>2,478</b>	<b>2,41</b>	<b>2,702</b>	<b>3,193</b>	<b>10,782</b>

Fuente: BCRP y Sunat.

Elaboración: Gerencia de Información y Análisis Económico, Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas.

□

La comercialización de los productos peruanos a Chile llegó en el año 2016 a US\$1.012 millones, de estos el 62% fueron del sector no tradicional y 38% del tradicional. Las exportaciones a Chile en los últimos periodos, han expuesto una tendencia hacia la baja como efecto de tener una demanda más baja, principalmente, en los productos industriales y los bienes intermedios. Del mismo modo, las importaciones realizadas por el Perú a Chile expusieron un aspecto similar y han disminuido de 1.7% a 1% entre los periodos 2012 a 2016.

Cuadro 30. Exportaciones por sectores económicos a Chile

Exportaciones por sectores económicos a Chile (US\$ Millones)			
SECTOR	2015	2016	VAR. 2016 / 2015
<b>TRADICIONAL</b>	<b>388</b>	<b>389</b>	<b>0.40%</b>
<i>Minero</i>	<b>277</b>	<b>317</b>	<b>14.80</b>
Cobre	131	176	34.4
Metales menores	103	108	4.2
Zinc	16	16	0.4
Plomo	21	12	-43.3
Resto	5	6	16.2
<i>Pesquero</i>	<b>68</b>	<b>47</b>	<b>-30.4</b>
Harina de pescado	42	29	-30.6
Aceite de pescado	26	18	-30.2
<i>Petróleo y gas natural</i>	<b>42</b>	<b>23</b>	<b>-45.4</b>
Petróleo, derivados	42	23	-45.4
<i>Agrícolas</i>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>19.6</b>
Café	1	1	19.1
Resto	-	0	-
<b>NO TRADICIONAL</b>	<b>690</b>	<b>623</b>	<b>-9.8%</b>
Químico	219	172	-21.8
Agropecuario	135	144	6.4
Metal-mecánico	94	90	-4.6
Minería no Metálica	93	82	-11
Textil	59	54	-9.7
Maderas y papeles	38	38	-2
Siderometalúrgico	23	23	0.7
Varios (Incl. Joyería)	18	15	-19
Pesquero	9	5	-42.9
Pielés, cueros	1	1	-33.9
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>1 078</b>	<b>1 012</b>	<b>-6.1</b>

Fuente: Sunat. Elaboración: Inteligencia de Mercados-Promperú.

Según, La guía de mercados Multisectoriales de Promperú (2017), elaborado con datos de Sunat, y elaborado por Inteligencia de Mercados-Promperú, recuperado de la página virtual:

<http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/167058613rad9176B.pdf>, dice que las exportaciones tradicionales (US\$ 389 millones) mostraron un ligero incremento de 0,4% como consecuencia directa de la mayor demanda de cobre (+ US\$ 45 millones) que pudo compensar las menores ventas de harina y aceite de pescado, así como de derivados del petróleo. En contraste, los envíos *no tradicionales* (US\$ 623 millones) experimentaron un descenso de 9,8%

*El sector textil* perteneciente al sector no tradicional disminuyó sus exportaciones textiles a Chile en los años 2016 respecto al 2015 en -9.7%.

Según, La Guía de mercados Multisectoriales de Promperú (2017), elaborado con datos de Sunat, y elaborado por Inteligencia de Mercados-Promperú, recuperado de la página virtual:

<http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/167058613rad9176B.pdf>, sostiene que durante los últimos cinco años, tanto las ventas en valor como en volumen de prendas de vestir en Chile no se han visto afectadas por la desaceleración de su economía; por el contrario, experimentaron un crecimiento medio anual de 5%. Asimismo, nuevas marcas internacionales ingresaron al mercado chileno, lo que ayudó a sustentar el dinamismo de las ventas. Entre las más importantes se encuentran H&M, Ofrecer 21, Banana Republic, Under Armour & Carter's.

### **2.3.5. Teoría del Intercambio desigual**

Esta teoría tiene sus inicios en la obra clásica de Adam Smith; Smith consideraba que los productos se elaboraran o fabricaran en la nación donde el costo de esa producción fuera el menor y desde ese país se exportaran los productos a otras naciones. Resguardaba un tránsito libre y sin barrera ni limitaciones para lograr y estimular el procedimiento de crecimiento, era seguidor del comercio fundado en la



ventaja total y convencida en el traslado internacional de los elementos o componentes de producción. Consideraba que la ventaja absoluta o total la tienen las naciones que son aptas para realizar la producción de un producto usando la menor cantidad de elementos productivos que otros países, y por este motivo, se genera un costo menor de producción.

### **La nueva teoría del comercio internacional y la política comercial estratégica**

Esta teoría se centra en la imposibilidad que tienen las naciones para lograr un óptimo de Pareto debido principalmente a las fallas existentes en el mercado, por ello se deben optar por seleccionar situaciones como es el segundo óptimo. Dentro de estas situaciones las naciones pueden seleccionar unas a otras y realizar las medidas o correcciones que lo conduzcan a ubicarse en un segundo óptimo diferente del establecido. Dentro de las fallas de mercado se ubican la existencia de ingresos o ganancias excepcionales y por las externalidades de atributos favorables en la tecnología.

#### **2.3.6. Teoría de las Ventajas comparativas**

##### **Modelo de David Ricardo. Teoría de la ventaja comparativa**

Teoría fundamentada por David Ricardo, se centra en que los países se especializan o dedican completamente en la producción de un producto, en donde se caracteriza porque sus costos de producción en comparación con otros países que producen lo mismo son menores, por lo tanto habrá un beneficio colectivo ya que las utilidades serán más grandes para cada nación.

##### **Modelo Heckscher - Ohlin**

Esta teoría parte de David Ricardo en su teoría de ventaja comparativa, se centra en que las naciones se concentran y dedican a la exportación de productos cuya producción es intensa en el elemento en el que la nación es número y viceversa importa productos que utilizan intensamente pero que en el país es escaso.

## **2.4. Marco Conceptual**

**Arancel.** Es el impuesto que es aplicado a los bienes exportados e importados, para el caso peruano este impuesto es solo aplicado a las importaciones, los bienes exportados no tienen arancel.

**Balanza Comercial.** Corresponde a la diferencia entre las exportaciones realizada por el país y sus importaciones, si las exportaciones son mayores la balanza comercial es positiva o superávit y negativa o déficit si las exportaciones son menores a las importaciones.

**Balanza de Pagos.** Corresponde a las transacciones realizadas con el exterior, y son contabilizadas en las cuentas nacionales.

**CIF.** Significa Costo, Seguro y Flete, corresponde al costo total del bien incluyendo los costos relacionados con la exportación.

**Comercio Exterior.** Consiste en la transacción de mercancías y servicios entre personas jurídicas y naturales de diferentes países; la característica principal de esta transacción es el uso de monedas diferentes y respetando la normatividad de los países.

**Competitividad.** Se refiere a la capacidad que tiene un país para realizar la producción de bienes y servicios para competir de manera correcta y exitosa en los mercados internacionales, generando un sostenido crecimiento en el largo plazo, contribuyendo en el crecimiento de la balanza comercial.

**Déficit Comercial.** Sucede cuando la diferencia de las exportaciones netas es negativa o las importaciones son mayores a las exportaciones, es importante que las exportaciones son valorizadas por el FOB y las importaciones por el CI

Diversificación. Se refiere a la producción de nuevos productos o servicios sin la necesidad de abandonar la producción de los productos y servicios que se producen actualmente, también se refiere a las acciones que desarrolla la empresa al ofrecer una serie de productos y servicios al público.

Dumping. Es la aplicación comercial que radica en la venta de los productos a precios falsos o ficticios con el propósito de aplazar o apartar a la competencia y de esta manera extender el control dentro del mercado.

Exportaciones. Consiste en la comercialización de productos y servicios a otros países.

Intercambio. Es el procedimiento por el cual se realiza la transferencia de productos o servicios, recibiendo en compensación otros productos o servicios.

Integración regional. Consiste en el procedimiento en donde las distintas economías buscan incrementar la integración con el propósito de incrementar sus beneficios mutuamente.

Inversión Extranjera. Consiste en la adquisición por parte del Estado, empresas o habitantes de un país de bienes en otro país.

Productividad. Relación entre lo que se produce y los recursos humanos, naturales y de capital empleados para producirlo. Una mayor productividad en el uso de los recursos de un país es determinante para aumentar el ingreso nacional per cápita.

Superávit Comercial. Sucede cuando la diferencia de las exportaciones netas es positiva o las exportaciones son mayores a las importaciones, es importante que las exportaciones son valorizadas por el FOB y las importaciones por el CIF.

Tratado de Libre Comercio. Consiste en un acuerdo comercial asociativo que firman dos o más naciones para convenir el privilegio y otorgamiento de

preferencias impositivas recíprocas y la eliminación de barreras no impositivas al tráfico de productos y servicios.

Zona franca. Es la zona o espacio de un país donde no se embolsan derechos por la importación de productos o también puede darse el caso de la suspensión del cobro de ciertos aranceles.

## **CAPITULO 3. HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **3.1. Hipótesis General**

HG. El impacto en la Balanza Comercial de exportaciones textiles de algodón del Perú ha sido positivo con la vigencia del TLC con Chile, en el periodo 2009-2016.

### **3.2. Hipótesis específicas**

HE1. Las exportaciones textiles de algodón del Perú se han incrementado con la vigencia del TLC con Chile, en el periodo 2009-2016.

HE2. Las importaciones al Perú se han incrementado con la vigencia del TLC con Chile, en el periodo 2009-2016.

HE3. La Balanza Comercial del Perú en el comercio exterior de textiles de algodón ha tenido un superávit con la vigencia del TLC con Chile, en el periodo 2009-2016.

### **3.3. Identificación de las Variables**

En el estudio de la presente investigación se considera fundamentalmente dos variables, los cuales están interrelacionados directamente en el campo del comercio internacional.

#### **3.3.1. Variable Independiente: Balanza Comercial de las exportaciones de textiles de algodón**

Está referido a los resultados de la Balanza Comercial (Exportaciones – Importaciones) de todas aquellas exportaciones de textiles peruanos hacia Chile menos las importaciones desde Chile y que básicamente la conforman las de origen de algodón, sintéticos o mixtos.

### **3.3.2. Variable Dependiente: Tratado de Libre Comercio Perú - Chile**

La variable Tratado de Libre Comercio con Chile, está referido a los acuerdos establecidos dentro de proceso de intercambio comercial entre Perú y Chile.

### **3.4. Operacionalización de Variables**

HG. El impacto en la Balanza Comercial de exportaciones textiles de algodón del Perú ha sido positivo con la vigencia del TLC con Chile, en el periodo 2009-2016.

Variable independiente: Textiles de algodón.

Variable dependiente: Balanza comercial de exportaciones.

HE1. Las exportaciones textiles de algodón del Perú se han incrementado con la vigencia del TLC con Chile, en el periodo 2009-2016.

Variable independiente: Exportaciones textiles

Variable dependiente: Exportaciones no tradicionales

HE2. Las importaciones al Perú se han incrementado con la vigencia del TLC con Chile, en el periodo 2009-2016.

Variable independiente: Incremento a través del TLC.

Variable dependiente: Importaciones al Perú

HE3. La Balanza Comercial del Perú en el comercio exterior de textiles de algodón ha tenido un superávit con la vigencia del TLC con Chile, en el periodo 2009-2016.

Variable independiente: Textiles de algodón.

Variable dependiente: Balanza comercial.

### 3.5. Matriz de Consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES DE LA HIPÓTESIS
<b>Problema General:</b> <i>PG: ¿Cuál es el impacto en la balanza comercial de exportaciones de textiles de algodón del Perú haya sido positivo, en el marco del TLC firmado con Chile, durante el periodo 2009-2016?</i>	<b>Objetivo General:</b> <i>OG. Evaluar el impacto en la Balanza Comercial de las exportaciones de textiles de algodón en el marco del TLC Perú-Chile, durante el periodo 2009-2016.</i>	<b>Hipótesis General:</b> <i>HG. El impacto en la Balanza Comercial de exportaciones textiles de algodón del Perú ha sido positivo con la vigencia del TLC con Chile en el periodo 2009-2016.</i>	<i>Está referido a los resultados de la Balanza Comercial (Exportaciones (-) Importaciones) de todas aquellas exportaciones de textiles peruanos hacia Chile menos las importaciones desde Chile y que básicamente la conforman las de origen de algodón, sintéticos.</i>
<b>Problema Específico:</b> <i>PE1. ¿Cuál es el impacto en la actividad del comercio exterior en la exportación de textiles de algodón del Perú con el TLC firmado con Chile?</i>	<b>Objetivo Específico:</b> <i>OE1. Determinar el impacto en el nivel de exportaciones de textiles de algodón del Perú, en el marco del TLC firmado con Chile, durante el periodo 2009-2016.</i>	<b>Hipótesis Específico:</b> <i>HE1. Las exportaciones de textiles de algodón del Perú se han incrementado con la vigencia del TLC con Chile, en el periodo 2009-2016.</i>	
<i>PE2. ¿Se mantienen o se ha incrementado el nivel de las importaciones al Perú con TLC con Chile?</i>	<i>OE2. Evaluar el impacto en el nivel de las importaciones al Perú, en el marco del TLC firmado con Chile, durante el periodo 2009-2016.</i>	<i>HE2. Las importaciones al Perú se han incrementado con la vigencia del TLC con Chile, en el periodo 2009-2016.</i>	
<i>PE3. ¿Con la firma del TLC, la actual Balanza Comercial entre Perú y Chile es deficitaria o arroja un superávit para Perú?</i>	<i>OE3. Determinar si la actual Balanza Comercial es deficitaria o arroja un superávit en el periodo 2009-2016.</i>	<i>HE3. La Balanza Comercial del Perú en el comercio exterior de textiles de algodón ha tenido superávit con la vigencia del TLC con Chile, durante el periodo 2009-2016.</i>	<i>La variable Tratado de Libre Comercio con Chile, está referido a los acuerdos establecidos dentro del proceso de intercambio comercial entre Perú y Chile.</i>

Fuente: Elaboración propia



## **CAPITULO 4. METODOLOGÍA**

#### **4.1. Tipo y Nivel de Investigación**

La presente investigación es de tipo aplicada de nivel descriptivo, básicamente mide dos variables. El nivel de investigación corresponde a la descriptiva, dado que "describe" todos los elementos del fenómeno investigado.

La presente investigación es descriptiva de diseño no experimental transversal. Es una investigación no experimental porque no se manipula la variable independiente y transversal ya que el estudio se realiza en un periodo de tiempo determinado.

Es una investigación aplicada porque servirá para desarrollar acciones que mejorarán la calidad del acuerdo comercial.

#### **4.2. Unidad de Análisis**

La unidad de análisis para el presente trabajo de investigación, está conformada por cada empresa peruana exportadora de textiles hacia Chile. Será analizada y se identificará sus volúmenes de exportación que desarrollan para explicar en su conjunto, la relación que existe en relación al tratado suscrito.

#### **4.3. Población de Estudio**

La presente investigación tiene como población de estudio a las empresas peruanas del sector textil que han exportado hacia Chile y que ascienden a 30 empresas, durante el periodo 2009-2016. La autoridad aduanera mantiene registros de cada una de las exportaciones realizadas.

#### **4.4. Tamaño de Muestra**

Para efectos de la investigación se tomará como muestra a 28 empresas nacionales al cual se aplicará el instrumento cuestionario a 45 empleados de estas 28 empresas seleccionados a manera intencional los cuales están relacionados con el área de exportación; siendo empresas que mantienen movimiento de

exportación y que a su vez han presentado declaración ante la autoridad aduanera por sus exportaciones en el periodo de análisis.

#### 4.5. Selección de Muestra

La muestra se ha determinado en base a las técnicas de muestreo aleatorio simple, aplicando la siguiente fórmula para población finita:

$$n = \frac{Z^2 (p) (q) (N)}{[E^2 (N-1)] + [Z^2 (p) (q)]}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

Z = Limite de confianza para generalizar resultados

p = Representa la probabilidad de éxito

q = Representa la probabilidad de fracaso

E = Nivel de precisión

N = Total de la población

Aplicando un nivel de confianza del 90%, que de acuerdo a los valores Z, éste porcentaje será igual a 1.64, se desea que el error sea de 0.10 y que la probabilidad de éxito sea del 50%, así reemplazando tenemos:

$$n = \frac{(1.64)^2 (0.5) (0.5) (30)}{[(0.10)^2 (30-1)] + [(1.64)^2 (0.5) (0.5)]}$$

De esta forma, se tiene que n= 28 empresas

Por tanto, se analizarán solo a 28 de las 30 empresas del sector textil y que serán las siguientes:

#### **4.6. Técnicas de Recolección de Datos**

En el presente trabajo, para obtener datos de información, se empleará la técnica de la investigación documental. Para cuantificar la variable independiente se realizará una encuesta con preguntas relacionadas a las variables que se consideran en las hipótesis del presente trabajo de investigación.

Además, se utilizará la técnica de recolección indirecta de los datos de información, mediante la revisión de documentos estadísticos, textos de la teoría económica y publicaciones relacionadas al tema de estudio.

La preparación de la información comprende varios aspectos como la recopilación, clasificación, sistematización u ordenamiento, tabulado y presentación de la información referente a cada variable objeto de estudio; las técnicas que se utilizarán en dichos aspectos son manuales y electrónicas; en el segundo caso se utilizará una computadora, en la cual se le asignará carpetas, archivos y ventanas de acuerdo al orden lógico de las variables para que ello pueda facilitar el grabado, modificación y recuperación de los datos de la información procesada, en su posterior análisis, individual o en conjunto. El procesamiento de los datos de información recopilada, se utilizará el paquete estadístico de SPSS versión 24 y Microsoft Excel.

#### **4.7. Análisis e Interpretación de la Información**

Se empleará la técnica del análisis de documentos, consistente en volcar la información comercial obtenida de la administración aduanera, que proporcionara acceso a la revisión de los registros de exportación, en el programa estadístico SPSS v. 24.

Así obtendremos cuadros, fichas bibliográficas y cuestionarios en medios electrónicos, los cuales se seleccionarán y depurarán a través de pruebas de validez y confiabilidad, para luego ser ordenados y tabulados conforme a los indicadores de cada variable.

#### **4.8. Periodo que abarca la Investigación**

El periodo que abarca la investigación está constituido por el rango dado entre los años 2009 y 2016, esto en razón de que como se implementó el tratado en el 2009, nos permitirá observar el comportamiento antes y después del mencionado tratado.

#### **4.9. Confiabilidad del instrumento**

Los instrumentos fueron examinados en los criterios de validez y confiabilidad empleando los estadísticos de Alpha de Cronbach al 95% de confianza, de acuerdo a la Tabla 1 el cuestionario de Balanza Comercial de exportaciones de textiles de algodón es confiable porque el índice Alfa de Cronbach = 0.983 obtenido mediante los datos de la encuesta, es mayor que 0.75 (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Tabla 1. Índice Alfa de Cronbach del instrumento: Balanza Comercial de las exportaciones de textiles de algodón

Alfa de Cronbach	N de elementos
.983	16

Fuente. Elaboración propia

Tabla 2. Estadísticos de los ítems del cuestionario de la Balanza Comercial de exportación de confecciones textiles de algodón.

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Pregunta 1	55,60	359,822	,905	,982
Pregunta 2	55,60	356,933	,959	,981
Pregunta 3	55,10	367,211	,947	,982
Pregunta 4	55,80	362,844	,943	,981
Pregunta 5	55,90	363,878	,822	,983
Pregunta 6	55,50	354,722	,963	,981
Pregunta 7	55,70	359,122	,963	,981
Pregunta 8	55,30	372,456	,888	,982
Pregunta 9	55,30	351,344	,969	,981
Pregunta 10	55,20	349,289	,986	,981
Pregunta 11	55,20	368,400	,947	,982
Pregunta 12	55,90	363,656	,826	,983
Pregunta 13	55,50	374,722	,849	,983
Pregunta 14	55,70	359,344	,822	,983
Pregunta 15	55,70	379,789	,565	,986
Pregunta 16	56,50	375,611	,828	,983

Fuente. Elaboración propia

En la Tabla 2 se destaca la columna referida a las correlaciones ítem-total, en dicha columna se aprecia que las correlaciones (de cada uno de los ítems con el total de ellos) son, en todos los casos, mayores que 0.2 y por lo tanto, se considera que dichos ítems son pertinentes y aportantes en cuanto a la medición.

De acuerdo a la Tabla 3 el cuestionario de Tratado de Libre Comercio es confiable porque el índice Alfa de Cronbach = 0.983 obtenido mediante los datos de la encuesta, es mayor que 0.75 (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Tabla 3. Índice Alfa de Cronbach del instrumento: Tratado de Libre Comercio

Alfa de Cronbach	N de elementos
,983	4

Fuente. Elaboración propia

Tabla 4. Estadísticos de los ítems del cuestionario del Tratado de Libre Comercio

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de <u>Cronbach</u> si el elemento se ha suprimido
Pregunta 1	55,30	372,456	,888	,982
Pregunta 2	55,90	363,656	,826	,983
Pregunta 3	55,50	374,722	,849	,983
Pregunta 4	55,10	367,211	,947	,982

Fuente. Elaboración propia

En la Tabla 4 se destaca la columna referida a las correlaciones ítem-total, en dicha columna se aprecia que las correlaciones (de cada uno de los ítems con el total de ellos) son, en todos los casos, mayores que 0.2 y por lo tanto, se considera que dichos ítems son pertinentes y aportantes en cuanto a la medición.

## **CAPITULO 5: RESULTADOS Y DISCUSIÓN**



## 5.1. Análisis e interpretación descriptiva de los instrumentos

**Pregunta 1: ¿El Tratado de Libre Comercio con Chile contribuyo en la mejora de la Zona Franca de Tacna durante el periodo 2009-2016?**

Tabla 5. Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 1

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	14,3
	En desacuerdo	3	10,7
	De acuerdo	14	50,0
	Totalmente de acuerdo	7	25,0
	Total	28	100,0

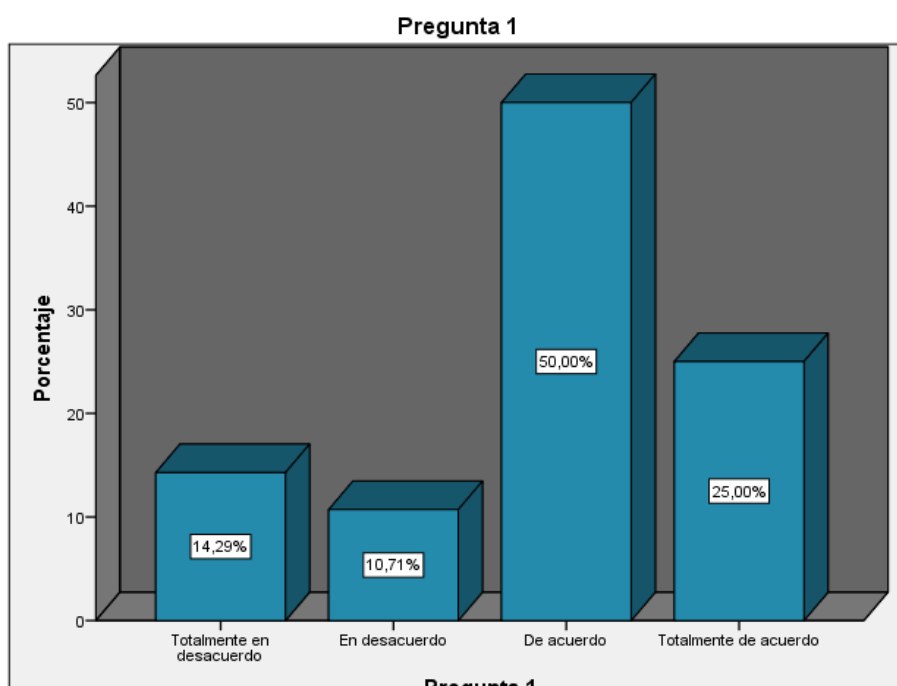


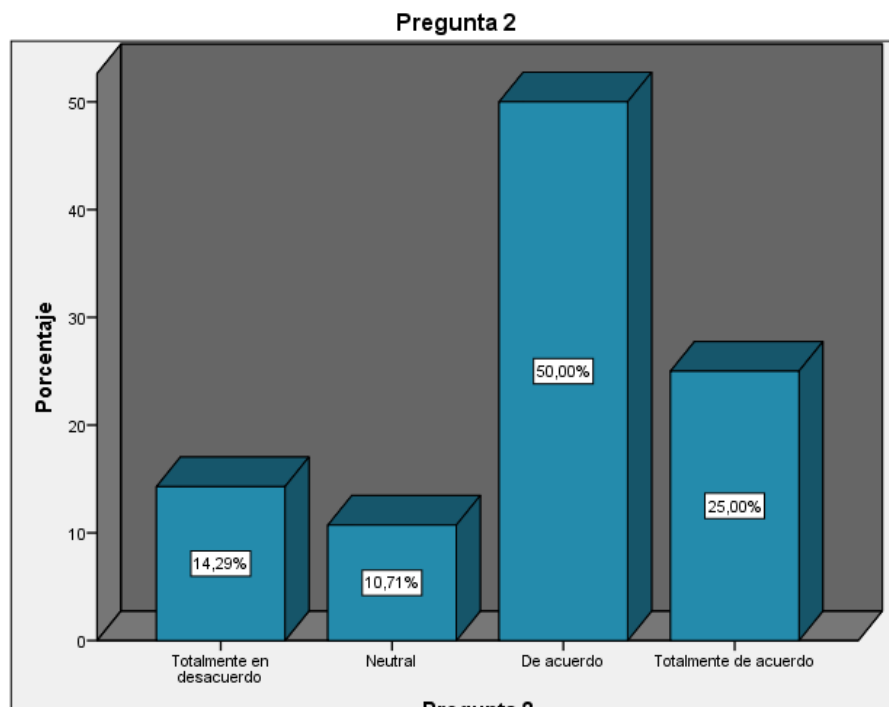
Figura 2. Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 1

En la Tabla 5 y Figura 2, el 50.00% está de acuerdo, mientras que el 25.00% está totalmente de acuerdo, el 14.29% está totalmente en desacuerdo y el 10.71% está en desacuerdo que el Tratado de Libre Comercio con Chile contribuyo en la mejora de la Zona Franca de Tacna durante el periodo 2009-2016. Por lo tanto, el 50.00% está de acuerdo que El Tratado de Libre Comercio con Chile contribuyo en la mejora de la Zona Franca de Tacna durante el periodo.

**Pregunta 2: ¿Con el Tratado de Libre Comercio firmado con Chile ha propiciado el incremento de la capacidad operativa de la empresa?**

**Tabla 6. Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 2**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	14,3
	Neutral	3	10,7
	De acuerdo	14	50,0
	Totalmente de acuerdo	7	25,0
	Total	28	100,0



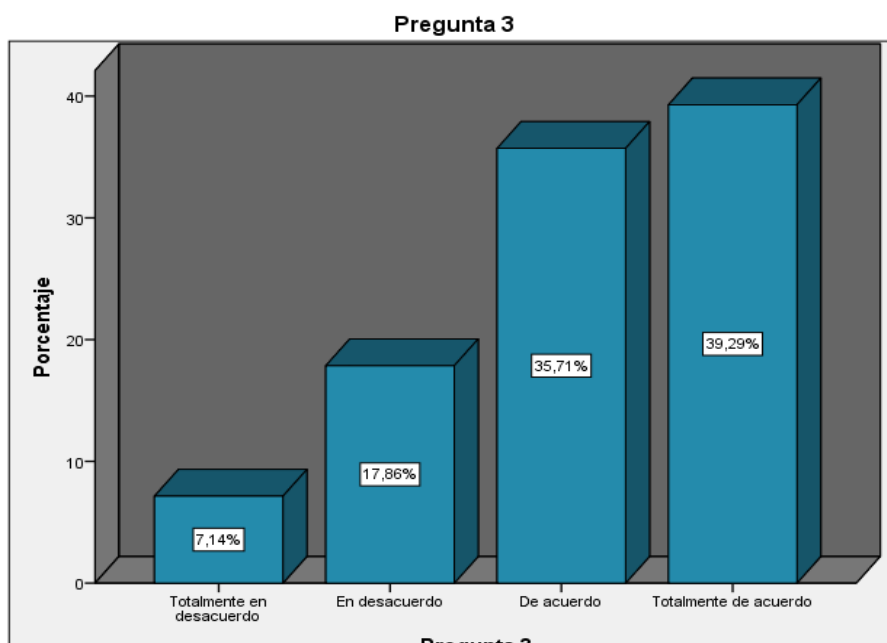
**Figura 3. Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 2**

En la Tabla 6 y Figura 3, el 50.00% está de acuerdo, mientras que el 25.00% está totalmente de acuerdo, el 14.30% está totalmente en desacuerdo y el 10.70% está en desacuerdo que el Tratado de Libre Comercio firmado con Chile ha propiciado el incremento de la capacidad operativa de la empresa. Por lo tanto, el 50.0% está de acuerdo que el Tratado de Libre Comercio firmado con Chile ha propiciado el incremento de la capacidad operativa de la empresa.

**Pregunta 3: ¿El incremento de la exportación de productos no tradicionales por el Tratado de Libre Comercio con Chile a generado mayor demanda de insumos?**

**Tabla 7. Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 3**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	7,1
	En desacuerdo	5	17,9
	De acuerdo	10	35,7
	Totalmente de acuerdo	11	39,3
	Total	28	100,0



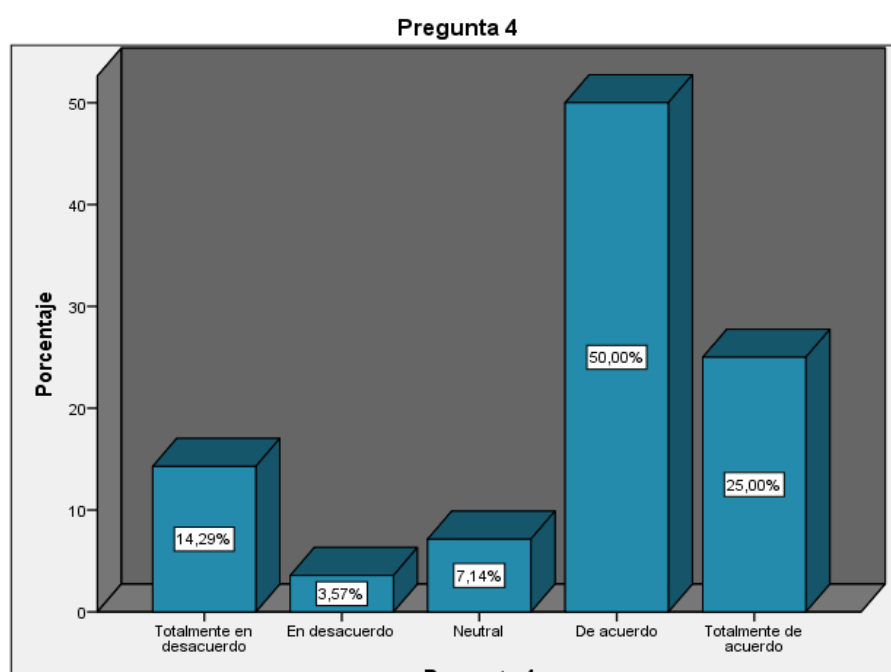
**Figura 4. Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 3**

En la Tabla 7 y Figura 4, el 39.3% está totalmente de acuerdo, mientras que el 35.7% está de acuerdo, el 17.9% está en desacuerdo y el 7.1% está totalmente en desacuerdo que el incremento de la exportación de productos no tradicionales por el Tratado de Libre Comercio con Chile ha generado mayor demanda de insumos. Por lo tanto, el 39.3% está totalmente de acuerdo que el incremento de la exportación de productos no tradicionales por el Tratado de Libre Comercio con Chile ha generado mayor demanda de insumos.

**Pregunta 4: ¿Con el Tratado de Libre Comercio con Chile se mantuvieron las nóminas recíprocas de desgravación de manera inmediata?**

**Tabla 8. Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 4**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	14,3
	En desacuerdo	1	3,6
	Neutral	2	7,1
	De acuerdo	14	50,0
	Totalmente de acuerdo	7	25,0
	Total	28	100,0



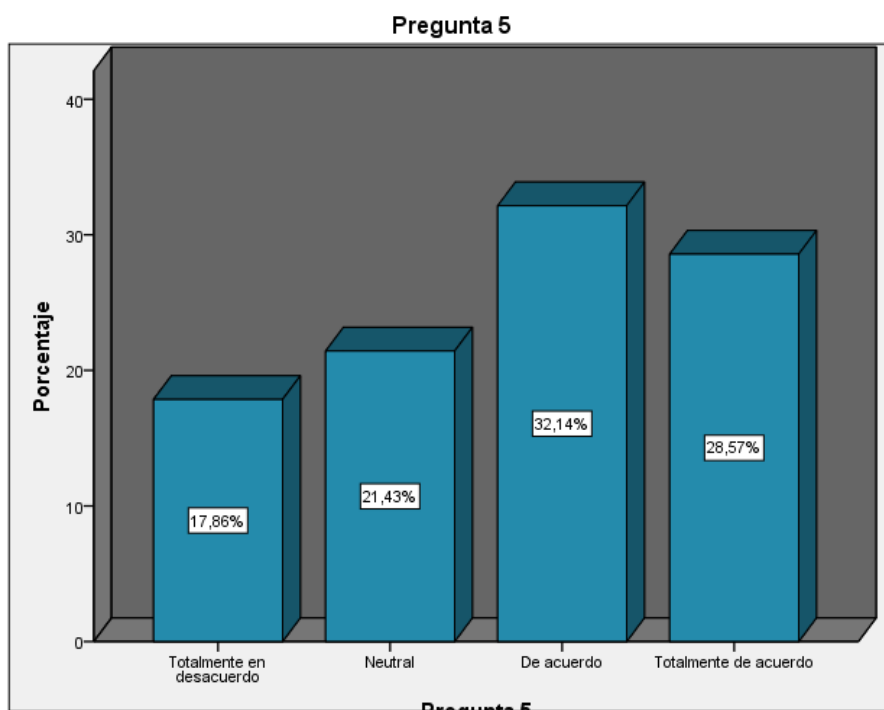
**Figura 5. Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 4**

En la Tabla 8 y Figura 5, el 50.0% está de acuerdo, mientras que el 25.0% está totalmente de acuerdo, el 14.3% está totalmente en desacuerdo, el 7.1% está indeciso y el 3.6% está en desacuerdo que el Tratado de Libre Comercio con Chile se mantuvieron las nóminas recíprocas de desgravación de manera inmediata. Por lo tanto, el 50.0% está de acuerdo que el Tratado de Libre Comercio con Chile se mantuvieron las nóminas recíprocas de desgravación de manera inmediata.

**Pregunta 5: ¿Considera que actualmente las líneas arancelarias se encuentran desgravadas en su totalidad?**

**Tabla 9. Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 5**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	17,9
	Neutral	6	21,4
	De acuerdo	9	32,1
	Totalmente de acuerdo	8	28,6
	Total	28	100,0



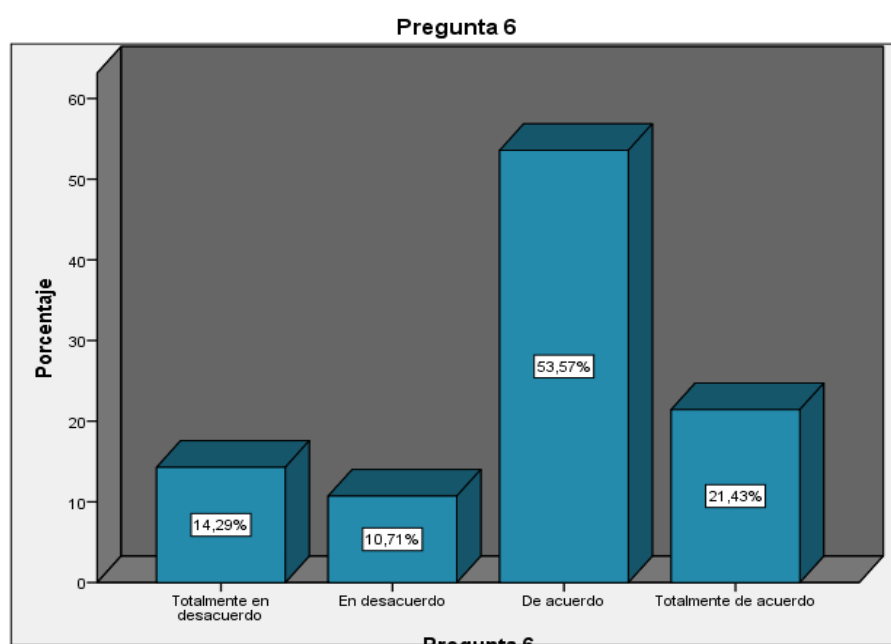
**Figura 6. Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 5**

En la Tabla 9 y Figura 6, el 32.1% está de acuerdo, mientras que el 28.6% está totalmente de acuerdo, el 21.4% está indeciso y el 17.9% está totalmente en desacuerdo que actualmente las líneas arancelarias se encuentran desgravadas en su totalidad. Por lo tanto, el 32.1% está de acuerdo que actualmente las líneas arancelarias se encuentran desgravadas en su totalidad.

**Pregunta 6: ¿Se exportan más productos no tradicionales que tradicionales de acuerdo al Tratado de Libre Comercio con Chile?**

**Tabla 10. Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 6**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	14,3
	En desacuerdo	3	10,7
	De acuerdo	15	53,6
	Totalmente de acuerdo	6	21,4
	Total	28	100,0



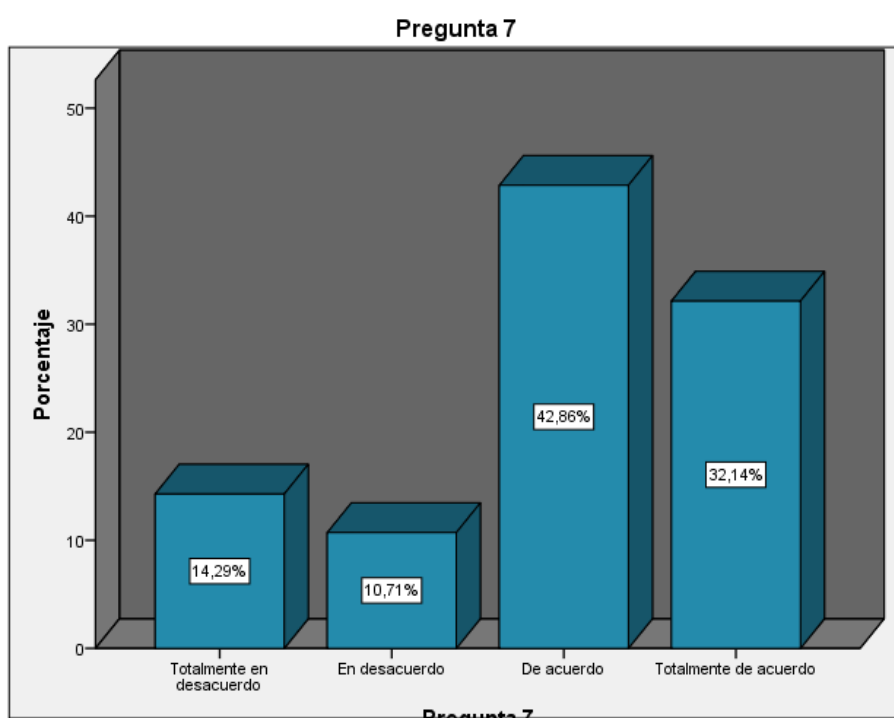
**Figura 7. Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 6**

En la Tabla 10 y Figura 7 el 53.6% está de acuerdo, mientras que el 21.4% está totalmente de acuerdo, el 14.3% está totalmente en desacuerdo y el 10.7% está en desacuerdo que se exportan más productos no tradicionales que tradicionales de acuerdo al Tratado de Libre Comercio con Chile. Por lo tanto, el 53.6% está de acuerdo que se exportan más productos no tradicionales que tradicionales de acuerdo al Tratado de Libre Comercio con Chile.

**Pregunta 7: ¿Las mercancías originarias del Perú tienen arancel cero gracias al Acuerdo Comercial con Chile?**

**Tabla 11. Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 7**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	14,3
	En desacuerdo	3	10,7
	De acuerdo	12	42,9
	Totalmente de acuerdo	9	32,1
	Total	28	100,0



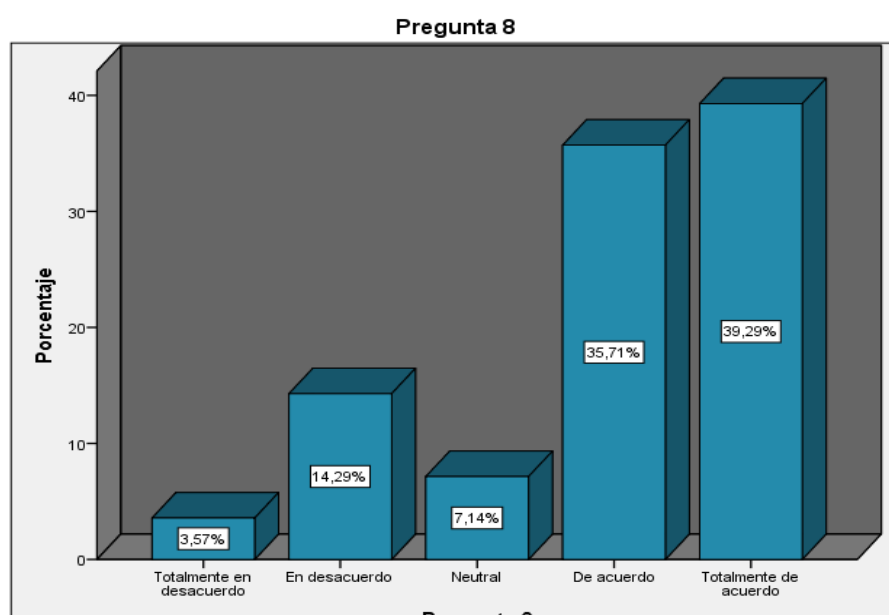
**Figura 8. Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 7**

En la Tabla 11 y Figura 8, el 42.9% está de acuerdo, mientras que el 32.1% está totalmente de acuerdo, el 14.3% está totalmente en desacuerdo y el 10.7% está en desacuerdo que las mercancías originarias del Perú tienen arancel cero gracias al Acuerdo Comercial con Chile. Por lo tanto, el 42.9% está de acuerdo que las mercancías originarias del Perú tienen arancel cero gracias al Acuerdo Comercial con Chile.

**Pregunta 8: ¿Las exportaciones particularmente manufacturas y bienes intermedios han disminuido debido a la menor demanda?**

**Tabla 12. Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 8**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	3,6
	En desacuerdo	4	14,3
	Neutral	2	7,1
	De acuerdo	10	35,7
	Totalmente de acuerdo	11	39,3
	Total	28	100,0



**Figura 9. Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 8**

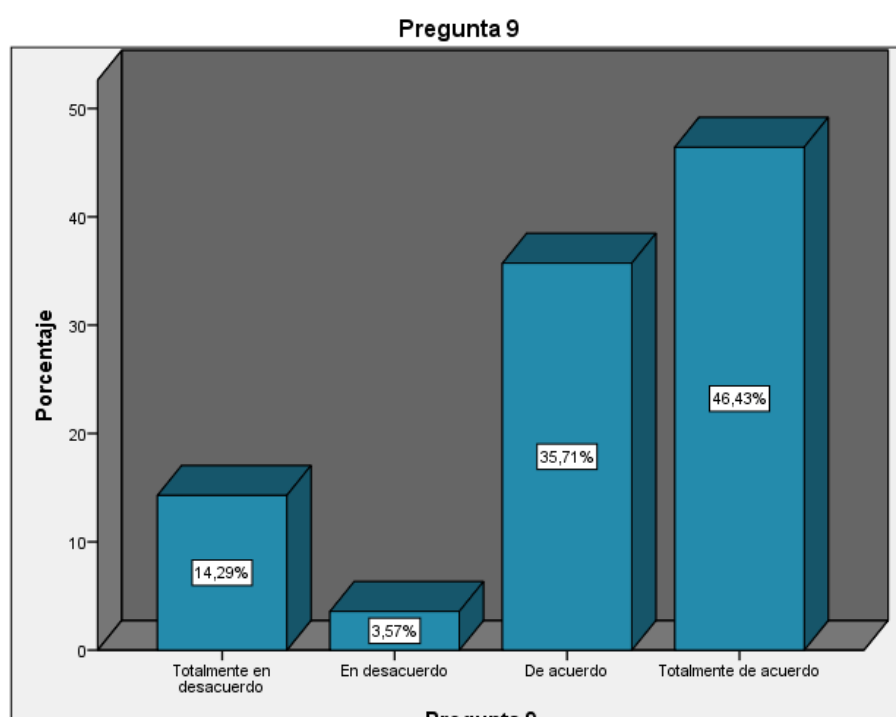
En la Tabla 12 y Figura 9, el 39.3% está totalmente de acuerdo, mientras que el 35.7% está de acuerdo, el 14.3% está en desacuerdo, el 7.1% está indeciso y el 3.6% está totalmente en desacuerdo que las exportaciones particularmente manufacturas y bienes intermedios han disminuido debido a la menor demanda. Por lo tanto, el 39.3% está totalmente de acuerdo que las exportaciones particularmente manufacturas y bienes intermedios han disminuido debido a la menor demanda.



**Pregunta 9: ¿El Tratado de Libre Comercio con Chile colabora con el cumplimiento del plazo en el depósito temporal?**

**Tabla 13. Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 9**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	14,3
	En desacuerdo	1	3,6
	De acuerdo	10	35,7
	Totalmente de acuerdo	13	46,4
	Total	28	100,0



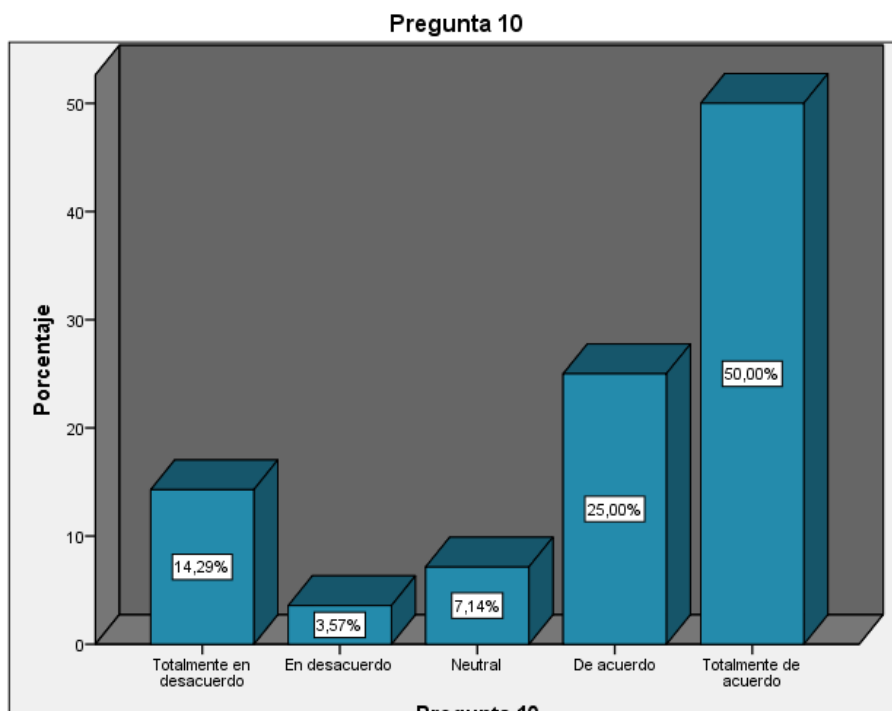
**Figura 10. Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 9**

En la Tabla 13 y Figura 10, el 46.4% está totalmente de acuerdo, mientras que el 35.7% está de acuerdo, el 14.3% está totalmente en desacuerdo y el 3.6% está en desacuerdo que el Tratado de Libre Comercio con Chile colabora con el cumplimiento del plazo en el depósito temporal. Por lo tanto, el 46.4% está totalmente de acuerdo que el Tratado de Libre Comercio con Chile colabora con el cumplimiento del plazo en el depósito temporal.

**Pregunta 10: ¿El papel del agente de aduana para la exportación es considerado en el Tratado de Libre Comercio con Chile?**

**Tabla 14. Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 10**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	14,3
	En desacuerdo	1	3,6
	Neutral	2	7,1
	De acuerdo	7	25,0
	Totalmente de acuerdo	14	50,0
	Total	28	100,0



**Figura 11. Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 10**

En la Tabla 14 y Figura 11, el 50.0% está totalmente de acuerdo, mientras que el 25.0% está de acuerdo, el 14.3% está totalmente en desacuerdo, el 7.1% está indeciso y el 3.6% está en desacuerdo que el papel del agente de aduana para la exportación es considerado en el Tratado de Libre Comercio con Chile. Por lo tanto, el 50.0% está totalmente de acuerdo que el papel del agente de aduana para la exportación es considerado en el Tratado de Libre Comercio con Chile.

**Pregunta 11: ¿Considera que las modalidades de exportación de servicios contempladas en el Tratado de Libre Comercio es el adecuado?**

Tabla 15. Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 11

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	7	25,0
	De acuerdo	7	25,0
	Totalmente de acuerdo	14	50,0
	Total	28	100,0

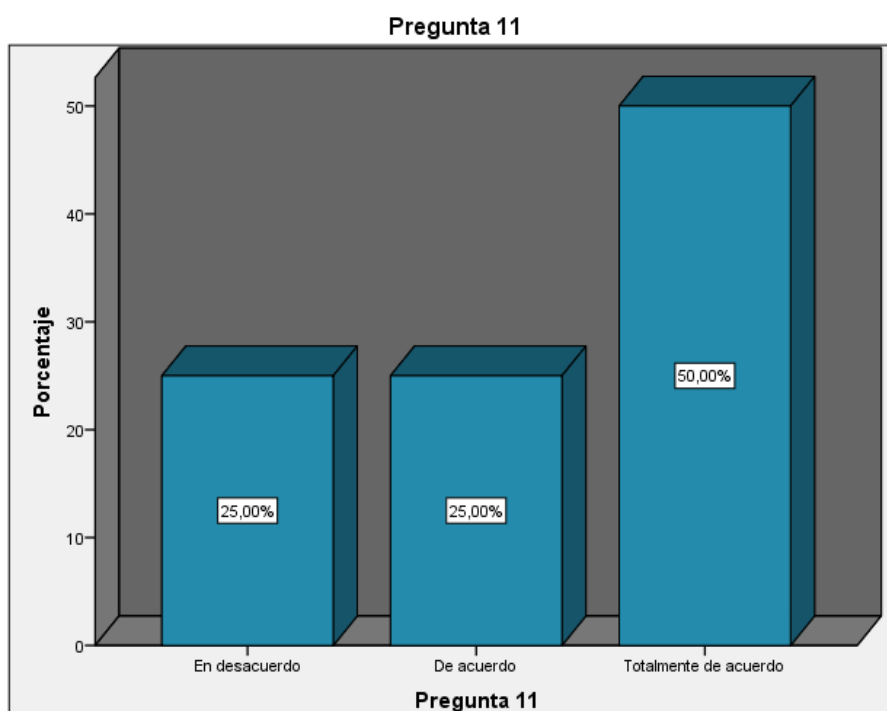


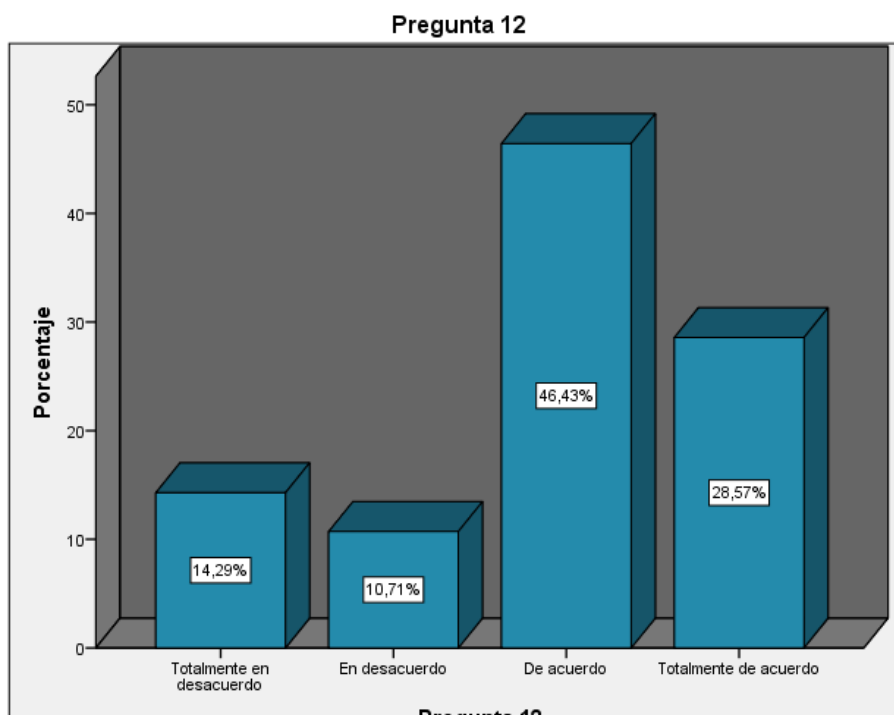
Figura 12. Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 11

En la Tabla 15 y Figura 12, el 50.0% está totalmente de acuerdo, mientras que el 25.0% está de acuerdo y el 25.0% está en desacuerdo que las modalidades de exportación de servicios contempladas en el Tratado de Libre Comercio es el adecuado. Por lo tanto, el 50.0% está totalmente de acuerdo que las modalidades de exportación de servicios contempladas en el Tratado de Libre Comercio es el adecuado.

**Pregunta 12: ¿El tratamiento arancelario en el proceso de importación es el adecuado gracias al Tratado de Libre Comercio con Chile?**

**Tabla 16. Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 12**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	14,3
	En desacuerdo	3	10,7
	De acuerdo	13	46,4
	Totalmente de acuerdo	8	28,6
	Total	28	100,0



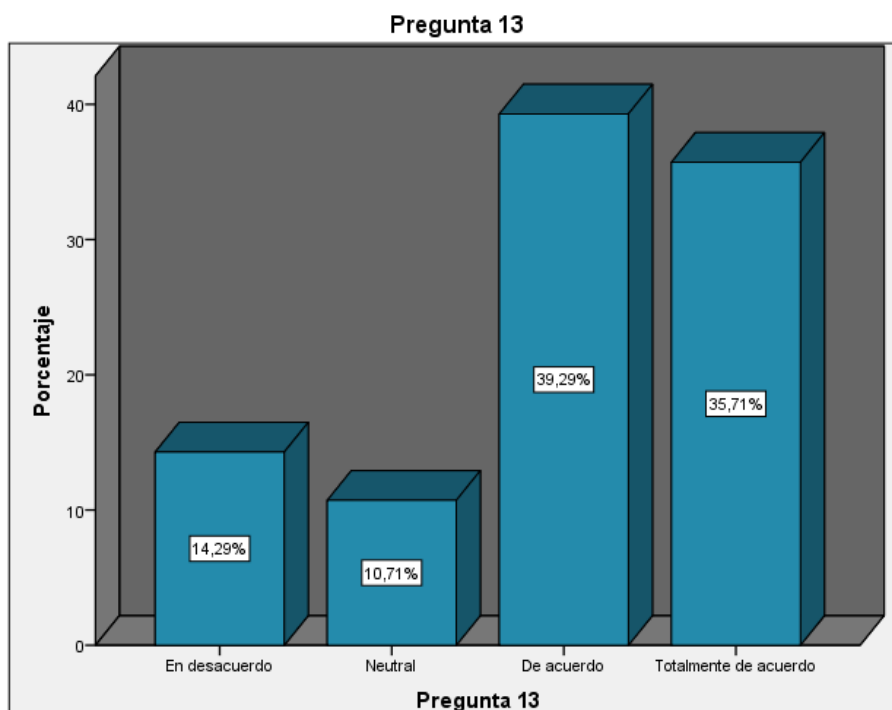
**Figura 13. Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 12**

En la Tabla 16 y Figura 13, el 46.4% está de acuerdo, mientras que el 28.6% está totalmente de acuerdo, el 14.3% está totalmente en desacuerdo y el 10.7% está en desacuerdo que el tratamiento arancelario en el proceso de importación es el adecuado gracias al Tratado de Libre Comercio con Chile. Por lo tanto, el 46.4% está de acuerdo que el tratamiento arancelario en el proceso de importación es el adecuado gracias al Tratado de Libre Comercio con Chile.

**Pregunta 13: ¿El Tratado de Libre Comercio con Chile es beneficioso para la economía del país?**

**Tabla 17. Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 13**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	4	14,3
	Neutral	3	10,7
	De acuerdo	11	39,3
	Totalmente de acuerdo	10	35,7
	Total	28	100,0



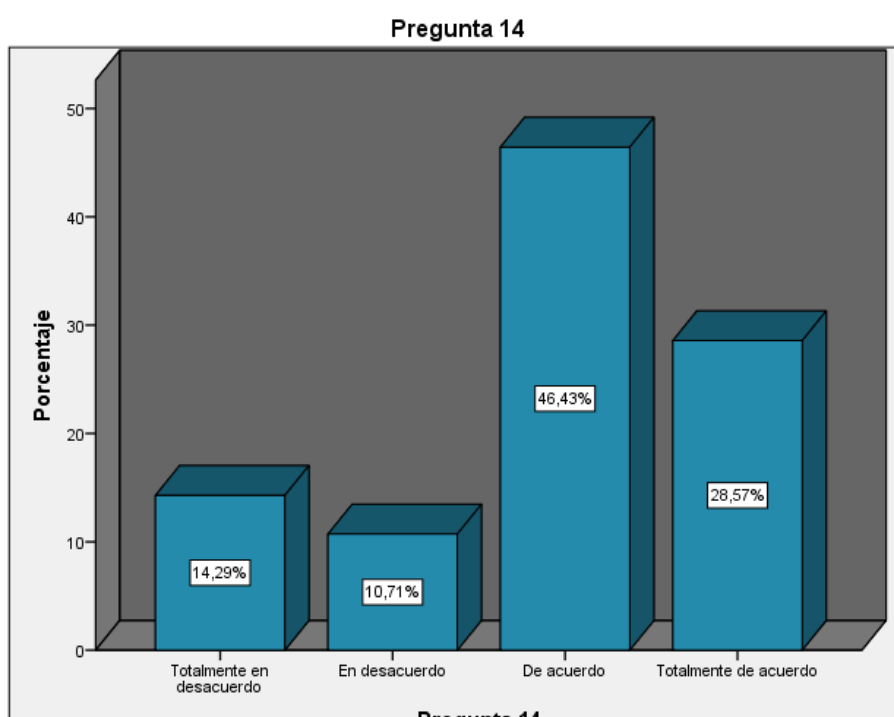
**Figura 14. Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 13**

En la Tabla 17 y Figura 14, el 39.3% está de acuerdo, mientras que el 35.7% está totalmente de acuerdo, el 14.3% está en desacuerdo y el 10.7% está indeciso que el Tratado de Libre Comercio con Chile es beneficioso para la economía del país. Por lo tanto, el 39.3% está de acuerdo que el Tratado de Libre Comercio con Chile es beneficioso para la economía del país.

**Pregunta 14: ¿Considera que se importan más productos de Chile a nuestros mercados?**

**Tabla 18. Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 14**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	14,3
	En desacuerdo	3	10,7
	De acuerdo	13	46,4
	Totalmente de acuerdo	8	28,6
	Total	28	100,0



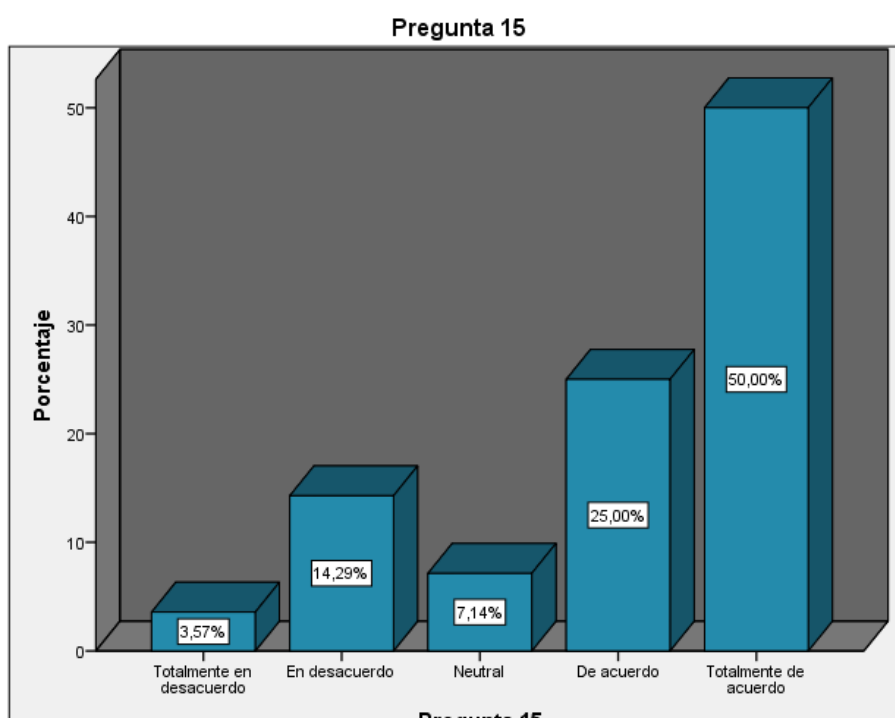
**Figura 15. Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 14**

En la Tabla 18 y Figura 15, el 46.4% está de acuerdo, mientras que el 28.6% está totalmente de acuerdo, el 14.3% está totalmente en desacuerdo y el 10.7% está en desacuerdo que se importan más productos de Chile a nuestros mercados. Por lo tanto, el 46.4% está de acuerdo que se importan más productos de Chile a nuestros mercados.

**Pregunta 15: ¿Hay más importación de productos de Chile que exportaciones de productos peruanos?**

**Tabla 19. Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 15**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	3,6
	En desacuerdo	4	14,3
	Neutral	2	7,1
	De acuerdo	7	25,0
	Totalmente de acuerdo	14	50,0
	Total	28	100,0



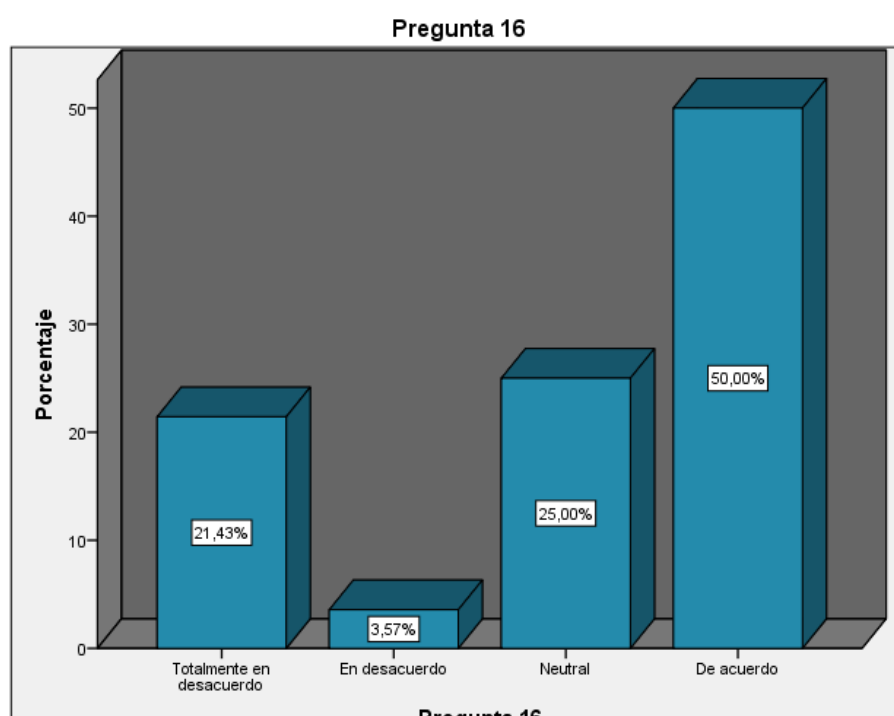
**Figura 16. Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 15**

En la Tabla 19 y Figura 16, el 50.0% está totalmente de acuerdo, mientras que el 25.0% está de acuerdo, el 14.3% está en desacuerdo, el 7.1% está indeciso y el 3.6% está totalmente en desacuerdo que hay más importación de productos de Chile que exportaciones de productos peruanos. Por lo tanto, el 50.0% está totalmente de acuerdo que hay más importación de productos de Chile que exportaciones de productos peruanos.

**Pregunta 16: ¿El saldo es negativo en la balanza comercial producto del Tratado de Libre Comercio con Chile?**

**Tabla 20. Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 16**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	21,4
	En desacuerdo	1	3,6
	Neutral	7	25,0
	De acuerdo	14	50,0
	Total	28	100,0



**Figura 17. Instrumento: Balanza Comercial de exportación. Pregunta 16**

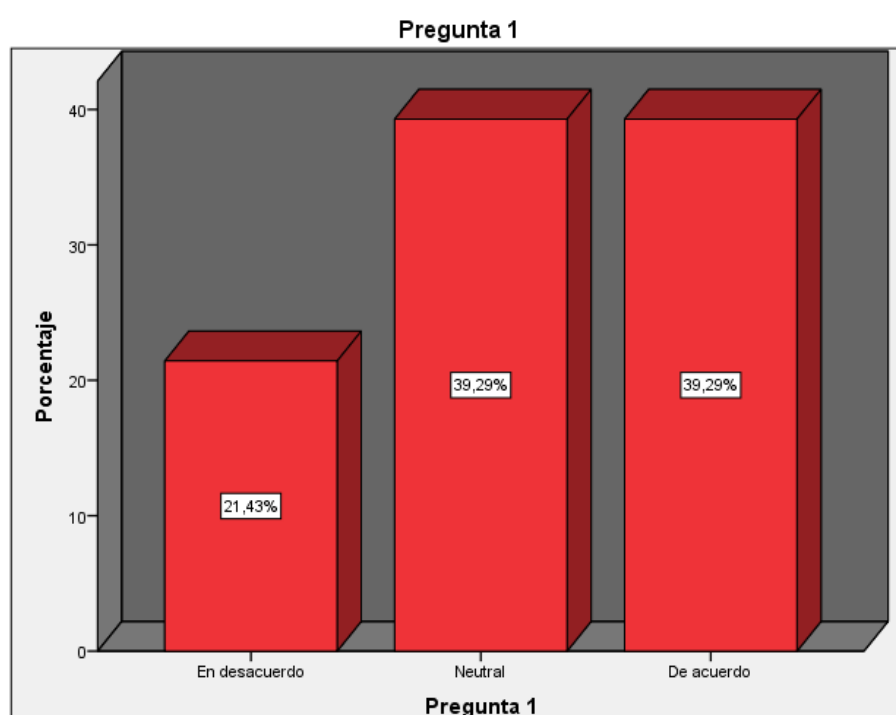
En la Tabla 20 y Figura 17, el 50.0% está de acuerdo, mientras que el 25.0% está indeciso, el 21.4% está totalmente en desacuerdo y el 3.6% está en desacuerdo que el saldo es negativo en la balanza comercial producto del Tratado de Libre Comercio con Chile. Por lo tanto, el 50.0% está de acuerdo que el saldo es negativo en la balanza comercial producto del Tratado de Libre Comercio con Chile.



**Pregunta 1: ¿Con el Tratado de Libre Comercio con Chile el exportador ha mejorado su desempeño?**

**Tabla 21. Instrumento: Tratado de Libre Comercio. Pregunta 1**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	6	21,4
	Neutral	11	39,3
	De acuerdo	11	39,3
	Total	28	100,0



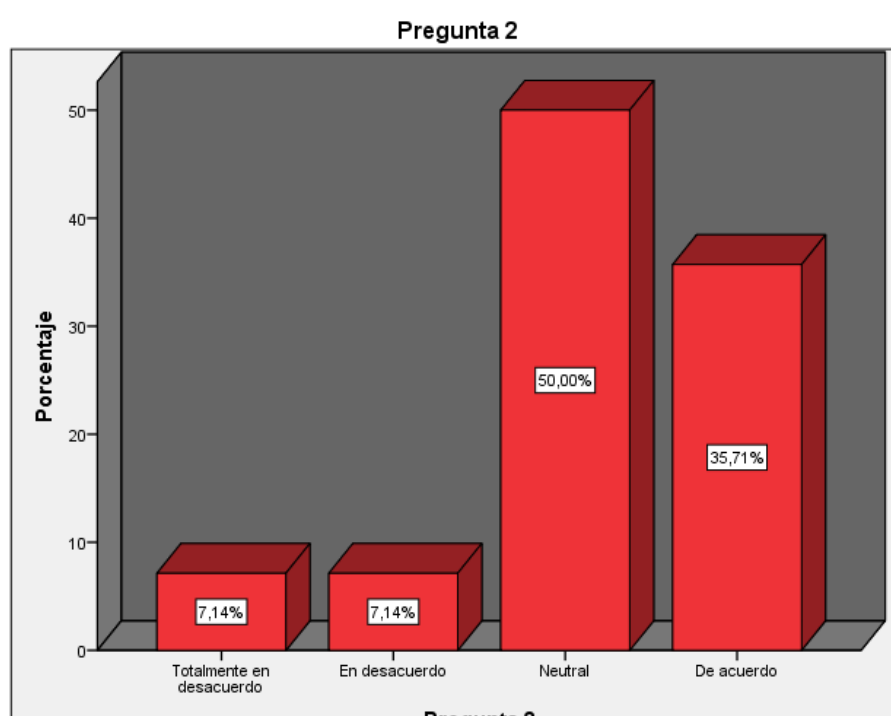
**Figura 18. Instrumento: Tratado de Libre Comercio. Pregunta 1**

En la Tabla 21 y Figura 18, el 39.3% está de acuerdo, mientras que el 39.3% está indeciso y el 21.4% está en desacuerdo que el Tratado de Libre Comercio con Chile el exportador ha mejorado su desempeño. Por lo tanto, el 39.3% está de acuerdo que el Tratado de Libre Comercio con Chile el exportador ha mejorado su desempeño.

**Pregunta 2: ¿El desempeño del exportador está orientado a mejorar la balanza comercial?**

**Tabla 22. Instrumento: Tratado de Libre Comercio. Pregunta 2**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	7,1
	En desacuerdo	2	7,1
	Neutral	14	50,0
	De acuerdo	10	35,7
	Total	28	100,0



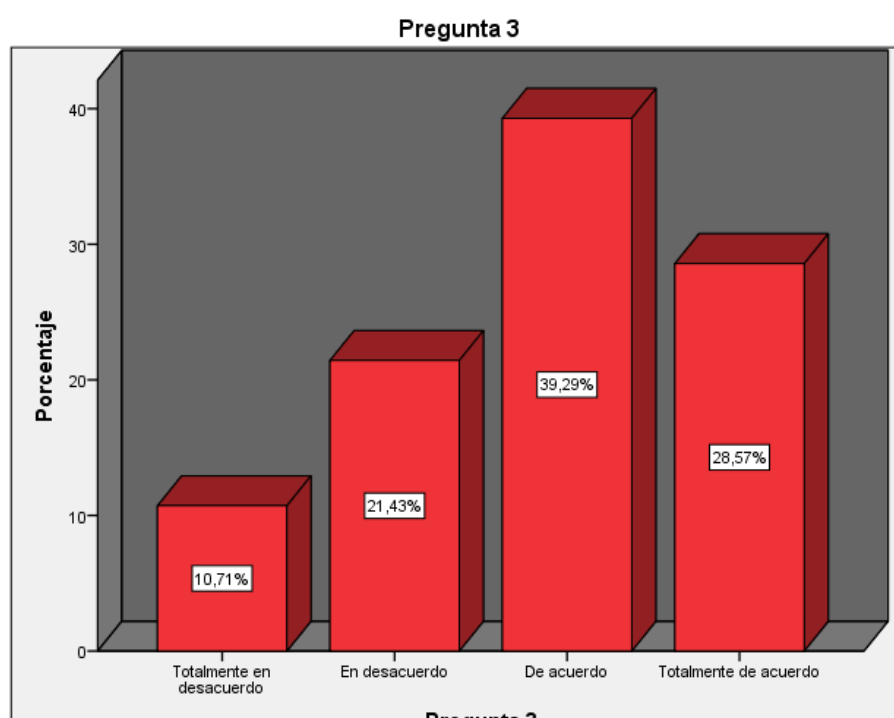
**Figura 19. Instrumento: Tratado de Libre Comercio. Pregunta 2**

En la Tabla 22 y Figura 19, el 50.0% está indeciso, mientras que el 35.7% está de acuerdo, 7.1% está totalmente en desacuerdo y el 7.1% está en desacuerdo que el desempeño del exportador está orientado a mejorar la balanza comercial. Por lo tanto, el 50.0% está indeciso que el desempeño del exportador está orientado a mejorar la balanza comercial.

**Pregunta 3: ¿Con el Tratado de Libre Comercio con Chile ha incrementado la participación de las empresas peruanas?**

**Tabla 23. Instrumento: Tratado de Libre Comercio. Pregunta 3**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	10,7
	En desacuerdo	6	21,4
	De acuerdo	11	39,3
	Totalmente de acuerdo	8	28,6
	Total	28	100,0



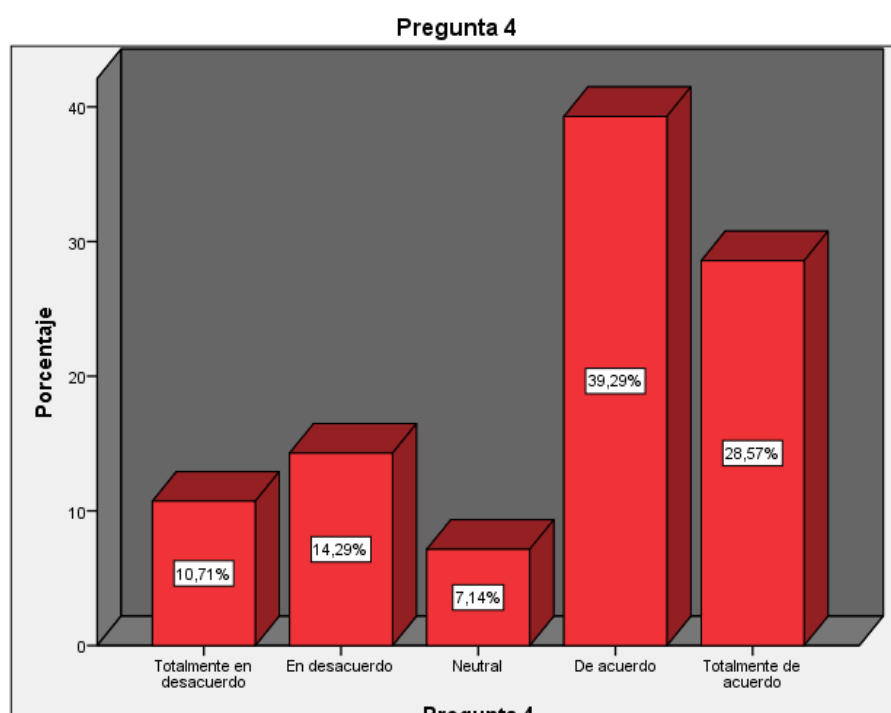
**Figura 20. Instrumento: Tratado de Libre Comercio. Pregunta 3**

En la Tabla 23 y Figura 20, el 39.3% está de acuerdo, mientras que el 28.6% está totalmente de acuerdo, 21.4% está en desacuerdo y el 10.7% está totalmente en desacuerdo que el Tratado de Libre Comercio con Chile ha incrementado la participación de las empresas peruanas. Por lo tanto, el 39.3% está de acuerdo que el Tratado de Libre Comercio con Chile ha incrementado la participación de las empresas peruanas.

**Pregunta 4: ¿La participación empresarial ha beneficiado a la balanza comercial del país?**

**Tabla 24. Instrumento: Tratado de Libre Comercio. Pregunta 4**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	10,7
	En desacuerdo	4	14,3
	Neutral	2	7,1
	De acuerdo	11	39,3
	Totalmente de acuerdo	8	28,6
	Total	28	100,0



**Figura 21. Instrumento: Tratado de Libre Comercio. Pregunta 4**

En la Tabla 24 y Figura 21, el 39.3% está de acuerdo, mientras que el 28.6% está totalmente de acuerdo, 14.3% está en desacuerdo, el 10.7% está totalmente en desacuerdo y el 7.1% está indeciso que la participación empresarial ha beneficiado a la balanza comercial del país. Por lo tanto, el 39.3% está de acuerdo que la participación empresarial ha beneficiado a la balanza comercial del país

## 5.2. Análisis e interpretación descriptiva de las variables y sus dimensiones

Tabla 25. Distribución de frecuencias de la variable balanza comercial de exportaciones

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Desfavorable	4	14,3
	Regular	3	10,7
	Favorable	21	75,0
Total		28	100,0

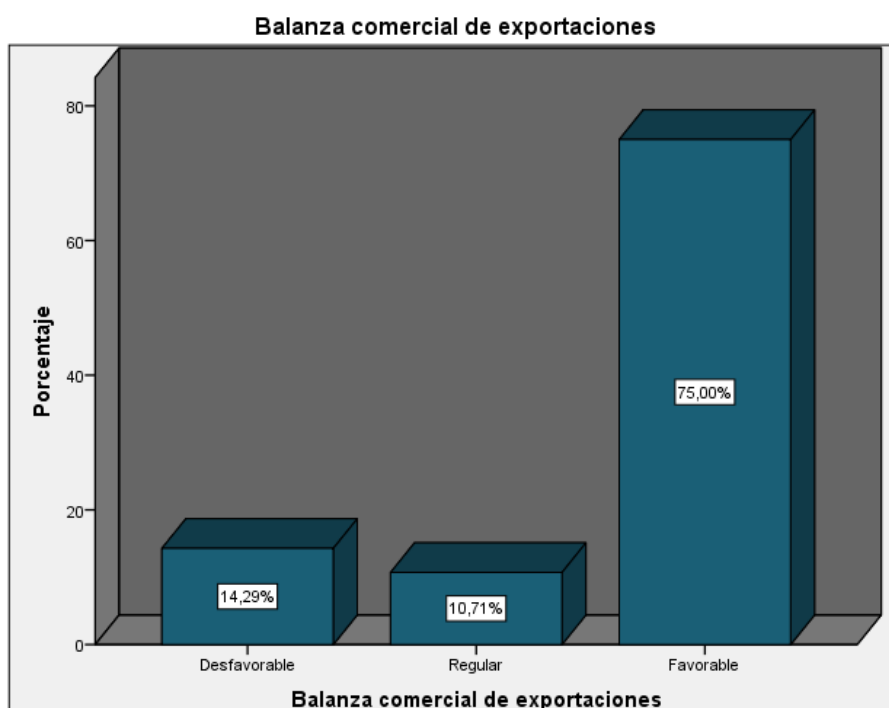


Figura 22. Distribución de frecuencias de la variable balanza comercial de exportaciones

En la Tabla 25 y Figura 22, el 75.0% consideró que la balanza comercial de exportaciones de textiles de algodón fue favorable, el 14.3% lo consideró desfavorable y el 10.7% consideraron que fue regular. Por lo tanto, el 75.0% de los participantes encuestados consideraron que la balanza comercial de exportaciones de textiles de algodón fue favorable durante el periodo de 2009-2016.

Tabla 26. Distribución de frecuencias de la dimensión exportaciones

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Desfavorable	5	17,9
	Regular	2	7,1
	Favorable	21	75,0
	Total	28	100,0

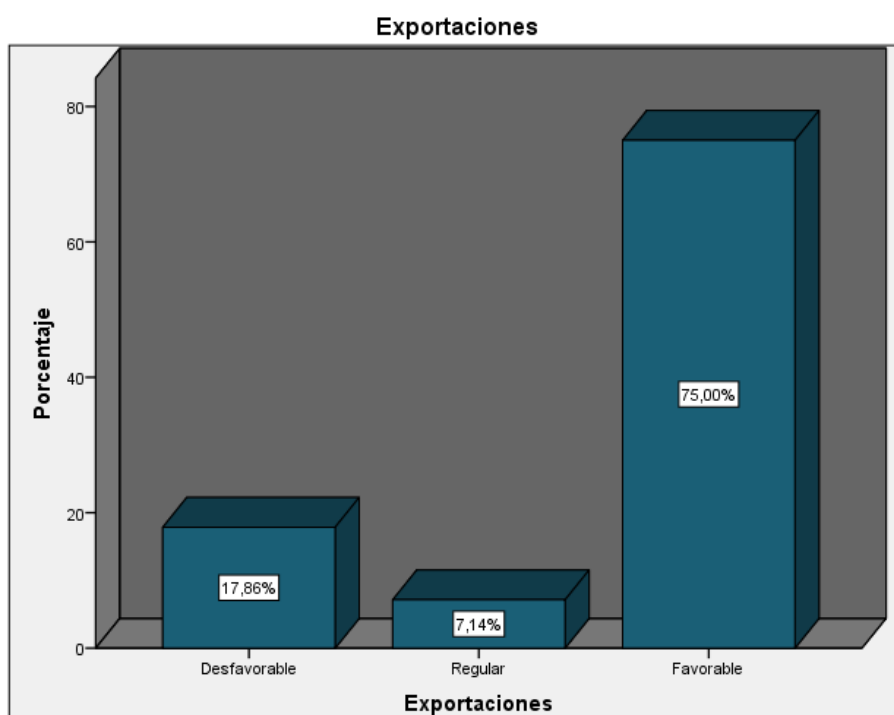


Figura 23. Distribución de frecuencias de la dimensión exportaciones

En la Tabla 26 y Figura 23, el 75.0% consideró que las exportaciones fueron favorables, el 17.9% lo consideró desfavorable y el 7.1% consideraron que fue regular. Por lo tanto, el 75.0% de los participantes encuestados consideraron que la exportación de textiles de algodón fue favorable durante el periodo de 2009-2016.

Tabla 27. Distribución de frecuencias de la dimensión importaciones

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Desfavorable	4	14,3
	Regular	3	10,7
	Favorable	21	75,0
	Total	28	100,0

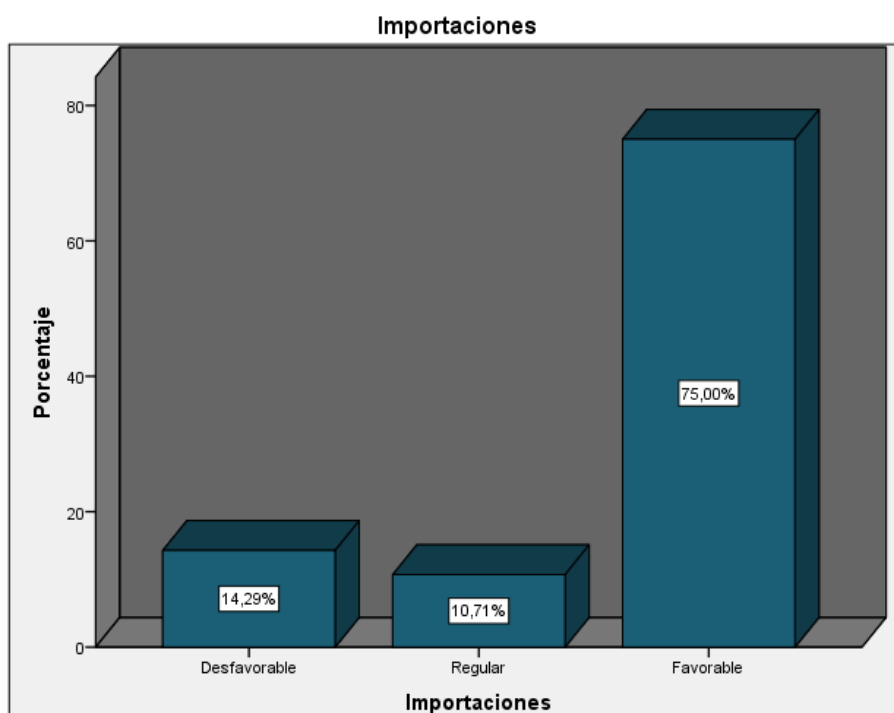


Figura 24. Distribución de frecuencias de la dimensión importaciones

En la Tabla 27 y Figura 24, el 75.0% consideró que las importaciones fueron favorables, el 14.3% lo consideró desfavorable y el 10.7% consideraron que fue regular. Por lo tanto, el 75.0% de los participantes encuestados consideraron que las importaciones de textiles de algodón fueron favorable durante el periodo de 2009-2016.

Tabla 28. Distribución de frecuencias de la dimensión saldo balanza comercial

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Desfavorable	7	25,0
	Favorable	21	75,0
	Total	28	100,0

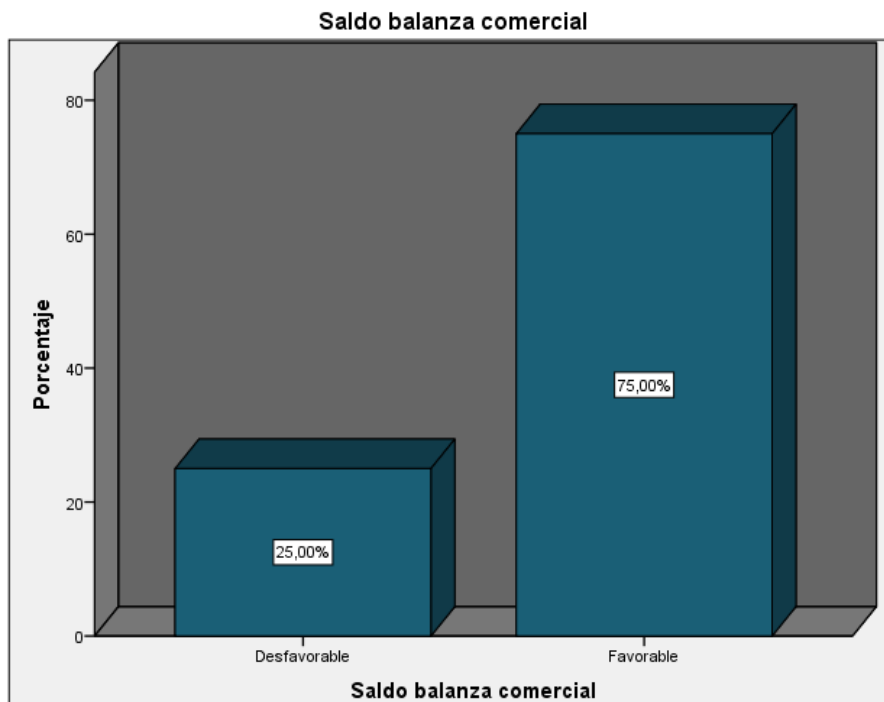


Figura 25. Distribución de frecuencias de la dimensión saldo balanza comercial

En la Tabla 28 y Figura 25, el 75.0% consideró que el saldo balanza comercial fueron favorables y el 25.0% consideraron que fue desfavorable. Por lo tanto, el 75.0% de los participantes encuestados consideraron que el saldo balanza comercial fue favorable durante el periodo de 2009-2016.



Tabla 5. Distribución de frecuencias de la variable Tratado de Libre Comercio

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	2	7,1
	Favorable	26	92,9
	Total	28	100,0

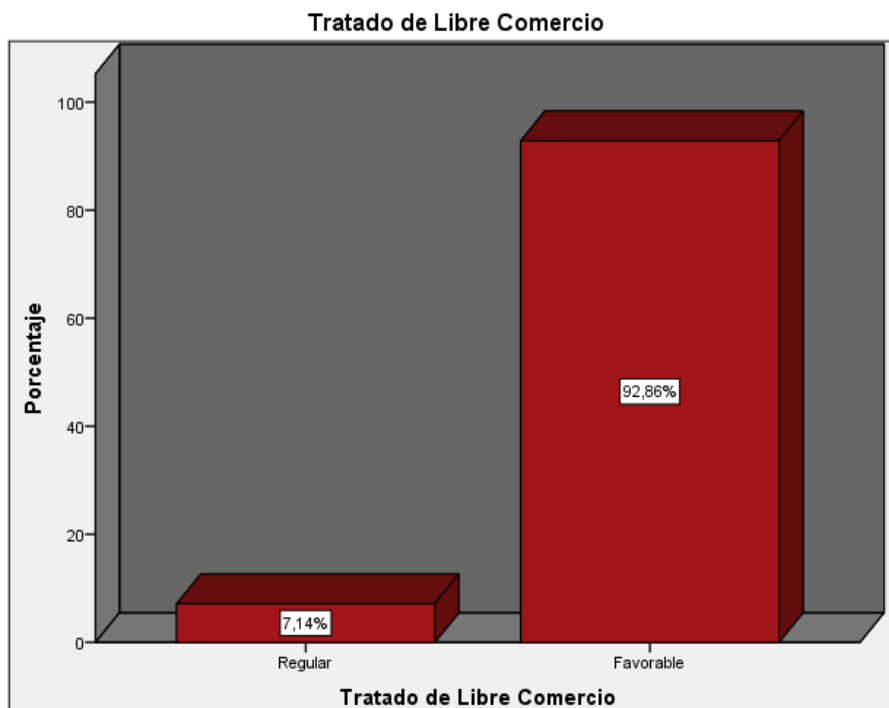


Figura 26. Distribución de frecuencias de la variable Tratado de Libre Comercio

En la Tabla 29 y Figura 26, el 92.9% consideró que el Tratado de Libre Comercio con Chile fue favorable y el 7.1% consideró que fue regular. Por lo tanto, el 92.9% de los participantes encuestados consideraron que el Tratado de Libre Comercio con Chile fue favorable durante el periodo de 2009-2016.

Tabla 30. Distribución de frecuencias de la dimensión desempeño exportador

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Desfavorable	2	7,1
	Regular	9	32,1
	Favorable	17	60,7
	Total	28	100,0

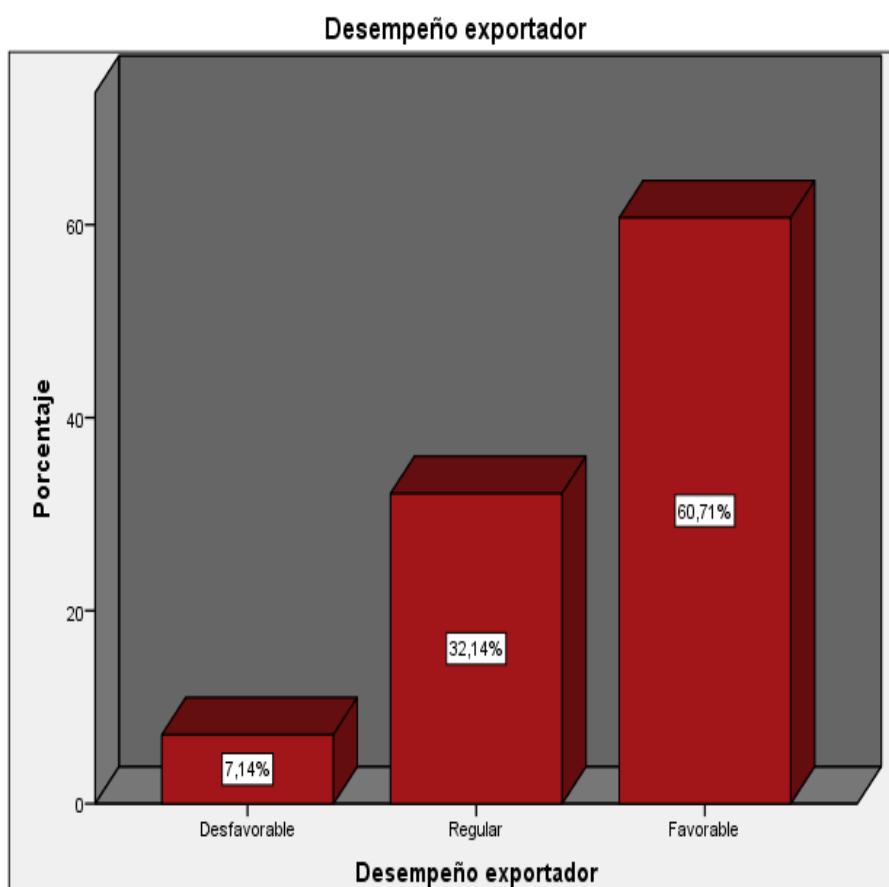


Figura 27. Distribución de frecuencias de la dimensión desempeño exportador

En la Tabla 30 y Figura 27, el 60.7% consideró que el desempeño exportador fue favorable, el 32.1% lo consideró como regular y el 7.1% consideró que fue desfavorable. Por lo tanto, el 60.7% de los participantes encuestados consideraron que el desempeño exportador fue favorable durante el periodo de 2009-2016.

Tabla 31. Distribución de frecuencias de la dimensión participación empresarial

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Desfavorable	5	17,9
	Regular	4	14,3
	Favorable	19	67,9
	Total	28	100,0

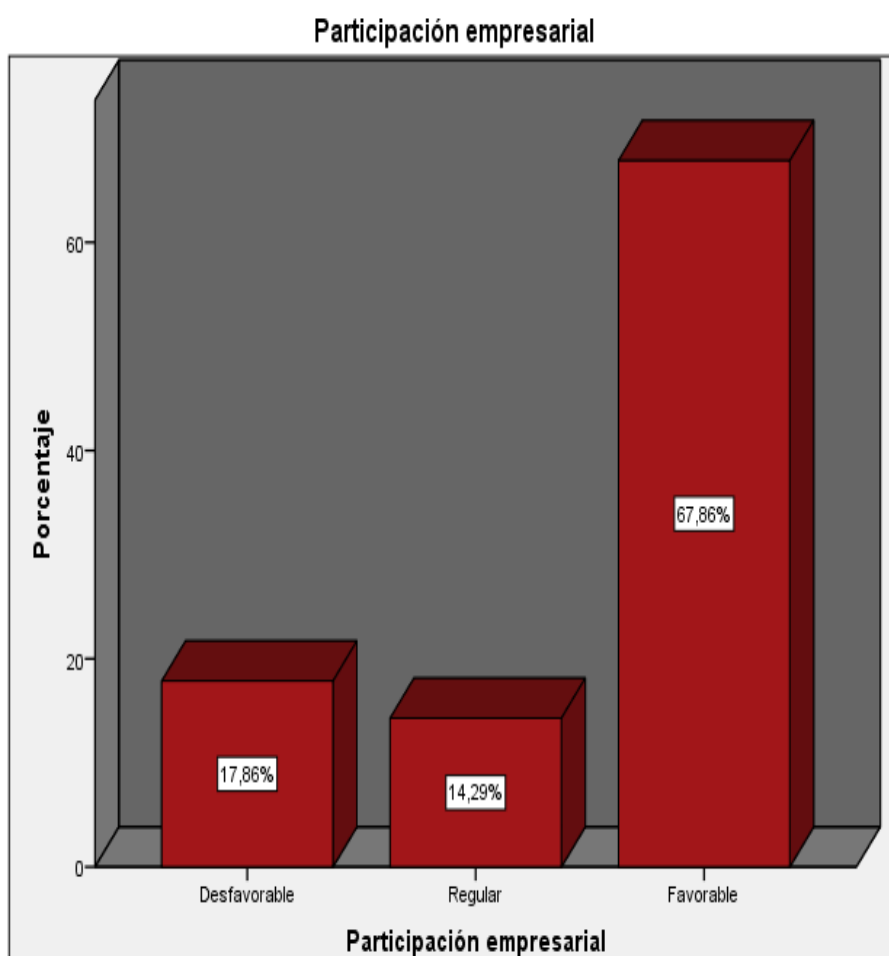


Figura 28. Distribución de frecuencias de la dimensión participación empresarial

En la Tabla 31 y Figura 28, el 67.9% consideró que la participación empresarial fue favorable, el 17.9% lo consideró como regular y el 14.3% consideró que fue desfavorable. Por lo tanto, el 67.9% de los participantes encuestados consideraron que la participación empresarial fue favorable durante el periodo de 2009-2016.

Tabla 32. Tabla cruzada de las variables

			Tratado de Libre Comercio		
			Regular	Favorable	Total
Balanza comercial de exportaciones	Desfavorable	Recuento	0	4	4
		% dentro de Tratado de Libre Comercio	0,0%	15,4%	14,3%
		% del total	0,0%	14,3%	14,3%
	Regular	Recuento	2	1	3
		% dentro de Tratado de Libre Comercio	100,0%	3,8%	10,7%
		% del total	7,1%	3,6%	10,7%
	Favorable	Recuento	0	21	21
		% dentro de Tratado de Libre Comercio	0,0%	80,8%	75,0%
		% del total	0,0%	75,0%	75,0%
Total		Recuento	2	26	28
		% dentro de Tratado de Libre Comercio	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	7,1%	92,9%	100,0%

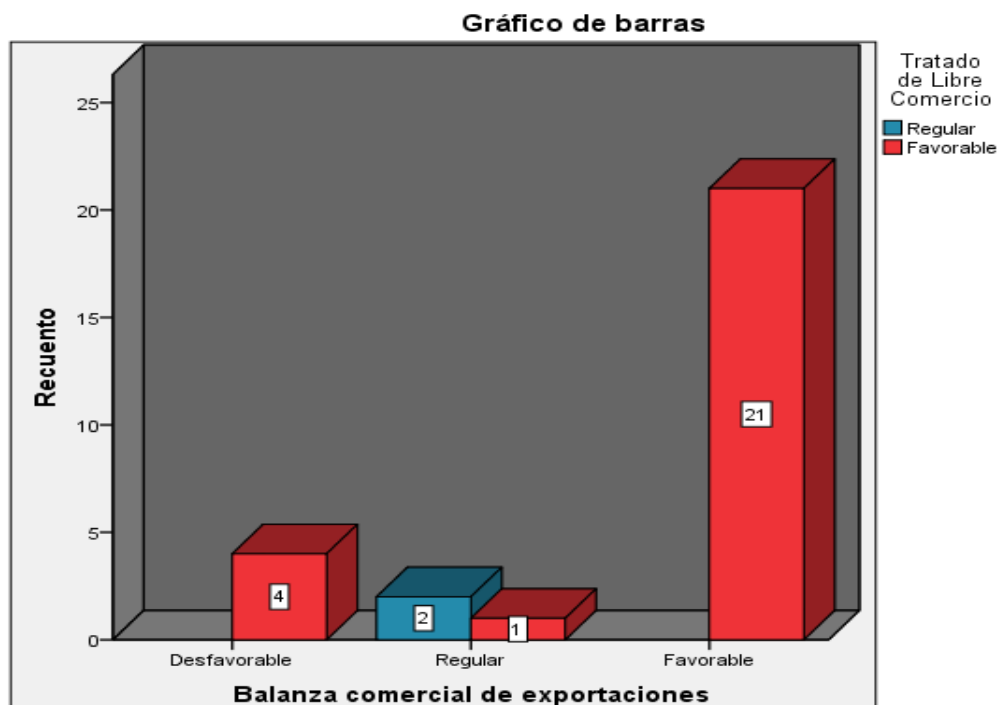


Figura 29. Tabla cruzada de las variables

En la Tabla 32 y Figura 29, el 75.0% (21) participantes encuestados consideraron que la balanza comercial de exportaciones de textiles de algodón y el Tratado de Libre Comercio con Chile son favorables, el 14.3% (4) consideraron que la balanza comercial de exportaciones de textiles de algodón es desfavorable y el Tratado de Libre Comercio con Chile es favorable, el 7.1% (2) consideraron que la balanza comercial de exportaciones de textiles de algodón y el Tratado de Libre Comercio con Chile es regular y el 3.6% (1) consideraron que la balanza comercial de exportaciones de textiles de algodón es regular y el Tratado de Libre Comercio con Chile es favorable.

### 5.3. Análisis e interpretación inferencial

#### Prueba de normalidad

Para efectos de llevar adelante y contrastar las hipótesis, primero debemos determinar el comportamiento de la serie, verificar si provienen de una distribución normal o no, para tal efecto y dado que es una muestra es menor a 30 datos, procederemos con el estadígrafo de Shapiro-Wilk.

Tabla 33. Prueba de normalidad de las variable y dimensiones

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Exportaciones	,559	28	,000
Importaciones	,567	28	,000
Saldo balanza comercial	,541	28	,000
Balanza comercial de exportaciones	,567	28	,000
Desempeño exportador	,699	28	,000
Participación empresarial	,635	28	,000
Tratado de Libre Comercio	,287	28	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

En la Tabla 33 se puede apreciar los resultados de la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk lo cual arrojo un valor (sig.) de 0.000 entonces se aplicó la estadística no paramétrica.

## Prueba de hipótesis general

Ho: El precio de los commodities no impacta positivamente en la Balanza Comercial de exportaciones textiles de algodón del Perú con el TL suscrito con Chile, durante el periodo 2009-2016.

Ha: El precio de los commodities impacta positivamente en la Balanza Comercial de exportaciones textiles de algodón del Perú con el TLC suscrito con Chile, durante el periodo 2009-2016.

Tabla 34. Prueba de hipótesis general

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	17,949 <sup>a</sup>	2	,000
Razón de verosimilitud	10,591	2	,005
Asociación lineal por lineal	1,460	1	,227
N de casos válidos	28		

a. 5 casillas (83,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,21.



En la tabla 34 se aprecia que la distribución Chi cuadrado de Pearson calculado es de 17,949 contra el Chi cuadrado de Pearson de la tabla es 5,9915, el valor (sig.) es 0.000 que viene a ser menor al valor (sig.) teórico 0.05, por lo tanto la hipótesis nula se rechaza; en conclusión el precio de los commodities impacta positivamente en la Balanza Comercial de exportaciones textiles de algodón del Perú con el TL suscrito con Chile, durante el periodo 2009-2016.

## Prueba de hipótesis específica 1

Ho: Las prendas de algodón no impactan favorablemente en las exportaciones no tradicionales, en el marco del TLC firmado con Chile, durante el periodo 2009-2016.

Ha: Las prendas de algodón impactan favorablemente en las exportaciones no tradicionales, en el marco del TLC firmado con Chile, durante el periodo 2009-2016.

Tabla 35. Prueba de hipótesis específica 1

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	28,000 <sup>a</sup>	2	,000
Razón de verosimilitud	14,410	2	,001
Asociación lineal por lineal	1,126	1	,289
N de casos válidos	28		

a. 5 casillas (83,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,14.

En la tabla 35 se aprecia que la distribución Chi cuadrado de Pearson calculado es de 28,000 contra el Chi cuadrado de Pearson de la tabla es 5,9915, el valor (sig.) es 0.000 que viene a ser menor al valor (sig.) teórico 0.05, por lo tanto la hipótesis nula se rechaza; en conclusión las prendas de algodón impactan favorablemente en las exportaciones no tradicionales, en el marco del TLC firmado con Chile, durante el periodo 2009-2016.

## Prueba de hipótesis específica 2

Ho: El establecimiento de tiendas por departamento no impacta favorablemente en las inversiones extranjeras directas relacionadas al sector textil haya sido positivo, en el marco del TLC firmado con Chile, durante el periodo 2009-2016.

Ha: El establecimiento de tiendas por departamento impacta favorablemente en las inversiones extranjeras directas relacionadas al sector textil haya sido positivo, en el marco del TLC firmado con Chile, durante el periodo 2009-2016.

Tabla 36. Prueba de hipótesis específica 2

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	17,949 <sup>a</sup>	2	,000
Razón de verosimilitud	10,591	2	,005
Asociación lineal por lineal	1,460	1	,227
N de casos válidos	28		

a. 5 casillas (83,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,21.

En la tabla 36 se aprecia que la distribución Chi cuadrado de Pearson calculado es de 17,949 contra el Chi cuadrado de Pearson de la tabla es 5,9915, el valor (sig.) es 0.000 que viene a ser menor al valor (sig.) teórico 0.05, por lo tanto la hipótesis nula se rechaza; en conclusión el establecimiento de tiendas por departamento impacta favorablemente en las inversiones extranjeras directas relacionadas al sector textil haya sido positivo, en el marco del TLC firmado con Chile, durante el periodo 2009-2016.



### Prueba de hipótesis específica 3

Ho: La formalización de las empresas textiles no impacta favorablemente en el empleo directo e indirecto, en el marco del TLC firmado con Chile, durante el periodo 2009-2016.

Ha: La formalización de las empresas textiles impacta favorablemente en el empleo directo e indirecto, en el marco del TLC firmado con Chile, durante el periodo 2009-2016.

Tabla 37. Prueba de hipótesis específica 3

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	6,462 <sup>a</sup>	1	,011
Razón de verosimilitud	6,034	1	,014
Asociación lineal por lineal	6,231	1	,013
N de casos válidos	28		

a. 2 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,50.

En la tabla 37 se aprecia que la distribución Chi cuadrado de Pearson calculado es de 6,462 contra el Chi cuadrado de Pearson de la tabla es 3,8415, el valor (sig.) es 0.000 que viene a ser menor al valor (sig.) teórico 0.05, por lo tanto la hipótesis nula se rechaza; en conclusión la formalización de las empresas textiles impacta favorablemente en el empleo directo e indirecto, en el marco del TLC firmado con Chile, durante el periodo 2009-2016.

#### **5.4. Discusión de resultados**

La presente discusión es consecuencia del análisis de los resultados obtenidos del presente capítulo, del análisis del instrumento cuestionario aplicado a expertos en el tema y de la actual coyuntura.

Los Tratados de Libre Comercio como el que se tiene con Chile, materia del presente estudio de investigación son herramientas que ayudan al desarrollo del Perú, debido a las ventajas en relación a sus insumos de calidad por la variedad de recursos potenciales que posee.

De esta manera, el Perú al abrir sus fronteras comerciales a través de Acuerdos comerciales y Tratados de Libre Comercio, adopta políticas económicas y fiscales para establecer la estabilidad necesaria para que los actores en el caso de las empresas puedan realizar sus inversiones, financiamientos para la adquisición de maquinarias que otorgan a la producción nacional el valor agregado a la producción y puedan realizar de manera normal sus actividades reduciendo los riesgos de sus proyectos.

En el ámbito del Tratado de Libre Comercio, se resalta la inversión de la compra de maquinaria en la actividad textil y el crecimiento de las empresas en esta actividad, por lo cual, la percepción que tenían los empresarios con anterioridad a la vigencia del Tratado de Libre Comercio con Chile desde el año 2009 ha superado las expectativas respecto al crecimiento de sus empresas, siendo el Tratado de libre Comercio con Chile favorable para la actividad de exportación de la industria textil de algodón.

Es de importancia que se difundan y se busque la expansión de los beneficios para el acceso al financiamiento, la adquisición de maquinaria e inversión extranjera a través de programas de apoyo a las pequeñas y micro empresas exportadoras del país.

Los resultados obtenidos en la investigación en cuanto a la hipótesis general e hipótesis específicas demuestran que la variable Balanza Comercial en el escenario del Tratado de Libre Comercio con Chile es positiva.

Se puede admitir que existen estudios de investigación a nivel internacional como el de Gómez Fiedler, Sebastián (2013) *“Tratado de Libre Comercio entre Chile y China: Análisis del Acuerdo Suplementario sobre el Comercio de servicios en el Marco de la OMC”* (2013), concluyen que los resultados reflejan que tanto Chile como el Perú vienen enfrentando el proceso mundial de globalización y a que el Tratado de Libre Comercio integra a las naciones porque da a conocer los aspectos sociales, culturales, económicos y políticos al orbe, asimismo consolida la relación y unión entre las naciones, además impulsando las exportaciones, las que contribuyen al crecimiento y desarrollo del país.

De la misma forma, a nivel nacional existen estudios como el de Ccoa Ibárcena, José (2017) *“La implementación del Tratado de Libre Comercio Perú-Chile en los despachos de agro-exportación en el complejo fronterizo de Santa Rosa –Tacna con relación al control aduanero”*. Perú. Tesis de tipo descriptivo, tiene como objetivo determinar los obstáculos para la implementación de los procedimientos aduaneros que promueven la facilitación del comercio exterior del TLC Perú-Chile. Concluye en la necesidad de plantear propuestas para implementar un mejor control aduanero con inversión en infraestructura de una manera integrada binacional para la facilitación del comercio exterior y de esta manera evitar los limitantes de incremento del comercio (exportaciones-importaciones) entre Perú y Chile y de esta manera muestren Balanzas Comerciales positivas para ambos países.

De esta manera, apreciamos que tanto los estudios de investigación internacional y nacional concuerdan y expresan coincidencias en sus conclusiones referente a las variables tendientes a que las relaciones en el marco de un tratado de libre comercio sean positivas y significativas.

Respecto a los resultados de las hipótesis específicas dimensionadas HE1 (Exportaciones), se pudo verificar de manera descriptiva que la media de las exportaciones después de la vigencia del TLC con Chile son de .0524; dicho valor es mayor que la media antes de la vigencia del TLC con Chile que fue de .074, por consiguiente se observa un incremento en la media de las exportaciones de 0.045. Asimismo, se pudo verificar que la significancia o p valor hallado con Wilcoxon ( $\text{sig}=0.00$ ) es menor que 0.05, por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula, aceptando la hipótesis alterna, concluyendo que con la vigencia del TLC con Chile mejoraron las exportaciones textiles del Perú hacia dicho país.

Respecto a los resultados de las hipótesis específicas dimensionadas HE2 (Importaciones), se pudo verificar que la media en el Nivel de importaciones después de la vigencia del TLC con Chile es .7950 es mayor que el Nivel antes .7269, por consiguiente se observa un incremento en la media de .681

Asimismo, se pudo verificar que la significancia o p valor hallado con Wilcoxon ( $\text{sig}=0.00$ ) es menor que 0.05, por consiguiente se rechaza la hipótesis nula, aceptando la hipótesis alterna, concluyendo que con la vigencia del TLC con Chile mejoraron las importaciones textiles del Perú hacia dicho país.

Respecto, a la hipótesis específica 3 (Balanza Comercial), los resultados de los pruebas resultantes a las hipótesis específicas 1 y 2 en cuanto al incremento tanto de las exportaciones como de las importaciones con la vigencia del TLC con Chile, se desprenden que estos incrementos benefician los resultados de la Balanza Comercial; por lo tanto, de las diferencias de ambos factores Exportaciones (-) Importaciones se prueba que la Balanza Comercial durante la vigencia del Tratado de Libre Comercio con Chile es positivo.

En consecuencia, la presente investigación ha permitido evidenciar la hipótesis general que con la vigencia del Tratado de Libre Comercio Perú-Chile, el impacto en las economías de ambos países es positivo.

## **CAPITULO 6: CONCLUSIONES**

1. El Tratado de Libre Comercio Perú-Chile, ha contribuido a lograr efectos favorables en el desarrollo económico de la actividad de exportación textil del algodón para el Perú desde su vigencia en el 2009 al 2016, a pesar que a nivel de la balanza comercial anual en los años 2009, 2010, 2014 y 2016 mostraron cifras negativas (Cuadro 11 y 12).

2. De los resultados mostrados en la Figura N° 2, podemos concluir que las exportaciones totales de las empresas textiles con el Tratado de Libre Comercio con Chile se han incrementado y han obtenido mayores beneficios económicos, lo cual redundo en la mejora de la economía y en la Balanza Comercial del Perú con Chile, por lo que podemos decir, que existiendo estabilidad de normas jurídicas y políticas relacionadas a la circulación de bienes, servicios y capitales se puede obtener mayores beneficios para el país.

3. De manera conjunta el Tratado de Libre Comercio con Chile ha contribuido al crecimiento sostenible desde su vigencia en el año 2009 hasta el 2016 periodo de estudio. Haciéndose la salvedad que si bien en los comparativos anuales (2016-2015) de exportaciones no tradicionales en el que se encuentra la actividad de exportación textil, como se presenta en el Cuadro 29 hubieron años en que bajaron el nivel anual de exportaciones y la tasa de crecimiento respecto al año anterior, pero en cifras generales durante toda la vigencia del Tratado de Libre Comercio con Chile las exportaciones del ramo textil del algodón se puede considerar en un nivel bueno, lo cual puede constatare con el crecimiento significativo en el nivel de exportaciones de textiles de algodón del 16.71% mostrando un comportamiento positivo en la Balanza Comercial en ese rubro desde el 2009 al 2016.

## **CAPITULO 7: RECOMENDACIONES**

Se recomienda, por lo tanto, seguir con los programas existentes, buscando fortalecer y modernizar las estructuras productivas a nivel nacional a través de estabilidad jurídica y políticas para incrementar las exportaciones y mejorar el saldo de la Balanza Comercial de comercio internacional entre ambos países mediante el tratado de Libre Comercio con Chile.

Impulsar políticas agresivas y ofensivas de grandes inversiones de Chile en nuestro país, en la mayoría de los sectores productivos, que facilite el aumento de las exportaciones y reduzca las importaciones de activos de capital, con la ayuda y colaboración de ProInversión, OCEX, es importante que Chile vea y entienda la importancia de invertir en el país.

Implementar sistemas automatizados que permitan un mejor control aduanero que se sustenten en métodos de generación de riesgo.

Disminuir las limitaciones de infraestructura logística, tecnológica y cooperación a nivel binacional a efectos de salvaguardar un comercio seguro puntualmente en el control aduanero, para que se refleje en la fluidez del comercio textil y se cumpla las obligaciones establecidas en el artículo 5.2 sobre despacho de mercancías en menos de 48 horas.



## **CAPITULO 8: REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

- Banco Central de Reserva del Perú (2012). Memoria Anual 2012. Lima: FIMART S.A.C.
- Barclay, K., 2014. Tratado de Libre Comercio entre Chile y EEUU cumple diez años de vigencia. Recuperado de [nodal.am/2014/01/el-tlc-entre-chile-y-eeuu-cumple-diez-anosde-vigencia](http://nodal.am/2014/01/el-tlc-entre-chile-y-eeuu-cumple-diez-anosde-vigencia)
- Camargo C., Julio (2016) *“Impacto del TLC con China en el desarrollo comercial del Perú, periodo 2010-2013”*. Tesis para optar el Grado de Maestro en Administración de Negocios. Universidad Ricardo Palma. Lima - Perú.
- Cuánto (2012). Anuario Estadístico Perú en Números 2012. Lima: Tarea Asociación Gráfica Educativa.
- Diario Gestión en su página virtual:  
<https://gestion.pe/Perú/politica/empresarios-Perú-chile>, de fecha 07 de mayo 2015, recuperado el 26 de Febrero 2018.
- Departamento de Estudios, DIRECON- Dirección de estudios económicos. Chile. Diccionario de Economía y Finanzas, Gómez E, Et Al Ed. Panapo, 1991, 304 páginas.
- FMI / (\*) Proyectado Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú
- Gómez Fiedler, Sebastián (2013) *“Tratado de Libre Comercio entre Chile y China: Análisis del Acuerdo Suplementario sobre el Comercio de servicios en el Marco de la OMC”* (2013). Tesis para optar el Grado de Licenciado en Ciencias Jurídicas y Sociales. Chile. Universidad de Chile. Facultad de Derecho. 229p.
- Hernández, Fernández y Baptista (2010). *“Metodología de la Investigación”*. Editorial Mc Graw Hill. México.
- Jiménez H., Rosalinda, Carrillo, S., Bustamante V., Ana (2014). *“Tratados de Libre Comercio y su impacto en el crecimiento económico de América Latina”*. Universidad Autónoma de Baja California. Facultad de Ciencias Administrativas, México.
- Quiroz P., Elmer (2013). *“Evaluación del impacto del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos y perspectivas del Tratado de Libre Comercio con China sobre la economía Peruana”*. Tesis para optar el Grado académico de Maestro en Economía con mención en Comercio y Finanzas Internacionales.

Urquijo A., Patricia (2014). *“Análisis de la implementación del Tratado de Libre Comercio entre los Estados Unidos y Colombia”*. Trabajo de Grado para optar el título de Maestra en Relaciones y Negocios Internacionales. Universidad Militar Nueva Granada. Facultad de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad Maestría en Relaciones y Negocios Internacionales. Colombia.

Superintendencia Nacional de Administración Tributaria – SUNAT.

Páginas Web:

[http://www.prompex.gob.pe/Catalogo/Main.ASP?MMenu=2&File=%2FCatalogo%2FDocs%2FData0%2Fprx\\_05\\_05.htm](http://www.prompex.gob.pe/Catalogo/Main.ASP?MMenu=2&File=%2FCatalogo%2FDocs%2FData0%2Fprx_05_05.htm).

[http://www.minag.gob.pe/comercio\\_exterior/](http://www.minag.gob.pe/comercio_exterior/)

<http://www.embajadachile.org.pe/esp/xwss/t135198.htm>.

<http://www.infonegocio.com.pe/data/evolucion/actual>

<http://www.scielo.com>

## **ANEXOS**

## Cuestionario

	Totalmente de Acuerdo	De acuerdo	Neutral	En Desacuerdo	Totalmente en Desacuerdo
	5	4	3	2	1
<b>1.-VARIABLE IND.: Balanza Comercial de exportación</b>					
<b>de textiles de algodón</b>					
<b>(Indicador) Exportaciones</b>					
1. ¿El Tratado de Libre Comercio con Chile contribuyó en la mejora de la Zona Franca de Tacna durante el periodo 2009-2016?					
2. ¿Con el Tratado de Libre Comercio firmado con Chile ha propiciado el incremento de la capacidad operativa de la empresa?					
3. ¿El incremento de la exportación de productos no tradicionales por el Tratado de Libre Comercio con Chile ha generado mayor demanda de insumos?					
4. ¿Con el Tratado de Libre Comercio con Chile se mantuvieron las nóminas recíprocas de desgravación de manera inmediata?					
5. ¿Considera que actualmente las líneas arancelarias se encuentran desgravadas en su totalidad?					
6. ¿Se exportan más productos no tradicionales que tradicionales de acuerdo al Tratado de Libre Comercio con Chile?					
7. ¿Las mercancías originarias del Perú tienen arancel cero gracias al Acuerdo Comercial con Chile?					
8. ¿Las exportaciones particularmente manufacturas y bienes intermedios han disminuido debido a la menor demanda?					
9. ¿El Tratado de Libre Comercio con Chile colabora con el cumplimiento del plazo en el depósito temporal?					
10. ¿El papel del agente de aduana para la exportación es considerado en el Tratado de Libre Comercio con Chile?					
11. ¿Considera que las modalidades de exportación de servicios contempladas en el Tratado de Libre Comercio es el adecuado?					
<b>(Indicador) Importaciones</b>					
12. ¿El tratamiento arancelario en el proceso de importación es el adecuado gracias al Tratado de Libre Comercio con Chile?					
13. ¿El Tratado de Libre Comercio con Chile es beneficioso para la economía del país?					
14. ¿Considera que se importan más productos de Chile a nuestros mercados?					
<b>(Indicador) Saldo Balanza Comercial</b>					
15. ¿Hay más importación de productos de Chile que exportaciones de productos peruanos?					
16. ¿El saldo es negativo en la balanza comercial producto del Tratado de Libre Comercio con Chile?					
<b>2.-VARIABLE DEP.: Tratado de Libre Comercio Perú-Chile</b>					
<b>(Indicador) Desempeño exportador</b>					
17. ¿Con el Tratado de Libre Comercio con Chile el exportador ha mejorado su desempeño?					
18. ¿El desempeño del exportador está orientado a mejorar la balanza comercial?					

<b>(Indicador) Participación empresarial</b>					
19, ¿Con el Tratado de Libre Comercio con Chile ha incrementado la participación de las empresas peruanas?					
20, ¿La participación empresarial ha beneficiado a la balanza comercial del país?					